



**INITIATIVE
STARKE
INNENSTADT
MÜNSTER**

Alter Steinweg 6-7 · 48143 Münster

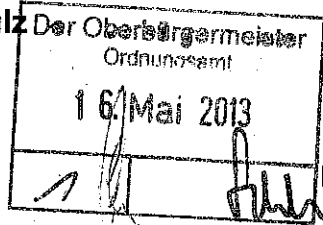


EHV WM

Einzelhandelsverband WM · Weseler Str. 316 c · 48163 Münster

Stadt Münster

Ordnungsamt/Frau Schulz Der Oberbürgermeister
48127 Münster
Ordnungsamt



**Einzelhandelsverband
Westfalen-Münsterland e. V.**

Geschäftsstelle Münster
Weseler Str. 316 c
48163 Münster

Tel: (02 51) 4 14 16 - 0
Fax: (02 51) 4 14 16 - 212
Mail: k.eksen@ehv-wm.de
Internet: www.ehv-wm.de

St.-Nr.: 317/5960/0275

Sparkasse Münsterland Ost
(BLZ 400 501 50) Kto.-Nr. 50 195

Geschäftsstelle Dortmund
Prinz-Friedrich-Karl-Str. 26
44135 Dortmund

Münster, 15.05.2013/ek

Vorab per Fax: 0251 – 492 7794

**Verkaufsoffener Sonntag gemäß § 6 Abs. 1 und 4 LÖG NRW für das
Gebiet der Altstadt und der ISG Bahnhofsviertel
Hier: Antrag für die verkaufsoffenen Sonntage in 2014 und 2015**

Sehr geehrte Damen und Herren,
sehr geehrte Frau Schulz,

nach dem Ladenöffnungsgesetz des Landes Nordrhein-Westfalen vom 16. November 2006 dürfen Verkaufsstellen an jährlich höchstens 4 Sonn- oder Feiertagen bis zur Dauer von 5 Stunden geöffnet sein (§ 6 Abs.1 LÖG NRW). Bei der Festlegung der maximal 5 Stunden Verkaufsöffnung sind die Zeiten des Hauptgottesdienstes zu berücksichtigen; drei Adventssonntage, der 1. und 2. Weihnachtstag, Ostersonntag, Pfingstsonntag und die stillen Feiertage im Sinne des Feiertagsgesetzes NW dürfen nicht freigegeben werden (§ 6 Abs. 4 LÖG NRW).

Unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben haben sich die Kaufleute in Münsters Innenstadt und die Mitglieder der *Initiative starke Innenstadt* (ISI) dahingehend verständigt, für das Jahr 2014 und 2015 wiederum verkaufsoffene Sonntage für den Bereich der Altstadt und des Gebiets der ISG Bahnhofsviertel zu beantragen.

In Abstimmung mit den Mitgliedern des „Runden Tisches der Innenstadtkaufleute“ und der „ISI – Initiative starke Innenstadt“ beantragen wir, für die Verkaufsstellen im Stadtbezirk Münster-Mitte, Altstadt/ Bahnhofsviertel, die in dem im „Einzelhandelskonzept Münster- Leitlinien der räumlichen Entwicklung“ ausge-

wiesenen Standortbereich Typ A: City/Geschäftszentrum, folgende verkaufsoffenen Sonntage zu genehmigen:

2014:

- Sonntag, 05.01.2014, 13.00 – 18.00 Uhr, aus Anlass des Jazz-Festivals
- Sonntag, 04.05.2014, 13.00 – 18.00 Uhr, aus Anlass des Hansefestes
- Sonntag, 02.11.2014, 13.00 – 18.00 Uhr, aus Anlass des Herbstsends

2015:

- Sonntag, 11.01.2015, 13.00 – 18.00 Uhr, aus Anlass des Jazz-Festivals
- Sonntag 03.05.2015, 13.00 – 18.00 Uhr, aus Anlass des Hansefestes
- Sonntag, 25.10.2015, 13.00 – 18.00 Uhr, aus Anlass des Herbstsends

Begründung:

Münsters Kaufleute leisten einen maßgeblichen Beitrag zur Attraktivität der Innenstadt Münsters, die von vielen Bewohnern Münsters und insbesondere auch vielen auswärtigen Gästen aus dem Umland wie auch von Touristen sehr geschätzt wird.

Münster und der Einzelhandel sind in besonderem Maße miteinander verbunden. Besucher Münsters schätzen die hochwertige Kombination einer gut gemischten Einzelhandelslandschaft mit besonderen Einkaufsstätten, einer attraktiven Gastronomie und historischen und kulturellen Stätten. Der Mix aus inhabergeführtem Facheinzelhandel, bekannten Filialunternehmen und Warenhäusern ist in dieser Qualität nicht in vielen Städten zu finden. Dieses wird auch immer wieder durch Münsters gute Positionierung in bundesweiten Rankings bestätigt. So wurden im Jahr 2012 und 2013 Inhaber geführte Geschäfte, die in Münsters Innenstadt ansässig sind, mit dem Preis „Store of the Year“ ausgezeichnet (2012 VENTANA, 2013 MUKK).

Bisherige Erfahrungen zeigen, dass Kunden zu attraktiven Terminen auch den Einkauf an verkaufsoffenen Sonntagen in Münsters Innenstadt gerne nutzen. Das Bummelerlebnis wird mit dem Besuch besonderer Veranstaltungen kombiniert. Auch hierdurch wird in besonderem Maße für Münster geworben, wird Münster von den Gästen als Standort mit einem attraktiven Mix von kulturellen, traditionellen und innovativen Veranstaltungen, verbunden mit einem hochwertigen Einzelhandelsbesatz und unverwechselbaren gastronomischen Angeboten wahrgenommen.

Um bei den Besuchern Münsters eine Verknüpfung besonderer Ereignisse mit einem verkaufsoffenen Sonntag zu verstetigen, haben sich die Kaufleute entschlossen, den verkaufsoffenen Sonntag mit dem jährlich stattfindenden Jazz-Festival (einmal als „Jazz-Festival“, einmal als „Jazz Inbetween“) im Januar, mit dem Hansefest im Mai und dem Herbstsend im Oktober/November zu verbinden. Alle drei genannten Veranstaltungen haben in Münster eine Tradition und sind weit über die Grenzen der Stadt bekannt und führen viele Besucher von außerhalb in die Stadt.

Münster ist das Oberzentrum des Münsterlandes. Es geht in seiner Bedeutung über die der umliegenden Gemeinden hinaus, es zieht Besucher aus einem größeren Radius an. Auch um dieser oberzentralen Funktion gerecht zu werden, erscheint es angezeigt,

der Erwartung vieler Besucher, besondere Veranstaltungen mit einem verkaufsoffenen Sonntag zu verbinden, die die Gäste nicht nur an den Veranstaltungsort, sondern darüber hinaus in die Innenstadt führen, gerecht zu werden.

Wir bitten um antragsgemäße Entscheidung.

Sollte vorab noch Gesprächsbedarf zu einzelnen Fragen bestehen, stehen wir gerne zur Verfügung.

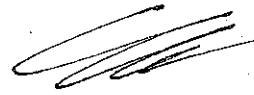
Eine Kopie dieses Antrages geht parallel an

- Herrn Oberbürgermeister Markus Lewe,
- Herrn Stadtdirektor Hartwig Schultheiß,
- Herrn Stadtrat Wolfgang Heuer.

Mit freundlichen Grüßen



Ass. jur. Karin Eksen
Einzelhandelsverband
Geschäftsführerin



Matthias Lückertz
Initiative Starke Innenstadt
Sprecher