

Öffentliche **Beschluss**vorlage

Vorlagen-Nr.:

V/0745/2009

Auskunft erteilt:

Frau Spinnen

Ruf:

492 27 00

E-Mail:

spinnen@stadt-muenster.de

Datum:

10.11.2009

Betrifft

Fortführung und Besetzung des Beirates Münster Marketing

Beratungsfolge

02.12.2009 Werksausschuss Münster Marketing

09.12.2009 Hauptausschuss

09.12.2009 Rat

Vorberatung

Vorberatung

Entscheidung

Beschlussvorschlag:

I. Sachentscheidung:

1. Die Stadt Münster führt den „Beirat Münster Marketing“ fort.
2. Dem Beirates Münster Marketing gehören an:
 - Rektor/in der Universität Münster
 - Präsident/in der Fachhochschule Münster
 - Hauptgeschäftsführer/in IHK Nord Westfalen
 - Hauptgeschäftsführer/in Handwerkskammer Münster
 - Vorsitzende/r Wirtschaftsinitiative Münster
 - Vorsitzende/r Kaufmannschaft zu Münster
 - Vorsitzende/r des Vorstandes der Sparkasse Münsterland Ost
 - Vorsitzende/r Werksausschuss Münster Marketing
 - der Oberbürgermeister der Stadt Münster
 - Sprecher der Initiative ‚Starke Innenstadt‘

Der Beirat beruft zusätzlich bis zu zwei Experten oder Expertinnen aus den Themenfeldern:

- Kunst / Architektur
- Wirtschaft
- Freizeit / Tourismus
- Natur / Landschaft
- Marketing
- Wissenschaft.

Zusätzlich wird das Mitglied des Wissenschaftsrates, Herr Prof. Dr. Niederdrenk, in den Beirat Münster Marketing gewählt.

II. Kosten/Folgekosten

Es entstehen keine Kosten und Folgekosten.

Begründung:

Sowohl der Aufbau von Münster Marketing als auch der Integrierte Stadtentwicklungs- und Stadtmarketingprozess (ISM) sowie seine Umsetzung sind von Beginn an von einem Beirat begleitet worden, dem Vertreter wichtiger Institutionen aus der Stadt angehörten.

Die Beiratsarbeit ist insbesondere auch durch ihre Besetzung in den letzten Jahren ausgesprochen erfolgreich und unterstützend gewesen und soll daher unbedingt weitergeführt werden.

Zu den Aufgaben des Beirates Münster Marketing gehören:

- Beratung bei der Umsetzung des Marketingkonzeptes auf der Basis des Integrierten Stadtentwicklungs- und Stadtmarketingprozesses
- Beratung bei der Weiterentwicklung des Integrierten Stadtentwicklungs- und Stadtmarketingprozesses
- Unterstützung bei der Außenkommunikation der Stadt
- Unterstützung bei der Erfolgskontrolle
- Unterstützung bei der Kommunikation nach innen (Bürger und Bürgerinnen der Stadt).

I.V.

gez.
Schultheiß
Stadtdirektor