

Öffentliche **Beschlussvorlage**

Vorlagen-Nr.:
V/0393/2012
Auskunft erteilt: Herr Renkhoff
Ruf: 492 61 52
E-Mail: Renkhoff@stadt-muenster.de
Datum: 14.05.2012

Betrifft

Ergebnisse des Expertenworkshops "Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität" und weiteres Vorgehen

Beratungsfolge

14.06.2012	Ausschuss für Stadtplanung, Stadtentwicklung, Verkehr und Wirtschaft	Vorberatung
19.06.2012	Ausschuss für Umweltschutz und Bauwesen	Vorberatung
27.06.2012	Hauptausschuss	Entscheidung

-Beschlussvorschlag:

I. Sachentscheidung:

1. Die Dokumentation des Expertenworkshops vom 27. März 2012 „Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität“ wird zur Kenntnis genommen.
2. Die Werbeagentur M4 media wird damit beauftragt, ihr Grundkonzept zur „Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität“, das dem ASSVW mit der nichtöffentlichen Vergabevorlage V/0600/2011 vorgestellt wurde, unter Berücksichtigung der Workshopergebnisse weiterzuentwickeln.
3. Die Verwaltung wird im September eine Informationsveranstaltung organisieren und durchführen, in der die Werbeagentur M4 media den Workshopeteilnehmern das weiterentwickelte Konzept zur „Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität“ auf Grundlage der Workshopergebnisse vorstellen wird.

II. Finanzielle Auswirkungen:

Teilergebnisplan					
	Nr.	Bezeichnung	Haush.- jahr	Betrag €	Bemerkungen
Produktgruppe	1401	Übergreifender Umweltschutz, Klima, Immissionsschutz, Boden, Abfall			
Zeile	13	Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	2012 2013 2014	40.000 20.000 20.000	
Insgesamt:				80.000	

Die zur Finanzierung erforderlichen Ermächtigungen sind im Haushaltsplan 2012 bei der Produktgruppe 1401 gemäß Ratsbeschluss vom 08.12.2010 (V/0592/2010 + V/0592/2010/1. Erg.) veranschlagt. Es müssen keine zusätzlichen Haushaltsmittel eingestellt werden.

Begründung:

Mit der Vorlage V/0780/2011 hat der Hauptausschuss am 14. Dezember 2011 die Verwaltung beauftragt, einen Expertenworkshop zum Thema „Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität“ durchzuführen. Dieser Workshop fand am 27. März 2012, auch unter Beteiligung des Klimabeirates und der Stadtwerke Münster statt. Im Verlauf des vierstündigen Workshopabends wurden in einem ersten Schritt mögliche Ziele und Zielgruppen für eine „Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität“ ausgearbeitet. In kleinen Arbeitsgruppen wurden diese unter den Aspekten Wirkung, Umsetzbarkeit und Maßnahmen konkretisiert. Die Ergebnisse der Arbeitsgruppen wurden anschließend im Plenum vorgestellt. Die so entwickelten Hinweise und Ideen für eine mögliche „Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität“ sind in der als Anlage beigefügten Dokumentation des Abends festgehalten.

Im Vorfeld des Workshops hatte die Verwaltung in 2011 bereits ein sogenanntes Pitchingverfahren durchgeführt, um eine geeignete Werbeagentur zu finden, die eine Kampagne zur „Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität“ entwickeln kann. Die Werbeagentur M4 media hat nach diesem aufwendigen, mehrstufigen Pitchingverfahren der Verwaltung ein überzeugendes Grundkonzept präsentiert (siehe nichtöffentliche Vorlage V/0600/2011). Diese Grundidee lehnt sich eng an das „Klimaschutzkonzept 2020“ an, sodass sich eine auf diesem Grundkonzept basierende Öffentlichkeitsarbeit zur umweltfreundlichen Mobilität gut in das Gesamtkonzept der Stadt Münster einfügt. Des weiteren ermöglicht dieses Grundkonzept Synergien mit Kooperationspartnern wie die Stadtwerke Münster GmbH, die Westfalen Bus GmbH, die Regionalverkehr Münsterland GmbH und weiteren Akteuren. Das Grundkonzept der Werbeagentur M4 media ist aus Sicht der Verwaltung sehr gut geeignet, um die Hinweise und die Ideen aus dem Expertenworkshop aufzunehmen und hieraus ein ergebnisorientiertes Gesamtkonzept zu entwickeln. Von daher soll auf eine erneute Preisanfrage verzichtet und die Werbeagentur M4 media beauftragt werden.

Auf Nachfrage von Workshopteilnehmern bot die Verwaltung den Teilnehmern einen weiteren vertiefenden Austausch zum Thema „Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität“ an. In dieser Informationsveranstaltung könnten weitere Anregungen und Ideen für die Kampagne eingebracht und mit den Werbefachleuten diskutiert werden.

In Vertretung

gez.

Schultheiß
Stadtdirektor

Anlage:

Dokumentation des Expertenworkshops „Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität“