



PACKSTATION – Immer auf Sendung

Juni 2006

Die klassische Hauszustellung stößt in Ballungsgebieten immer mehr an ihre Grenzen

Kundenanforderungen steigen

Grund: Distanzhandel ermöglicht 24/7 Bestellungen; Kunden erwarten auch 24/7 Abholoption

Empfänger sind zu den Zustellzeiten abwesend

Grund: Hoher Anteil an Single-Haushalten und 2-Personen-Haushalten mit Doppelverdienern ohne Kinder



Neue Kundenzielgruppe

Grund: Durch das Internet und explizit durch eBay werden junge kaufkräftige Zielgruppen für den Distanzhandel gewonnen.

Implikation: Die klassische Hauszustellung muss um alternative Zustellkonzepte erweitert werden.

Entwicklung von *PACKSTATION* durch DPWN

Tag & Nacht Pakete abholen und verschicken. Wo und wann ich will.

PACKSTATION ist die automatenbasierte Lösung von DHL für die Aufgabe und Abholung von Paketen und Päckchen mit Nachnahmezahlungsfunktion (EC-Karte).

Wie funktioniert **PACKSTATION**?

- **PACKSTATION** Nutzer können Sendungen direkt an eine **PACKSTATION** schicken lassen.
- Nach Eingang einer Sendung wird der Kunde per SMS oder eMail über den Paketeingang informiert und kann diese an der **PACKSTATION** durch Eingabe seiner Kundenkarte und seiner PIN-Nummer innerhalb von 9 Tagen abholen.
- Die Aufgabe von Paketen oder Päckchen (Pluspäckchen) ist ebenfalls möglich.
- Seit August 2004 ist an allen neu aufgebauten **PACKSTATIONEN** der Erwerb von Paketmarken (bargeldlose Zahlung) für registrierte Kunden möglich.



PACKSTATION macht rund um die Uhr Pakete abholen und verschicken in nur drei Schritten möglich

1

Kostenlos anmelden via:

Internet



CallCenter



Anmeldekarte



2

PACKSTATION als Lieferanschrift angeben

Max Mustermann
761565
PACKSTATION 101
53113 Bonn

3

Sendung abholen oder Sendung verschicken

Einloggen



+ PIN

**Sendung entnehmen
oder
Sendung einstellen**



Oder

Benachrichtigte Sendung mit einer grünen Karte abholen



PACKSTATION bietet Endkunden eine Vielzahl von Vorteilen

Vorteile *PACKSTATION* im Überblick

■ **24-Stunden Verfügbarkeit**

- Versender kann Pakete/Päckchen rund um die Uhr einliefern (Behebung des Problems der ersten Meile).
- Empfänger kann Pakete/Päckchen rund um die Uhr an der *PACKSTATION* abholen.

■ **Einfache Nachnahmezahlung**

- Empfänger zahlt direkt und bargeldlos an der *PACKSTATION* (EC-Karte).

■ **Erreichbarkeit**

- *PACKSTATION* ist an gut zu erreichenden Orten und Verkehrsknotenpunkten (z.B. Deutsche Post-Filiale, Bahnhöfen, Wohngebieten, Universitäten) installiert, um eine bequeme Paketeinlieferung und Paketabholung zu gewährleisten.

■ **Transparenz**

- Empfänger wird über die Verfügbarkeit der Ware informiert, sobald diese in die *PACKSTATION* eingestellt worden ist.

■ **Sicherheit**

- Alle *PACKSTATION* Nutzer erhalten Ihren persönlichen *PACKSTATION* PIN per Einschreiben Eigenhändig, wodurch Missbrauch durch unbefugte Dritte ausgeschlossen wird.

Über 400.000 Kunden haben sich für den Service bereits angemeldet
Bis zu 23 Mio. Menschen werden bis Ende 2007 im Versorgungsgebiet sein

**Zurzeit sind über 620 Standorte
in mehr als 90 Städten und
Gemeinden verfügbar wie z.B. in**

München, Berlin, Hamburg,
Frankfurt, Mainz, Köln, Essen,
Mülheim, Magdeburg,
Braunschweig, Leipzig, Lübeck,
Karlsruhe, Ulm, Mönchengladbach,
Passau, Krefeld, Duisburg,
Wolfsburg, Kiel, Stuttgart,
Düsseldorf, Neuss, Regensburg,
Nürnberg, Würzburg, Ingolstadt

**Und bis Ende 2007 in ca. 50
weiteren Städten!**



**Fokus auf Wirtschafts- und
Ballungszentren:**

Rhein-Ruhr
Rhein-Main
Rhein-Neckar
Berlin
München
Hamburg
Franken

Mit diesem vorläufigen Expansionsplan können bis 2007 bis zu 23 Millionen Menschen auf *PACKSTATION* zugreifen.