

Öffentliche **Berichtsvorlage**

Vorlagen-Nr.:

V/0721/2008

Auskunft erteilt:

Herr Schirwitz

Ruf:

492 52 00

E-Mail:

Schirwitz@stadt-muenster.de

Datum:

02.09.2008

Betrifft

Sport als Marketingfaktor für die Stadt Münster, Bildung einer Arbeitsgruppe für die Entwicklung einer Marketingkonzeption

Beratungsfolge

11.09.2008 Sportausschuss

Bericht

15.10.2008 Werksausschuss Münster Marketing

Bericht

Bericht:

Bericht:

Das Themenspektrum „Sport als Marketingfaktor für die Stadt Münster“ ist im Rahmen einer Fachtagung am 07./08. Sept. 2007 intensiv erörtert worden. Die wichtigsten Ergebnisse aus dieser Tagung sind in der Vorlage 0041/2008 „Sport als Marketingfaktor für die Stadt Münster“ festgehalten worden. In diesem Zusammenhang wurde die Verwaltung beauftragt:

- Möglichkeiten der Profilbildung durch Sportwissenschaft, leistungsorientierten Hochschulsport und durch herausragende "Münsteraner" Sportlerinnen und Sportler zu prüfen. Vorhandene Sportarten sollen bei der Profilbildung und Ausstrahlungskraft begleitet werden.“
- den Beitrag des Sports zur Profilierung von Münster als "Stadt in Bewegung" im Rahmen des Markenbildungsprozesses zu konkretisieren.“

Es erscheint sinnvoll, beide Themenspektren gemeinsam mit den Hauptakteuren aus Sport und Marketing zu bearbeiten und bei Bedarf externen Sachverstand einzubeziehen.

Die Verwaltung wird dazu die gesellschaftlichen Akteure (s. U.) in der Stadtgesellschaft mit Vertretern der Wissenschaft, Wirtschaft und Tourismus zu einem „Runden Tisch“ einladen, mit dem Ziel konkrete Verabredungen für die künftige Zusammenarbeit zu treffen und entsprechende Projekte vorzubereiten.

Um den Beitrag des Sports zum Stadtmarketing auf Basis der Leitlinien aus dem integrierten Stadtmarketing „Wissenschaft“ und „Lebensart“ zu konkretisieren, werden hier die sportfachlichen und sportwissenschaftliche Kompetenzen mit denen des Münster Marketings, der Kommunikationswissenschaft und der Gesundheitsforschung zusammengeführt. Dazu gehören:

Verwaltung:

Stadtdir. Schultheiß, Dr. Hanke,

Sportamt: Schirwitz, Bergmann, Klein (Sachbearbeitung)

Münster-Marketing: Spinnen, N.N.

Institut für Sportwissenschaften:	Prof. Dr. Krüger, Prof. Dr. Jütting (Fv)
Hochschulsport:	W. Seidel
Sportausschuss:	je Fraktion 1 Teilnehmer/in
Werksausschuss:	je Fraktion 1 Teilnehmer/in
Stadtsportbund Münster:	1 Vertreter/in
Local Heroes:	1 Vertreter/in
Spitzenverband:	1 Vertreter/in
Instituts für Kommunikationswissenschaft	1 Vertreter/in
Sprecher der Fachgruppe Hotels im Dehoga	1 Vertreter/in
Vorsitzenden des Beirats Münster Marketing.	1 Vertreter/in

Die hier benannte Besetzung ist als Kernbesetzung vorgesehen. Je nach Bedarf und Anlass können weitere Personen aus den verschiedenen Bereichen projektorientiert hinzugezogen werden. Das kann der Fall sein, wenn ein Themenbereich „Sport und Gesundheit“ punktuell einzubinden wäre und beispielsweise Vertreter/innen des UKM aus dem Bereich der Präventivmedizin und der Sportmedizin als Experten dazu kommen.

Die Vertreter von den genannten Verbänden, Vereinen und Parteien, die nicht namentlich aufgeführt sind, werden von den vorgenannten Organisationen bis zum 16.10.2008 benannt. Es ist beabsichtigt zu einer ersten Besprechung für Oktober / November einzuladen.

Mit der Etablierung eines „Runden Tisches“ wird jetzt die 2. Phase - Konkretisierung - eingeleitet. Dabei kann auf eine breite Zusammenarbeit zwischen Sport, Wissenschaft und Münstermarketing zurückgegriffen werden.

Über den Fortgang der Gespräche wird regelmäßig in den Ausschüssen berichtet.

i.V.

Dr. Hanke

Stadträtin