

Öffentliche **Beschlussvorlage**

Vorlagen-Nr.:
V/0093/2005/1. Erg.
Auskunft erteilt:
Herr Bruns
Ruf:
492 67 00
E-Mail:
BrunsH@stadt-muenster.de
Datum:
08.03.2005

Betrifft

Aktionen in der Nachfolge zum Gewinn des Wettbewerbes "The International Awards for Liveable Communities 2004"

Beratungsfolge

15.03.2005	Ausschuss für Umweltschutz und Bauwesen	Vorberatung
16.03.2005	Hauptausschuss	Vorberatung
16.03.2005	Rat	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Sachentscheidung:

- I. Die Berichtsvorlage an den Rat Nr. V/0093/2005 wird zur Kenntnis genommen.
- II. Der Rat schließt sich dem folgenden Beschluss des Werksausschusses Münster Marketing vom 03.03.2005 an:

„Die Vorlage V/0093/2005 wird mit den folgenden Einschränkungen und Auflagen zur Kenntnis genommen:

1. Auch wenn die Mitglieder des Werksausschusses grundsätzlich mit der Bewerbung Münsters bei der „Entente Florale 2006“ einverstanden sind, soll die hier vorgenommene Zustimmung zunächst nur für die Vorbereitung der Bewerbung gelten. Der Bewerbung selber sowie der Bewilligung der für die Durchführung in 2006 notwendigen Finanzmittel wird der Ausschuss erst zustimmen, wenn ein entsprechendes Bewerbungskonzept vorgelegt wird.
2. Deshalb macht der Werksausschuss MM eine Bewilligung von Finanzmitteln aus dem Wirtschaftsplan von MM für 2005 und 2006 von der Erstellung eines Gesamtkonzeptes der Bewerbung abhängig, das vor allem die zentralen Leitthemen des Integrierten Stadtentwicklungs- und Stadtmarketingkonzeptes aufgreifen soll - insbesondere die Themen Kultur und Wissenschaft - und das Potenzial für eine überregionale Resonanz hat.
3. Bis zur Vorlage eines entsprechenden Konzeptes werden die Mittel aus dem Wirtschaftsplan von MM (je 25.000 Euro für 2005 und 2006) *durch den Werksausschuss Münster Marketing* nicht freigegeben.“

Begründung:

In der Berichtsvorlage an den Rat Nr. V/0093/2005 hat die Verwaltung die geplanten Aktionen in der Nachfolge zum Gewinn des Wettbewerbes „The International Awards for Liveable Communities 2004“ dargestellt. Der Werksausschuss Münster Marketing hat in seiner Sitzung am 03.03.2005 die Vorlage beraten und einstimmig den im Beschlussvorschlag unter II. genannten Beschluss gefasst.

Die Verwaltung empfiehlt, dem Beschluss des Werksausschusses zu folgen.

I. V.

Joksch
Stadtbourat