

Öffentliche **Beschlussvorlage**

Vorlagen-Nr.:

V/0120/2005

Auskunft erteilt:

Frau Spinnen

Ruf:

492-2701

E-Mail:

spinnen@stadt-muenster.de

Datum:

10.02.2005

Betrifft

Neubesetzung des Beirates Münster Marketing

Beratungsfolge

03.03.2005 Werksausschuss Münster-Marketing

09.03.2005 Hauptausschuss

16.03.2005 Rat

Vorberatung

Vorberatung

Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Sachentscheidung:

Der Beirat Münster Marketing wird für die Dauer der Ratsperiode (2005 bis 2009) eingesetzt. Als Mitglieder des Beirates werden qua Amt die nachfolgend genannten zurzeit der Besetzung in der Funktion befindlichen Amts- und Funktionsinhaber gewählt. Mit Ausscheiden aus der Funktion wird der jeweilige Amtsnachfolger Mitglied des Beirates:

- Für den Vorsitz:
Prof. Dr. h.c. mult. Heribert Meffert, Vorstandsvorsitzender der Bertelsmann Stiftung
- Als Mitglieder:
 - Kanzler/Kanzlerin der Universität
 - Kanzler/Kanzlerin der Fachhochschule Münster
 - Hauptgeschäftsführer/in der IHK Nord Westfalen
 - Hauptgeschäftsführer/in der Handwerkskammer Münster
 - Vorsitzende/r WIN Münster
 - Vorsitzende/r der Kaufmannschaft Münster
 - Vorsitzende/r der Sparkasse Münsterland Ost
 - Vorsitzende/r der Westfälischen Provinzial Versicherung
 - Direktor/in des Westfälischen Landesmuseums für Kunst und Kulturgeschichte
 - Aktueller Preisträger/in des Wirtschaftspreises der Stadt Münster
 - Direktor/in Westf. Zoologischer Garten Münster
 - Vorsitzende/r Naturschutzbund NRW.

Begründung:

Der Aufbau von Münster Marketing sowie der Integrierte Stadtentwicklungs- und Stadtmarketingprozess (ISM) sind von Anfang an von einem Beirat begleitet worden, an dessen Spitze Professor Dr. h.c. mult. Meffert stand, und der Vertreter wichtiger Institutionen aus der Stadt angehörten.

Die Arbeit des Beirates in dieser Form hat sich sehr bewährt und soll daher weitergeführt werden. Zu den Aufgaben des Beirates gehören

- Beratung bei der Umsetzung des Marketingkonzeptes auf der Basis des ISM-Prozesses
 - Unterstützung der Erfolgskontrolle
 - Beratung bei der Entscheidung für neue Leitprojekte
- Unterstützung der Außenkommunikation der Stadt.

I.V.

Schultheiß
- Stadtdirektor -