

Wolbeck-Marketing

im Bürgerforum Wolbeck e.V.



Wolbeck-Marketing47.DOC

Josef Leifert, von-Holte-Str. 64
48167 Münster-Wolbeck, den 19.03.2007
Tel. 025067870

An die
Bezirksvertretung Südost
z.Hdn. Herrn Markus Lewe
Am Steintor 50



48167 Münster-Wolbeck

„Wolbeck-Marketing“

hier: Antrag auf Förderung des Wolbeck-Marketing-Prozesses

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit beantrage ich die Bereitstellung von Fördermitteln zur weiteren Finanzierung des „Wolbeck-Marketing-Prozesses“ in Höhe von 6.000 €.

Begründung:

1. Das Faltblatt mit dem „Wolbeck-Rundgang“ ist fertiggestellt und der Öffentlichkeit übergeben worden.
2. Die Projektgruppe „Rad-Touristen-Informationen-System“ hat zwischenzeitlich vier Fahrradrouten ausgearbeitet. Die Fahrradkarten sind ebenfalls gedruckt und werden in Kürze vorgestellt. Weitere Routen sind in Vorbereitung.
3. Auf Beschluss der Arbeitsgruppe „Wolbeck-Marketing“ wurde ein Druckauftrag für einen **Aufkleber mit dem Wolbeck-Logo** erteilt. Dieser soll kostenlos an alle interessierten Wolbecker verteilt werden.
4. Die Projektgruppe „Wolbeck-Rundgang“ hat beschlossen nach Fertigstellung des Faltblatts den **Wolbeck-Rundgang auszuschildern** und an den Besichtigungsobjekten **Hinweistafeln** mit vertieften Informationen anzubringen.
5. Hinsichtlich des **Internetauftritts** sind Kosten zu erwarten, über deren Höhe in Kürze eine Kalkulation vorliegen wird.

Neben den Finanzmitteln, die von der Bezirksvertretung bereits für Logo und Slogan bereitgestellt wurden, sowie dem Zuschuss von 3.500 € aus dem Förderwettbewerb Stadtteilmaking sind von Wolbecker Banken sowie Geschäftsleuten und Vereinen weitere Mittel eingegangen bzw. zugesagt. Über 4.000 € liegen Rechnungen vor, die zwischenzeitlich bezahlt sind. Weitere Rechnungen in Höhe von 1.200 € sind in Kürze zu erwarten.

Um sicherzustellen, dass der „Wolbeck-Marketing-Prozess“ auch von Wolbecker Vereinen, Gruppierungen und Geschäftsleuten mitgetragen wird, bemüht sich die Arbeitsgruppe „Wolbeck-Marketing“ weitere Mittel von Wolbecker Sponsoren einzuwerben.

Für die geplante **Ausschilderung des Rundgangs sowie die Aufstellung von Informationstafeln** werden **Kosten in Höhe von etwa 6.000 €** kalkuliert.

„Wolbeck-Marketing“ verpflichtet sich, nach Durchführung der Maßnahmen einen detaillierten Verwendungsnachweis vorzulegen.

Mit freundlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. Leifert', written in a cursive style.

Josef Leifert
Leiter der Arbeitsgruppe „Wolbeck-Marketing“