

Öffentliche **Beschlussvorlage**

Vorlagen-Nr.:
V/0780/2006
Auskunft erteilt:
Herr Meyersick
Ruf:
4 92 27 03
E-Mail:
Meyersick@stadt-muenster.de
Datum:
19.10.2006

Betrifft

Regionalmarketing für das Münsterland

Beratungsfolge

16.11.2006	Werksausschuss Münster-Marketing	Vorberatung
06.12.2006	Ausschuss für Finanzen, Beteiligungen und Liegenschaften	Vorberatung
13.12.2006	Hauptausschuss	Vorberatung
13.12.2006	Rat	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Sachentscheidung:

1. Der Rat nimmt zur Kenntnis, dass
 - 1.1 die im Rahmen der ersten Konsolidierung von Münster Marketing vorgeschlagenen Einsparungen bei den Beiträgen für die Münsterland Touristik Grünes Band e.V. (MTZ) sowie die Aktion Münsterland für 2007 nicht realisiert werden können.
 - 1.2 die aus der geplanten Fusion der beiden Regionalvermarktungseinrichtungen Aktion Münsterland und MTZ entstehende neue Organisationseinheit erst Anfang 2008 ihr operatives Geschäft aufnehmen können, da vorab in 2007 noch organisatorische und formelle Fragen geklärt werden müssen.
2. Für das Jahr 2007 wird der Betrag in Höhe von 15.000 Euro (10.000 Euro Münsterland Touristik Grünes Band; 5.000 Euro Aktion Münsterland) nicht eingespart. Damit ist der Zuschuss an Münster Marketing entsprechend wieder anzupassen. Die Verwaltung wird beauftragt, nach entsprechender Beschlussfassung ein Veränderungsblatt zum Etat-Entwurf 2007 einzubringen.

Mittelbereitstellung / Finanzierung

Die oben genannte Sachentscheidung ist wie folgt zu finanzieren:

Ausgaben			
Haushaltsstelle	Bezeichnung	Haushalts-jahr	Betrag €
7900.570.1000.9	Zuschuss Münster Marketing	2007	15.000
Insgesamt			15.000

Begründung:

Im Rahmen der 1. "Konsolidierungsrunde" hat Münster Marketing die Beitragszahlungen an die MTZ bzw. die Aktion Münsterland zur Disposition gestellt. Dies wurde zum Anlass genommen, im Rahmen der Landrätekonferenz den Antrag zu stellen, über die Fusion der beiden Regionalvermarktungseinrichtungen Aktion Münsterland und MTZ zu verhandeln. Daraufhin hat die Landrätekonferenz den Auftrag erteilt, bis spätestens Ende 2007 die Fusion beider vorgenannten Einrichtungen vorzubereiten.

In der Zwischenzeit haben beide Vorstände ein Verfahren beschlossen, an dessen Ende ein Vorschlag für die künftige Aufgaben- und Organisationsstruktur für das Regionalmarketing und an dessen Anfang eine definierte Dachmarke für das Münsterland stehen soll. Der Markenprozess hat bereits im September unter professioneller Begleitung einer ausgewiesenen Beratungsagentur seinen Anfang gefunden. Im Rahmen der gerade stattfindenden Analysephase und der noch folgenden Konzeptphase ist aber deutlich geworden, dass viele organisatorische und personelle Fragen im Kontext dieser Fusion noch zu lösen sind. Daher ist davon auszugehen, dass die neue Organisation nicht vor dem 01.01.2008 ihre operative Umsetzung erfährt, so dass erst für 2008 nach erfolgter Fusion über eine entsprechende Beitragsreduzierung an die neue Organisation verhandelt werden kann. So ist das Einsparvolumen von 15.000 Euro in 2007 durch Münster Marketing nicht realisierbar.

Gemäß der Vorlage V/0653/2006 wird die Werksleitung Münster Marketing dem Werksausschuss Münster Marketing weiterhin regelmäßig über den Fortgang der Gespräche und den möglichen zukünftigen Einsparpotenzialen für die Stadt Münster informieren.

I.V.
gez. Schultheiß
Stadtdirektor