

Öffentliche **Beschlussvorlage**

Vorlagen-Nr.:

V/0775/2009

Auskunft erteilt:

Frau Wilken

Ruf:

492 27 32

E-Mail:

Wilken@stadt-muenster.de

Datum:

16.11.2009

Betrifft

Wirtschaftsplan 2010 für Münster Marketing

Beratungsfolge

01.12.2009	Ausschuss für Personal, Recht und Ordnung	Vorberatung
02.12.2009	Werksausschuss Münster Marketing	Vorberatung
08.12.2009	Ausschuss für Finanzen, Beteiligungen und Liegenschaften	Vorberatung
09.12.2009	Hauptausschuss	Vorberatung
09.12.2009	Rat	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

I. Sachentscheidung:

Der anliegende Wirtschaftsplan 2010 für MÜNSTER MARKETING wird beschlossen.

- a. Der Erfolgsplan 2010 weist Erträge in Höhe von 3.299.000 Euro und Aufwendungen in Höhe von 3.320.728 Euro auf.
- b. Der Vermögensplan 2010 hat ein Gesamtvolumen von 5.000 Euro.
- c. Die Stellenübersicht 2009 weist 26,92 Stellen für tariflich Beschäftigte und nachrichtlich 3,28 Beamtenstellen aus.

Begründung:

Hiermit wird der Wirtschaftsplan 2010 für MÜNSTER MARKETING vorgelegt.

MÜNSTER MARKETING wird seit dem 01.07.2001 als eigenbetriebsähnliche Einrichtung geführt. Für MÜNSTER MARKETING ist nach den Vorschriften der Eigenbetriebsverordnung ein Wirtschaftsplan, bestehend aus dem Erfolgsplan, dem Vermögensplan und der Stellenübersicht, aufzustellen.

In der mittelfristigen Betrachtung weist der Wirtschaftsplan von MÜNSTER MARKETING im Jahr 2010 einen Verlust in Höhe von 21.728 Euro und im Jahr 2011 in Höhe von 11.000 Euro aus. Es ist geplant, diese Verluste durch Entnahme aus der Rücklage auszugleichen. Ab 2012 weist der

Wirtschaftsplan wieder ein ausgeglichenes Ergebnis aus.

Besonderheiten 2010

Der Bereich Kongresse wird durch die Besetzung einer überplanmäßigen halben Stelle für die Dauer von 18 Monaten verstärkt. Die Finanzierung erfolgt durch Entnahme aus der Rücklage, die für solche Zwecke 2008 bereitgestellt wurde.

Das Kongressbüro ist die operative Plattform für die Kongressinitiative Münster, der zehn Partner (DEHOGA Westfalen, Fachhochschule Münster, Flughafen Münster Osnabrück, Messe und Congress Centrum Halle Münsterland, IHK Nord Westfalen, Münsterland e.V., Stadtwerke Münster, Westfälische Wilhelms-Universität, Wirtschaftsförderung Münster GmbH und Münster Marketing) angehören. Alle Partner stellen gemeinsam ein Marketingbudget bereit und haben für 2010 angekündigt, ihre Einlagen deutlich zu erhöhen, wenn die Stadt ihrerseits ihre Anstrengungen verstärkt, durch gezielte Akquise neue Kongresse nach Münster zu holen.

Für eine professionelle Verkaufsförderung ist zumindest eine temporäre Verstärkung im Personalbereich daher erforderlich.

Dadurch sollen in den kommenden Jahren folgende langfristig wirksame Maßnahmen entwickelt werden:

- Ein System zur Akquise von neuen Kongressen und Tagungen im gesamten Bundesgebiet
- Kooperationsstrukturen mit den örtlichen Hotelliers für die Ansprache von potenziellen Kongressveranstaltern
- Aufbau von Adress- und Kundendatenbanken gemeinsam mit dem Messe und Congress Centrum Halle Münsterland
- Geeignete Werbemaßnahmen, wie Fam-Tripp und Messeauftritt

I.V.

Schultheiß
Stadtdirektor

Anlage

Wirtschaftsplan 2010 für MÜNSTER MARKETING