

Öffentliche **Beschlussvorlage**

Vorlagen-Nr.:

V/0345/2006

Auskunft erteilt:

Frau Spinnen

Ruf:

492 27 00

E-Mail:

spinnen@stadt-muenster.de

Datum:

03.05.2006

Betrifft

Stadtteilmarketing - Förderung 2006

Beratungsfolge

16.05.2006 Werksausschuss Münster-Marketing

Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Sachentscheidung:

In Abweichung von den im Werksausschuss am 24. Mai 2005 (Vorlage „Fördermittel für das Stadtteilmarketing“, Nr. V/0393/2005) beschlossenen Kriterien für den Förderwettbewerb Stadtteilmarketing werden in 2006 bei gleichbleibender Fördersumme von 30.000 Euro nicht nur drei, sondern vier Stadtteile aus Münster gefördert.

Begründung:

Nachdem sich vier Stadtteile fristgerecht beworben und die Vertreter/-innen aus den Stadtteilen ihre Bewerbungen der Jury am 25. März 2006 präsentiert und erläutert haben, hat sich die Jury dafür ausgesprochen, alle vier Stadtteile mit einer Förderung zu unterstützen. Die Jury war einhellig der Meinung, nicht an der zunächst festgeschriebenen Maximalförderung von drei Stadtteilen festzuhalten und damit einen Stadtteil aus dem Förderprogramm zu nehmen. Alle vier Stadtteile, so die Jury, hätten die vorgegeben Förderkriterien erfüllt, sich mit hohem Engagement und vielfältigem Ideenreichtum präsentiert und hätten das Stadtteilmarketing mit zwar unterschiedlichen, aber durchweg anererkennungswerten Ansätzen auf den Weg gebracht. Die Differenzierung in den Fördersummen begründe sich in den graduellen Unterschieden der Ausgestaltung und der Herangehensweise des jeweiligen Prozesses.

Der Ausschluss eines Stadtteiles aus dem Förderprogramm wäre nach Ansicht der Jury nicht angemessen gewesen und würde den bisherigen Aktivitäten im Stadtteilmarketing zuwider laufen. Die Jury ist von dem Erfolg des Stadtteilmarketings in allen vier Stadtteilen überzeugt. Mit dieser Entscheidung sind keine Mehrkosten verbunden.

I.V.
gez.
Hartwig Schultheiß
Stadtdirektor