

Öffentliche Beschlussvorlage

Vorlagen-Nr.:
V/0953/2005
Auskunft erteilt:
Herr Meyersick
Ruf:
2703
E-Mail:
Meyersick@stadt-muenster.de
Datum:
08.11.2005

Betrifft

Wirtschaftsplan 2006 - MÜNSTER MARKETING

Beratungsfolge

22.11.2005	Ausschuss für Personal, Recht und Ordnung	Vorberatung
24.11.2005	Werksausschuss MÜNSTER MARKETING	Vorberatung
29.11.2005	Ausschuss für Finanzen, Beteiligungen und Liegenschaften	Vorberatung
07.12.2005	Hauptausschuss	Vorberatung
07.12.2005	Rat	Entscheidung

Beschlussvorschlag

Der anliegende Wirtschaftsplan 2006 für MÜNSTER MARKETING wird beschlossen.

- a) Der **Erfolgsplan 2006** weist Erträge in Höhe von 3.621.641 € und Aufwendungen in Höhe von 3.621.641 € auf.
- b) Der **Vermögensplan 2006** hat ein Gesamtvolumen von 39.242 €.
- c) Die **Stellenübersicht 2006** weist 26,97 Beschäftigtenstellen und 4 Beamtenstellen aus.

Begründung

Hiermit wird der Wirtschaftsplan 2006 für MÜNSTER MARKETING vorgelegt.

MÜNSTER MARKETING wird seit dem 01.07.2001 als eigenbetriebsähnliche Einrichtung geführt. Für MÜNSTER MARKETING ist nach den Vorschriften der Eigenbetriebsverordnung ein Wirtschaftsplan, bestehend aus dem Erfolgsplan, dem Vermögensplan und der Stellenübersicht, aufzustellen.

Besonderheiten 2006

Im Rahmen des Spar- und Konsolidierungsprogrammes 2003-2006 leistet MÜNSTER MARKETING durch Reduzierung des städtischen Zuschusses bisher schon einen Beitrag von jährlich 170.000 €.

Für das Haushaltsjahr 2006 und Folgejahre sind weitere gravierende Konsolidierungsmassnahmen geplant. Eine Änderung des Wirtschaftsplans wird im Frühjahr 2006 unumgänglich sein, wenn sich Verwaltung und Politik über die Einsparmodalitäten und deren Auswirkungen für MÜNSTER MARKETING abgestimmt haben.

I.V.

gez.
Schultheiß
Stadtdirektor