

Maßnahmenkatalog Münster Marketing zur Bewerbung überregionaler Kulturveranstaltungen

Die nachstehenden Angebote werden je nach Bedeutung der Veranstaltung und Grad der Überregionalität eingesetzt. Es ist sowohl denkbar, dass nur einzelne ausgewählte Maßnahmen durchgeführt werden als auch ein Einsatz des gesamten Spektrums:

- Aufnahme der Veranstaltung in ausgewählte Printprodukte von Münster Marketing (z.B. Angebotskatalog, Feste Flyer oder zeitlich korrespondierende Veranstaltungsflyer)
- Auslage aller zur Veranstaltung erstellten Infomaterialien wie Flyer, Programmhefte etc. in der Münster Info und ggfs. auch in der Bürgerhalle
- Plakatierung der Veranstaltungsplakate in der Münster Information
- Bedienung des gesamtstädtischen Plakatvertilers über die Münster Information
- Aufnahme in den Internet-Veranstaltungskalender von Münster Marketing (je nach Bedeutung auch als Highlight-Veranstaltung mit Foto auf der ersten Seite des Kalenders)
- Bei herausgehobener Bedeutung der Veranstaltung prominente Darstellung auf der zentralen Startseite von Münster Marketing
- Social Media: Information über die Veranstaltung auf der Facebook-Seite
- Aufnahme auf die Highlights-Liste, die in der Münster Information ausliegt und darüber hinaus sämtlichen touristischen Infopaketen beigelegt wird
- Aufnahme der Veranstaltung auf alle Veranstaltungsplakate von Münster Marketing, die zu Jahresbeginn erstellt werden (P + R Platz, Roll up etc.)
- Information und Beratung über alle Möglichkeiten der Plakatierung im öffentlichen Raum durch die Wall AG (City Lights, Litfasssäulen, Kandelaber etc) sowie über das Rabattierungssystem
- Aussendung von Presseinformationen zur Veranstaltung an die NRW Tournews, dem touristischen Pressedienst des NRW Tourismus
- Gemeinsame PR-Aktionen von Münster Marketing und dem Veranstalter in ausgewählten Medien
- Individuelle Konzipierung, Planung und Durchführung von gemeinsamen Journalistenreisen

- Internationale Bewerbung der Veranstaltung (online) über die Historic Highlights und die DZT (Deutsche Zentrale für Tourismus)
- Aufnahme der Veranstaltung in die zu Jahresanfang erscheinende Medieninfo für Journalisten, die auf der ITB über das Pressezentrum vertrieben wird sowie ganzjährig an ausgewählte Journalisten versandt wird bzw. vor Ort im Rahmen von Journalistenreisen ausgehändigt wird
- Aufnahme der Veranstaltung in die Highlights-Anzeige von Münster Marketing, die ganzjährig bundesweit geschaltet wird
- Zurverfügungstellung eines individuellen Kulturarrangements für die Internetseite des Veranstalters
- Verlinkung der Hotelbuchungsmaschine für Münster und das Münsterland auf der Internetseite des Veranstalters als Service für potentielle Gäste
- Durchführung des Vorverkaufs für die Veranstaltung