

UMSETZUNG DES BÄDERKONZEPTE - DENKBARE ZEITSCHIENEN - Vergleich klassische Variante / PPP

BAD	Ausrichtung	Jahr Quart.	'06	2007				2008				2009				2010				2011				2012			
			IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
HB Hiltrup	Sport & Kurse	2,70 Mio																									
HB Kinderhaus	Sport & Kinder	3,07 Mio																									
HB Mitte	Sport & Fitness	0,95 Mio																									
HB Ost	Sport & Wellness	2,80 Mio																									
HB Roxel	Schulen & Vereine	1,94 Mio																									
HB Wolbeck	Schulen & Vereine	1,17 Mio																									
FB Hiltrup	Sport & Erlebnis	4,15 Mio																									
FB Stapeiskotten	Familien & Entspannung	3,15 Mio																									
FB Coburg	Sport	4,0 Mio.																									

PPP/FM2 - VERFAHREN BÄDER

Vorbereitung

PPP-
Verhandlungs-
verfahren

Ausführungszeiten aller Bäder, unter
Aufrechterhaltung von Teilbadebetrieb

technisches FM der Bäder durch privaten
Partner

PLANUNG

AUSFÜHRUNG

zwingende Voraussetzungen zur Umsetzung dieses Zeitplans sind:

1. die politische Grundsatzentscheidung zum Bäderbetrieb (öffentlich / privat)
2. die politische Entscheidung Planung u. Instandhaltung sofort zu beginnen / Mittelbereitstellung
3. kurzfristige Beauftragung der Konzeption (badspezifische Raumprogramme/Ausstattungsprofile als weitere Planungsgrundlage)
4. Klärung notwendiger finanzieller und personeller Resourcen