

Dem Beirat Münster Marketing gehören derzeit an:

- Prof. Dr. Klaus Niederdrenk, Fachhochschule Münster (Vorsitzender)
- Markus Schabel, Sparkasse Münsterland Ost (stellvertretender Vorsitzender)
- Jörg Adler, Westfälischer Zoologischer Garten Münster
- Dr. Hermann Arnhold, Westfälisches Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte
- Prof. Dr. Dr. h. c. Klaus Backhaus, Westfälisch Wilhelms-Universität Münster
- Klaus Ehling, Münsterland e. V.
- Hermann Eiling, Handwerkskammer Münster
- Christian Göcking, NABU-Naturschutzstation Münsterland
- Markus Lewe, Oberbürgermeister der Stadt Münster
- Matthias Lückertz, Verein der Kaufmannschaft Münster
- Prof. Dr. Ute von Lojewski, Fachhochschule Münster
- Martin Mustroph, Evangelische Kirche
- Prof. Dr. Ursula Nelles, Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- Robert Otte, Werksausschuss Münster Marketing
- Heinz Rittermeier, DGB-Region Münsterland
- Prof. Dr. Ulrike Röttger, Westfälische Wilhelms-Universität Münster
- Uwe Rotermund, noventum consulting
- Ludger Schnieder, Theater im Pumpenhaus
- Karl-Friedrich Schulte-Uebbing, IHK Nord-Westfalen
- Sabine Terhaar, FairPla.net
- Tobias Viehoff, Wirtschaftsinitiative Münster
- Wilhelm Weischer, Baby One