

Vorlagen-Nr.:	V/0951/2015
Auskunft erteilt:	Frau Wilken
Ruf:	492 27 32
E-Mail:	Wilken@stadt-muenster.de
Datum:	09.11.2015

Öffentliche **Beschluss**vorlage

Betrifft

Wirtschaftsplan 2016 von Münster Marketing

Beratungsfolge

26.11.2015	Betriebsausschuss Münster Marketing	Vorberatung
03.12.2015	Ausschuss für Personal, Organisation, Sicherheit, Ordnung und E-Government	Vorberatung
09.12.2015	Haupt- und Finanzausschuss	Vorberatung
16.12.2015	Rat	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Der anliegende Wirtschaftsplan 2016 für Münster Marketing wird beschlossen:

- a) Der Erfolgsplan 2016 weist Erträge in Höhe von 3.460.000 Euro und Aufwendungen in Höhe von 3.460.000 Euro auf.
- b) Der Vermögensplan 2016 hat ein Gesamtvolumen von 8.000 Euro.
- c) Die Stellenübersicht 2016 weist 27,04 Stellen für tariflich Beschäftigte und nachrichtlich 2,78 Beamtenstellen aus.

Begründung:

Hiermit wird der Wirtschaftsplan 2016 für Münster Marketing vorgelegt.

Münster Marketing wird seit dem 01.07.2001 als eigenbetriebsähnliche Einrichtung geführt. Für Münster Marketing ist nach den Vorschriften der Eigenbetriebsverordnung ein Wirtschaftsplan, bestehend aus dem Erfolgsplan, dem Vermögensplan und der Stellenübersicht, aufzustellen.

In der mittelfristigen Betrachtung weist der Wirtschaftsplan von Münster Marketing in den Jahren 2016 bis 2020 ein ausgeglichenes Ergebnis aus.

Besonderheiten 2016

Zielvereinbarung (Managementkontrakt)

Zwischen der Stadt Münster und Münster Marketing wird für die Jahre 2016 bis 2020 eine Zielvereinbarung abgeschlossen (V/0776/2015). Der vorliegende Wirtschaftsplan basiert auf dieser Zielvereinbarung.

I.V.
gez. Schultheiß
Stadtdirektor

Anlage
Wirtschaftsplan