

Öffentliche **Beschlussvorlage**

Vorlagen-Nr.:

V/0322/2013

Auskunft erteilt:

Frau Spinnen

Herr Dr. Schmidt

Ruf:

492 27 00

E-Mail:

spinnen@stadt-muenster.de

schmidtmatthias@stadt-muenster.de

Datum:

13.06.2013

Betrifft

Markenentwicklung und -führung "Wissenschaft & Lebensart": Übersetzung der Profilkomponente "Lebensart"

Beratungsfolge

03.07.2013 Werksausschuss Münster Marketing

Entscheidung

Beschlussvorschlag:

I. Sachentscheidung:

1. Die Verwaltung wird beauftragt, die Profilkomponente „Lebensart“ des im Integrierten Stadtentwicklungs- und Stadtmarketingprozesses erarbeiteten Stadtprofils „Wissenschaft & Lebensart“ auf der Grundlage des Konzeptes „Münsters Lebensart“ (Anlage 1) zum zentralen Bestandteil vor allem in der Außenkommunikation zu machen.
2. Es wird zur Kenntnis genommen, dass das Stadtprofil „Wissenschaft & Lebensart“ eine Filterfunktion für die Schwerpunktsetzung von Münster Marketing übernimmt und durch die Initiierung und Umsetzung von Profil stärkenden Projekten weiter gestärkt wird.
3. Münster Marketing wird beauftragt, dieses Profil gemeinsam mit den Akteuren in der Stadt weiter zu entwickeln und zu konkretisieren.

II. Finanzielle Auswirkungen:

keine

Begründung:

In einem breit angelegten bürgerschaftlichen Integrierten Stadtentwicklungs- und Stadtmarketingprozess wurde für die Stadt Münster das Profil „Wissenschaft & Lebensart“ erarbeitet, welches 2004 vom Rat der Stadt Münster einstimmig beschlossen worden ist.

Zunächst wurde die Profilkomponente „Wissenschaft“ konkretisiert. Die vom Rat beschlossene Leitorientierung „Wir werden einer der führenden Bildungs-, Wissenschafts-, Forschungs- und Entwicklungsstandorte in Europa!“ aufgreifend, wurde 2007 gemeinsam von Westfälischer Wilhelms-Universität Münster, Fachhochschule Münster und Stadt Münster die Konzertierte Aktion Wissenschaftsstadt Münster gegründet. In diesem strategischen Netzwerk, welches sich 2011 in Münsters Allianz für Wissenschaft umbenannt hat, treiben die Partner gemeinsam die Profilierung und Positionierung Münsters als Wissenschaftsstadt voran. Dabei konzentriert man sich auf Themen, in welchen sich wissenschaftliche Expertise und Stadtentwicklung / Stadtidentität besonders gut verbinden. Derzeit sind es die Schwerpunkte Nanobioanalytik, Medizinische Prävention und „Dialoge zum Frieden“.

In einem nächsten Schritt wurde nun auch Münsters Profilkomponente „Lebensart“ übersetzt, wobei dieser Prozess der Konkretisierung maßgeblich vom Beirat Münster Marketing (Mitglieder des Beirates: Anlage 2) initiiert und vorangetrieben und von der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster mit Analysen wissenschaftlich begleitet worden ist.

Der Beirat Münster Marketing empfiehlt, Münsters Lebensart wie folgt zu übersetzen:

Münsters Lebensart...

- ... erneuert sich ständig durch den Zustrom junger Menschen;
- ... ist ohne die Grundnahrungsmittel Bildung und Wissen nicht denkbar;
- ... begreift Gesundheit umfassend und als nachhaltigen Leitwert;
- ... entwickelt Offenheit und Toleranz durch Dialog;
- ... hält die Balance einer schönen Stadt.

Die ausführliche Beschreibung der Profilkomponente kann Anlage 1 dieser Vorlage entnommen werden.

Das nunmehr in seinen beiden Komponenten konkretisierte Stadtprofil „Wissenschaft & Lebensart“ soll zentraler Bestandteil vor allem in der Außenkommunikation sein. Es übernimmt eine Filterfunktion für die Schwerpunktsetzung von Münster Marketing und wird weiter gestärkt durch die Initiierung und Umsetzung von Profil stärkenden Projekten.

Über den Prozess und die Zwischenergebnisse der Übersetzung der Profilkomponente „Lebensart“ im Rahmen der Markenentwicklung und -führung „Wissenschaft & Lebensart“ wurde in der Sitzung des Werksausschusses Münster Marketing am 27. Februar 2013 informiert und diskutiert. Mit dieser Vorlage findet die Verabredung ihre Umsetzung, im Werksausschuss diesbezüglich einen Beschluss herbeizuführen.

I.V.

gez. Hartwig Schultheiß
Stadtdirektor

Anlagen:

Anlage 1: Übersetzung der Profilkomponente Lebensart (ausführliche Textfassung)
Anlage 2: Übersicht über die Mitglieder des Beirates Münster Marketing