

KOMMUNIKATION **LOHNZICH**

Informationssystem

Skulptur.Projekte

DER MARKER

Das Leit- und Informationssystem basiert auf der Schaffung und Etablierung eines prägnanten Symbols. Ein Symbol, das gleichermaßen eigenständig und zurückhaltend ist.

Ein Zeichen, das in seiner Umwelt auffällt, ohne störend zu wirken und sich in die digitale Welt (Internet/Online-Applikation) übertragen lässt.

DER MARKER

15 x 15 cm

Hauptmerkmal ist der präsente QR-Code

Daneben werden Künstler, Name des Werks,
Entstehungsjahr und die Ziffer (Skulpturen-Führer)
kommuniziert.



DER MARKER

Entscheidend ist, die Besucher für die Marker und die QR-Codes zu sensibilisieren.

Folge muss sein, dass Besucher oder zufällige Passanten nach dem Marker suchen.

Oder der umgekehrte Weg: Ein Marker wird gesichtet, gescannt und dann erst wird nach dem Werk gesucht.

Diese kann über die bereits vorhandenen Medien geschehen (Skulpturen-Führer etc.). Dies kann aber auch über eine gesonderte Kampagne erfolgen (2. Step), in der auf die Marker und die Codes eindrucksvoll aufmerksam gemacht wird.

DER MARKER

Es folgen Beispiele der Anbringung. Der Marker kann sowohl plan als Schild als auch mit einer Aufhängung angebracht werden.

Es sollte von Werk zu Werk entschieden werden, wie und wo der Marker anzubringen ist.

Martha Rosler
Unsettling the Fragments, Eagle
(Erschütterung der Fragmente, Adler)



Otto Freundlich
Ascension (Aufstieg)



Mark Formanek
Datum

LOHNZICH®



Hans-Peter Feldmann
WC-Anlage
am Domplatz



Ulrich Rückriem
Dolomit, zugeschnitten



Martin Boyce
We are still
and reflective
(Wir sind still
und reflektieren)



LOHNZICH®

Susan Philipsz
The Lost Reflection
(Das verlorene
Spiegelbild)



LOHNZICH®

DIE APP



DIE APP



DANKE

COPYRIGHTS

Sämtliche in diesem Booklet enthaltenen und/oder von **LOHNZICH** im Rahmen einer Präsentation vorgestellten Konzepte, Entwürfe, Grafiken etc. sind exklusiv zugunsten von **LOHNZICH** geschützt. Jedwede Nutzung oder Teilnutzung, auch in einer lediglich abgewandelten oder angenäherten Form, bedarf der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung von **LOHNZICH**. In der Präsentation der Inhalte dieses Booklets liegt noch keine stillschweigende Zustimmung durch **LOHNZICH** zur Nutzung der Inhalte. **LOHNZICH** behält sich ausdrücklich das Recht vor, die Inhalte dieses Booklets und/oder einer von **LOHNZICH** durchgeführten Präsentation auch gegenüber Dritten zu verwenden, es sei denn, **LOHNZICH** wäre hieran durch eine ausdrückliche schriftliche Vereinbarung gehindert.