

Öffentliche **Beschlussvorlage**

Vorlagen-Nr.:

V/0939/2008

Auskunft erteilt:

Frau Wilken

Ruf:

492 27 32

E-Mail:

Wilken@stadt-muenster.de

Datum:

31.10.2008

Betrifft

Wirtschaftsplan 2009 für Münster Marketing

Beratungsfolge

19.11.2008	Werksausschuss Münster Marketing	Vorberatung
25.11.2008	Ausschuss für Personal, Recht und Ordnung	Vorberatung
04.12.2008	Ausschuss für Finanzen, Beteiligungen und Liegenschaften	Vorberatung
10.12.2008	Hauptausschuss	Vorberatung
10.12.2008	Rat	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

I. Sachentscheidung:

Der anliegende Wirtschaftsplan 2009 für MÜNSTER MARKETING wird beschlossen.

- a. Der Erfolgsplan 2009 weist Erträge in Höhe von 3.288.000 Euro und Aufwendungen in Höhe von 3.288.000 Euro auf.
- b. Der Vermögensplan 2009 hat ein Gesamtvolumen von 5.000 Euro.
- c. Die Stellenübersicht 2009 weist 26,92 Stellen für tariflich Beschäftigte und nachrichtlich 3,28 Beamtenstellen aus.

Begründung:

Hiermit wird der Wirtschaftsplan 2009 für MÜNSTER MARKETING vorgelegt.

MÜNSTER MARKETING wird seit dem 01.07.2001 als eigenbetriebsähnliche Einrichtung geführt. Für MÜNSTER MARKETING ist nach den Vorschriften der Eigenbetriebsverordnung ein Wirtschaftsplan, bestehend aus dem Erfolgsplan, dem Vermögensplan und der Stellenübersicht, aufzustellen.

Besonderheiten 2009

Managementkontrakt

Die Umsetzung des Ratsbeschlusses: Optimierung des Beteiligungsmanagements und Beteili-

gungscontrollings - Abschluss von Zielvereinbarungen mit den städtischen Gesellschaften und Eigenbetrieben machte es erforderlich zwischen der Stadt Münster und MÜNSTER MARKETING einen Managementkontrakt abzuschließen. Hierin wurden Zielvereinbarungen getroffen sowie eine Finanzformel für die Jahre 2008 bis 2011 ermittelt. Der vorliegende Wirtschaftsplan 2009 basiert auf diesem Managementkontrakt. Für 2009 wurde erstmalig ein Teilerfolgsplan entsprechend der im Managementkontrakt gebildeten Sparten erstellt.

I.V.

Schultheiß
Stadtdirektor

Anlagen:
Wirtschaftsplan 2009 für MÜNSTER MARKETING