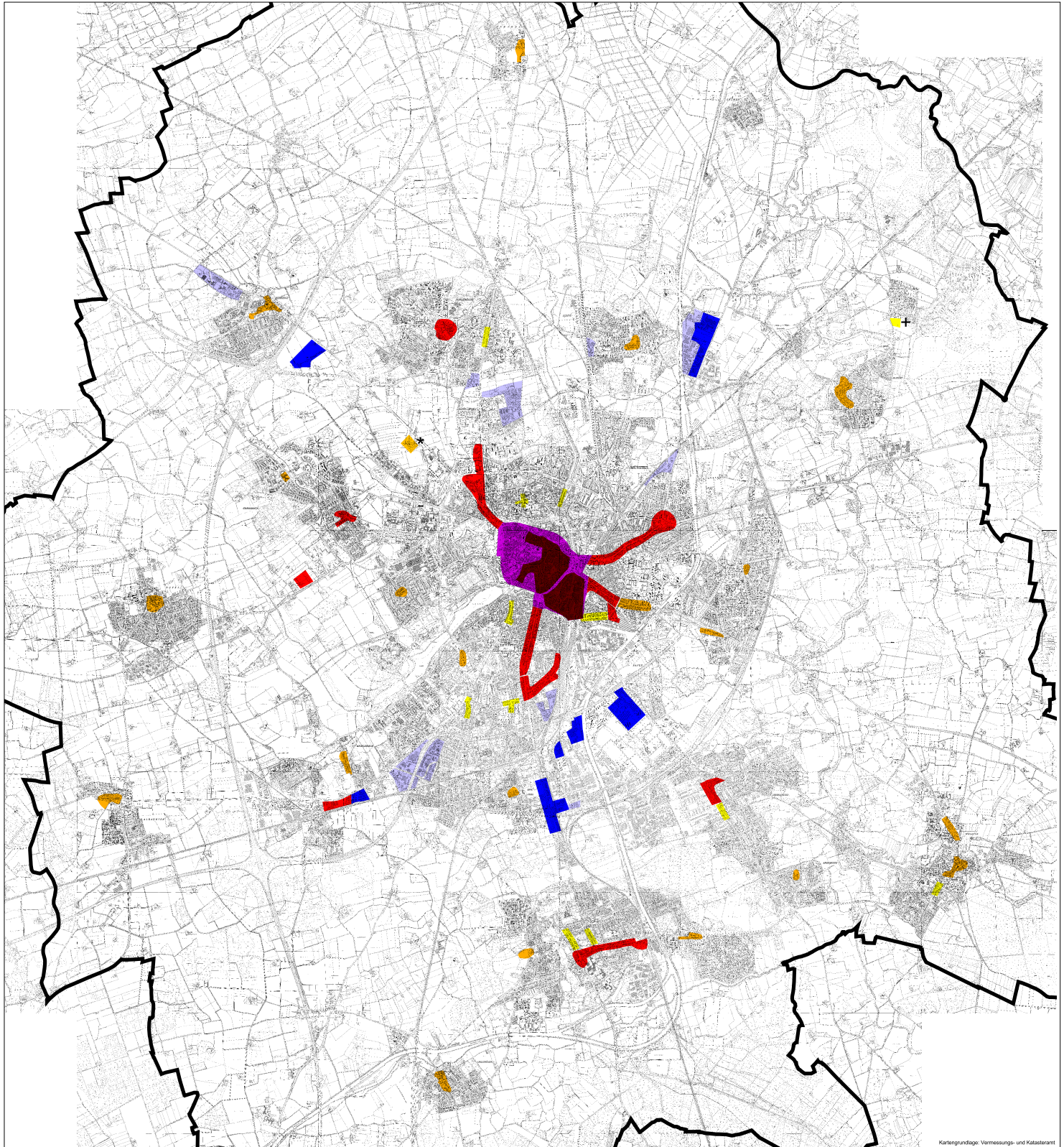




Standorttypen

■ Typ A: City / Geschäftszentrum

■ Typ D: Geschäftslage der Grundversorgung
(+ Planungsziel)

■ Typ B: Stadtbereichszentrum /
Stadtbezirkzentrum

■ Typ E: Fachmarktzentrum / Themenstandort
(nur nicht zentrenrelevante Sortimente)

■ Typ C: Stadtteilzentrum
(* vorbehaltlich politischer Beschlüsse)

■ Typ F: Allgemeiner Standort
(nur nicht zentrenrelevante Sortimente)

STADT MÜNSTER
Amt für Stadt- und
Regionalentwicklung,
Statistik

Einzelhandelskonzept

**Standortbereiche für
die EH-Entwicklung**

Bestand und Planung

Stand 11/2003