

Öffentliche **Beschlussvorlage**

Vorlagen-Nr.:

V/0599/2005

Auskunft erteilt:

Herr Meyersick

Ruf:

4 92 27 03

E-Mail:

Meyersick@stadt-muenster.de

Datum:

22.07.2005

Betrifft

Feststellung des Jahresabschlusses von Münster Marketing für das Wirtschaftsjahr 2004

Beratungsfolge

08.09.2005	Werksausschuss Münster-Marketing	Vorberatung
13.09.2005	Ausschuss für Finanzen, Beteiligungen und Liegenschaften	Vorberatung
21.09.2005	Hauptausschuss	Vorberatung
21.09.2005	Rat	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Sachentscheidung:

1. Der Jahresabschluss 2004 von MÜNSTER MARKETING (Anlage) mit einer Bilanzsumme von 1.036.751,81 € und einem Jahresfehlbetrag von 54.936,49 € wird festgestellt.
2. Die Gewinn- und Verlustrechnung für das Wirtschaftsjahr 2004 weist einen Jahresfehlbetrag von 54.936,49 € aus. Der Jahresfehlbetrag in Höhe von 54.936,49 € wird auf neue Rechnung vorgetragen.
3. Die Werkleitung wird für das Wirtschaftsjahr 2004 entlastet.

Kosten/Folgekosten

Es entstehen keine Kosten und keine Folgekosten.

Begründung:

Die CURACON GmbH aus Münster, vertreten durch Herrn Jürgens und Herrn Schwarz, hat im Auftrag von MÜNSTER MARKETING den Jahresabschluss und den Lagebericht des Wirtschaftsjahres 2004 geprüft. Die geprüften Unterlagen sind gemäß der Betriebssatzung von MÜNSTER MARKETING dem Werksausschuss und dem Rat vorzulegen. Ferner wird der Beirat von MÜNSTER MARKETING über den Jahresabschluss und den Lagebericht informiert.

Jahresabschluss

Der Jahresabschluss ist nach den deutschen handelsrechtlichen Vorschriften und den Bestimmungen der Eigenbetriebsverordnung des Landes Nordrhein-Westfalen aufgestellt und gegliedert.

Lagebericht

Zum Lagebericht wurde seitens der CURACON festgestellt, dass dieser gemäß § 25 EigVo aufgestellt worden ist und insgesamt eine zutreffende Vorstellung von der Lage der Einrichtung vermittelt und die Risiken der künftigen Entwicklung zutreffend darstellt.

Prüfungsergebnis

Die CURACON erteilt MÜNSTER MARKETING für das Wirtschaftsjahr 2004 einen uneingeschränkten Bestätigungsvermerk.

Die weiteren Einzelheiten zum Jahresabschluss sowie zum Lagebericht können den beigefügten Unterlagen entnommen werden. Darüber hinaus werden die Abschlussergebnisse von Herrn Jürgens (CURACON) in der Werksausschusssitzung am 08.09.2005 im Einzelnen erläutert.

Zu 2.

Die Gewinn- und Verlustrechnung ist nach dem Gesamtkostenverfahren aufgestellt.

Mit Gründung der eigenbetriebsähnlichen Einrichtung zum 01.07.2001 wurde MÜNSTER MARKETING in wirtschaftlicher Hinsicht selbständig. Aufgrund der aktuellen Betriebssatzung ist MÜNSTER MARKETING aber lediglich im einem Stammkapital von 25.000 € ausgestattet. Die Bilanzgewinne der Vorjahre wurden daher in die Rücklage eingestellt. Der Jahresfehlbetrag 2004 wird auf neue Rechnung vorgetragen.

Der Jahresfehlbetrag entstand durch nachträgliche Umsatzsteuerforderungen für das Wirtschaftsjahr 2003.

Zu 3.

In analoger Anwendung des Gesellschaftsrechtes (§ 120 AktG) sollte auch über die Entlastung der Werkleitung entschieden werden.

I.V.

gez.
Schultheiß
Stadtdirektor