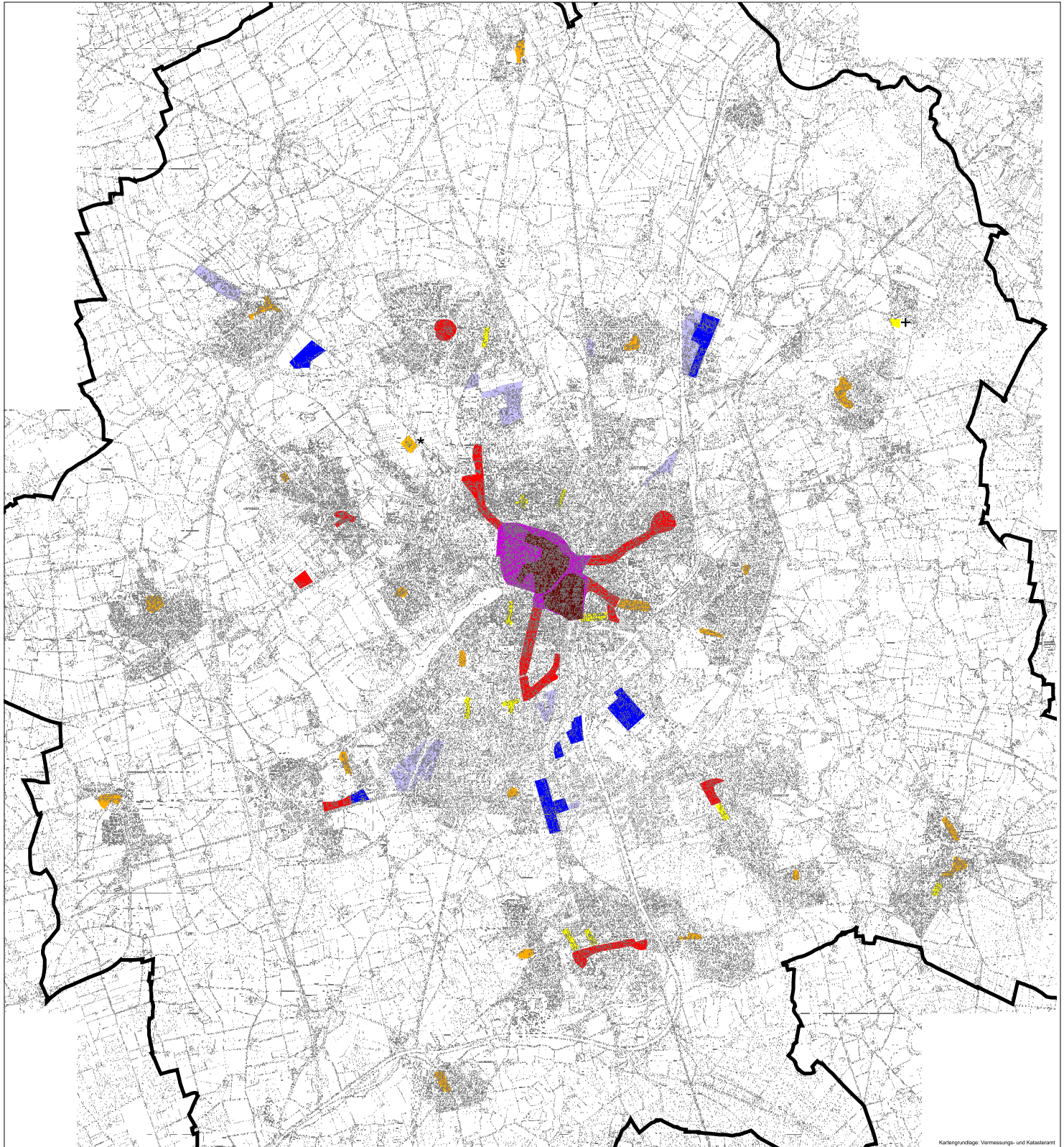




Kartengrundlage: Vermessungs- und Katasteramt

Standorttypen

 Typ A: City / Geschäftszentrum

 Typ D: Geschäftslage der Grundversorgung
(+ Planungsziel)

 Typ B: Stadtbereichszentrum /
Stadtbezirkzentrum

 Typ E: Fachmarktzentrum / Themenstandort
(nur nicht zentrenrelevante Sortimente)

 Typ C: Stadtteilzentrum
(* vorbehaltlich politischer Beschlüsse)

 Typ F: Allgemeiner Standort
(nur nicht zentrenrelevante Sortimente)

STADT MÜNSTER
Amt für Stadt- und
Regionalentwicklung,
Statistik 

Einzelhandelskonzept

**Standortbereiche für
die EH-Entwicklung**

Bestand und Planung

Stand 11/2003