

Öffentliche **Beschlussvorlage**

Vorlagen-Nr.:
V/0725/2012/1
Auskunft erteilt: Herr Renkhoff
Ruf: 492 61 52
E-Mail: Renkhoff@stadt-muenster.de
Datum: 04.12.2012

Betrifft

Ergebnisse des Expertenworkshops "Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität" und weiteres Vorgehen

Beratungsfolge

12.12.2012 Hauptausschuss

Entscheidung

Beschlussvorschlag:

I. Sachentscheidung:

1. Die Werbeagentur M4 media wird damit beauftragt, ihr Grundkonzept zur „Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität“, das dem ASSVW mit der nichtöffentlichen Vergabevorlage V/0600/2011 vorgestellt wurde, unter Berücksichtigung der Workshopergebnisse und im Rahmen der zur Verfügung stehenden Mittel weiterzuentwickeln, soweit auch angesichts des Handlungsprogramms 2012 – 2017 – Nachhaltige Kommunale Haushaltspolitik noch opportun erscheint.
2. Die Verwaltung wird im Frühjahr 2013 eine Informationsveranstaltung organisieren und durchführen, in der die Werbeagentur M4 media den Workshopeteilnehmern das weiterentwickelte Konzept zur „Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität“ auf Grundlage der Workshopergebnisse vorstellen wird.

II. Finanzielle Auswirkungen:

Teilergebnisplan					
	Nr.	Bezeichnung	Haush.- jahr	Betrag €	Bemerkungen
Produktgruppe	1401	Übergreifender Umweltschutz, Klima, Immissionsschutz, Boden, Abfall			
Zeile	13	Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen	2013	40.000 0	
			2014	20.000 80.000	
			2015	20.000 0	

Insgesamt:				80.000	
------------	--	--	--	--------	--

Die zur Finanzierung erforderlichen Ermächtigungen sind im Haushaltsplan 2012 bei der Produktgruppe 1401 gemäß Ratsbeschluss vom 08.12.2010 (V/0592/2010 + V/0592/2010/1. Erg.) veranschlagt. Es müssen keine zusätzlichen Haushaltsmittel eingestellt werden.

Es wird zur Kenntnis genommen, dass die Beschlussausführung und die Mittelbereitstellungen für die Haushaltsjahre 2013 – 2015 unter dem Vorbehalt stehen, dass der Rat im Rahmen der jeweiligen Haushaltspläne entsprechende Haushaltsermächtigungen bereitstellt.

Die vorgesehenen Haushaltsmittel in Höhe von 80.000 € werden nicht über mehrere Jahre verteilt, sondern im Jahr 2014 gebündelt zur Verfügung gestellt.

Begründung:

Mit dem veränderten Beschluss können wesentliche Ergebnisse des Expertenworkshops „Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität“ in das Rahmenkonzept der Werbeagentur M4 media integriert werden. Somit ist für das Jahr 2014 eine gebündelte und intensive Öffentlichkeitsarbeit möglich. Diese Arbeiten werden von der Verwaltung im Jahr 2013 vorbereitet. Unter Berücksichtigung der erforderlichen Vorarbeiten wird im dritten Quartal 2013 im Rahmen einer Informationsveranstaltung den Workshopteilnehmern das weiterentwickelte Konzept zur „Öffentlichkeitsarbeit umweltfreundliche Mobilität“ mit der Zielsetzung vorgestellt, dieses Anfang 2014 beginnend umzusetzen.

In Vertretung

gez.

Schultheiß
Stadtdirektor