

Antrag

08.03.2005

**SPD-Fraktion
im Rat der Stadt Münster**
Fehler! Unbekanntes Schalterargument.

Münzstr. 15
48143 Münster
Telefon: 0251/ 45 314
Fax: 0251/ 511 750
mail: spdfrak@muenster.de
Internet: www.spd-muenster.de

Familienfreundliche Innenstadt – Mehr Leben, mehr Qualität, mehr Service

Der Rat möge beschließen:

Die Verwaltung wird beauftragt, in Zusammenarbeit mit Unternehmen, Vereinen, Familienverbänden etc. ein Handlungsprogramm zu entwickeln, das dem Anspruch einer familienfreundlichen Innenstadt Münsters Rechnung trägt und hierzu Initiativen auf unterschiedlichen Handlungsfeldern vorschlägt.

Begründung:

Nachdem die SPD-Ratsfraktion bereits im Jahre 2001 mit ihrem Antrag „Stadt zum Leben – Münsters Zentrum verbessert seine Attraktivität für Familien“ einen ersten wichtigen Anstoß für die Entwicklung neuer familiengerechter Angebote in unserer City gegeben hat, soll mit dem vorliegenden Antrag ein erneuter Impuls gesetzt werden. Nicht zuletzt der Sandspielkasten auf dem Syndikatplatz im vergangenen Sommer hat deutlich gemacht, wie groß der Bedarf gerade auch in der Innenstadt nach kind- und familiengerechten Aufenthaltsmöglichkeiten nach wie vor ist. Zudem ist die Forderung nach einer deutlichen Ausweitung der Angebote auch im Rahmen des „Integrierten Stadtentwicklungs- und Stadtmarketingkonzeptes“ mit Nachdruck vertreten worden.

Dabei stellen familiengerechte Angebote nicht nur eine bedeutende Verbesserung der Wohn- und Lebensqualität für die Einwohnerinnen und Einwohner der betroffenen Quartiere dar. Entsprechende Möglichkeiten bedeuten vielmehr zugleich einen erheblichen Standortvorteil für die City als regionales Einkaufs- und Dienstleistungszentrum, mit dem sich offensiv zu werben lohnt.

Angesprochen sind in dieser Frage sehr unterschiedliche Handlungsfelder. Unter anderem geht es um die Schaffung weiterer Serviceangebote, um die Etablierung zielgruppenspezifischer kultureller Angebote, um die Berücksichtigung stadtplanerischer Aspekte und auch um die Berücksichtigung des Themas bei den Marketingaktivitäten der Stadt.

Zu den denkbaren Vorhaben zählen u.a.:

- Die Schaffung weiterer Spiel- und Aufenthaltsmöglichkeiten in der City für Kinder unterschiedlicher Altersstufen. Diese sind sowohl auf Freiflächen wie auch in Geschäften und gastronomischen Betrieben denkbar. Auch die Unternehmen in der Innenstadt sollen daher auf diese Fragestellung angesprochen werden.
- Das Angebot weiterer Spiel- und Sportprogramme in der City für Kinder, vor allem in den Sommermonaten. Hier ist u.a. die Möglichkeit einer Zusammenarbeit mit dem Stadtsportbund zu prüfen.
- Die Entwicklung weiterer familienorientierter Serviceangebote in der Innenstadt z.B. in den Bereichen Einkaufen, Personennahverkehr und öffentliche Dienstleistungen (auch im Rahmen von Aktionen und Pilotprojekten).
- Die Durchführung eines Forums zur familienfreundlichen Stadtplanung (Fragen des Städtebaus etc.).
- Eine Werbe- und Imagekampagne, die die familienfreundlichen Angebote und Möglichkeiten der münsterischen City wirksam vermarktet.

Da bei den hier angesprochenen Fragestellungen eine Vielzahl von Akteuren zur Zusammenarbeit eingeladen ist, bietet sich als mögliche Plattform das „Münsteraner Bündnis bzw. Netzwerk für Familien“ an.

Wolfgang Heuer
Alexander Bercht
Anika Bergner
Beanka Ganser
Philipp Gabriel
Anne Hakenes

Marianne Hopmann
Ralf Hubert
Michael Jung
Marianne Koch
Gaby Kubig-Steltig
Kurt Pölling

Karsten Rahn
Udo Reiter
Moritz von Schmeling
Anne Schulze Wintzler
Joachim Tonn
Beate Vilhjalmsen
Holger Wigger