

Vorlage V/0349/2016, Anlage 1

Zentrale Ergebnisse „Bürgerumfrage 2016“ – Teil 1

- **Untersuchungsdesign (Folie 1)**
- **Ziele der Stadtentwicklung/Einflussfaktoren bis 2030 (Folien 2 – 9)**
- **Lebensbedingungen: Zufriedenheit/Wichtigkeit (Folien 10 – 18)**
- **Einkaufsstandort Innenstadt: Auswirkungen Online-Einkauf (Folien 19 – 22)**

Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1

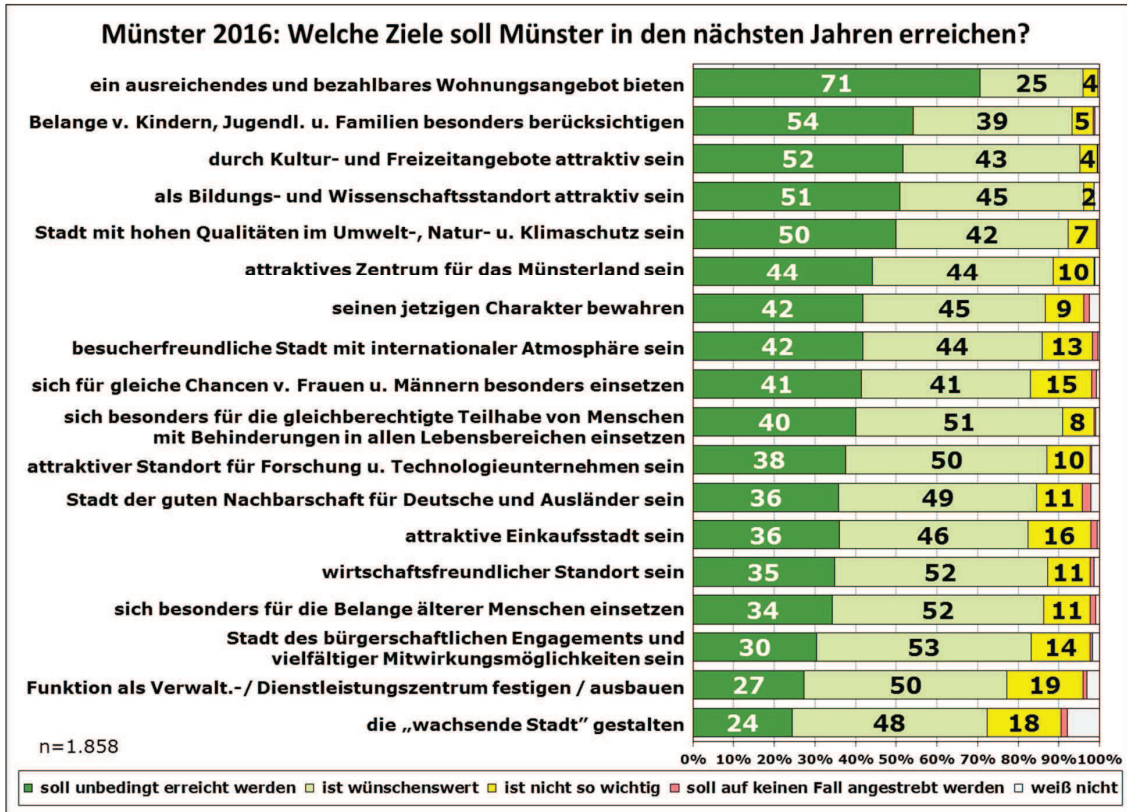
Folie 1

Folie 1: Bürgerumfrage 2016 - Untersuchungsdesign

- **Schriftliche Umfrage mit Zufallsstichprobe:**
Hauptwohnsitz, 18 Jahre und älter
- **Versand:** 5.250 Befragte; **Nettostichprobe:** 5.107 Befragte
- **Befragungszeitraum:** 12.01.2016 – 16.02.2016
- **Rücklauf:** 36,5 % (1.863 Bögen) mit guter Struktur (Geschlecht, Alter etc.)
- **Aufbau Fragebogen:**
 - Stadtentwicklung in Münster: Ziele für die nächsten Jahre/Trends 2030
 - Einkaufsstandort Innenstadt: Auswirkungen Online-Handel
 - Parks und Grünanlagen: Nutzung und Bewertung
 - Lebensbedingungen: Zufriedenheit mit Angeboten/Einrichtungen und deren Wichtigkeit
 - Digitale Stadt Münster: Zufriedenheit mit digitaler Infrastruktur, städtisches Online-Angebot
- **Vertrauensintervall:** bei 50 % = +/- 2,3 %-Punkte, bei 5 % = +/- 1,0 %-P.

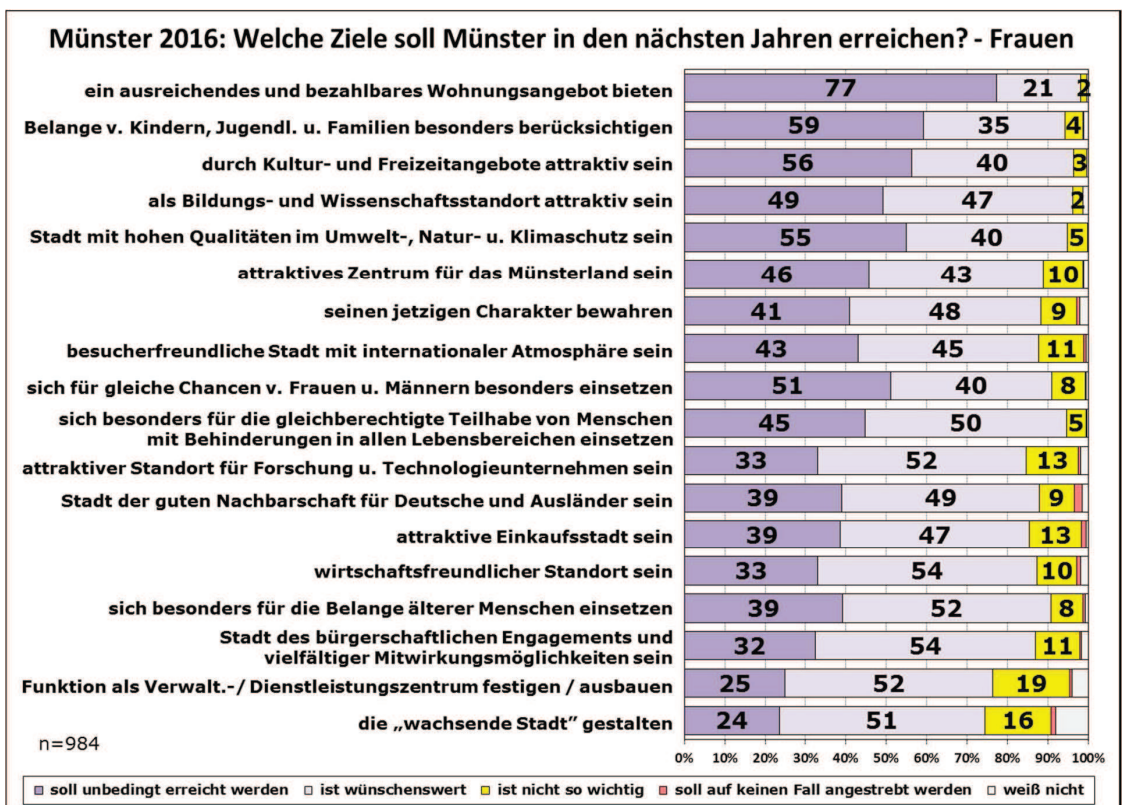
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



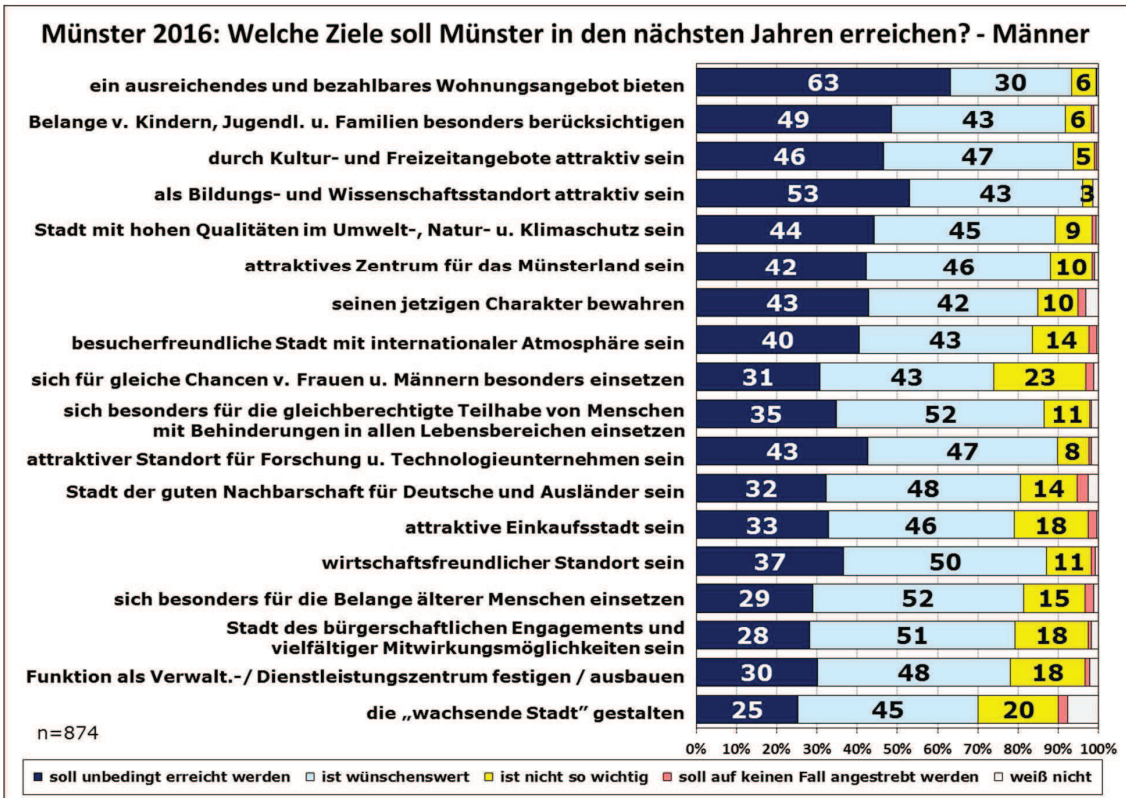
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1

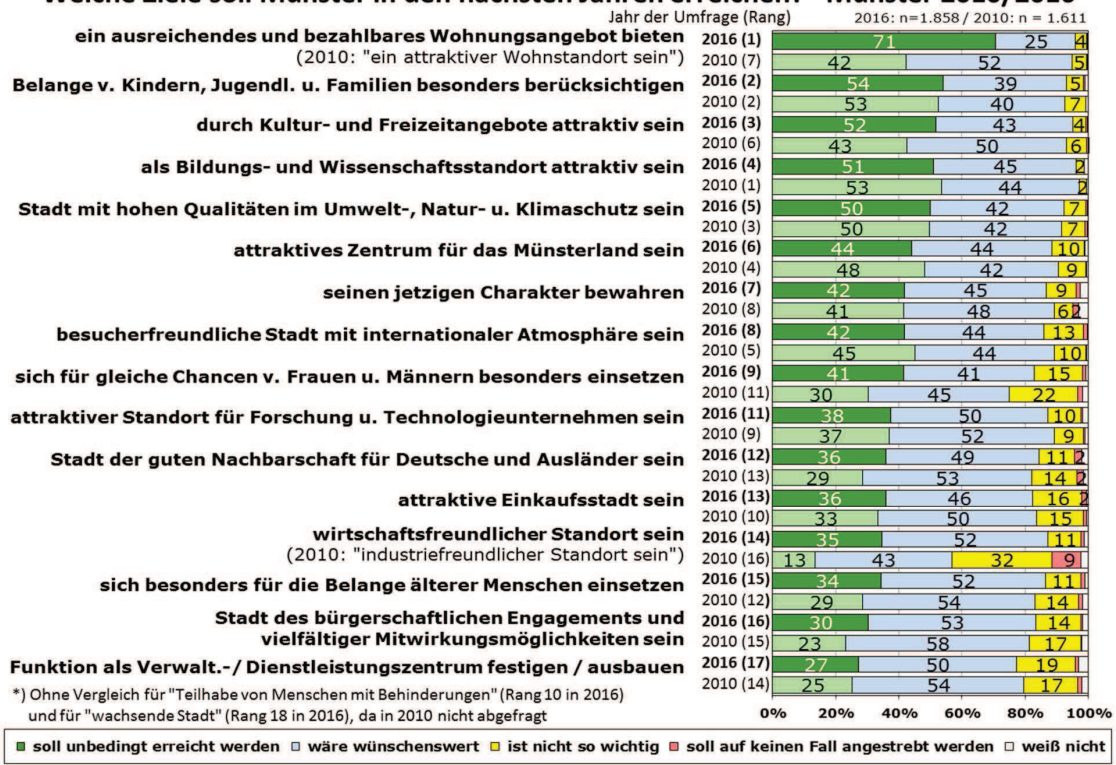
Ziele der Stadtentwicklung in 2001, 2006, 2010 und 2016 - sortiert nach Rängen

Welche Ziele soll(te) Münster in den nächsten Jahren erreichen?	Rang	Jahr der Umfrage (Anzahl Ziele)			
		2016 (18)	2010 (16)	2006 (16)	2001 (13)
ein ausreichendes und bezahlbares Wohnungsangebot bieten	Rang 1	x	x	x	x
ein attraktiver Wohnstandort sein	Rang 2	7	6	x	x
ein attraktiver Wohnstandort sein - insbesondere für Familien	Rang 3	x	x	x	(3)
Belange von Kindern, Jugendlichen und Familien besonders berücksichtigen	Rang 4	2	2	1	x
durch Kultur- und Freizeitangebote attraktiv sein	Rang 5	3	6	8	(2)
als Bildungs- und Wissenschaftsstandort attraktiv sein	Rang 6	4	1	3	x
Stadt mit hohen Qualitäten im Umwelt-, Natur- und Klimaschutz sein	Rang 7	5	3	4	(1)
attraktives Zentrum für das Münsterland sein	Rang 8	6	4	2	(8)
seinen jetzigen Charakter bewahren	Rang 9	7	8	10	(9)
besucherfreundliche Stadt mit internationaler Atmosphäre sein	Rang 10	8	5	5	(6)
sich für gleiche Chancen von Frauen und Männern besonders einsetzen	Rang 11	9	11	11	(12)
Stadt sein, die sich für die besonders für gleichberechtigte Teilhabe von Menschen mit Behinderungen in allen Lebensbereichen einsetzt	Rang 12	10	x	x	x
attraktiver Standort für Forschung und Technologieunternehmen sein	Rang 13	11	9	9	(7)
Stadt der guten Nachbarschaft für Deutsche und Ausländer sein	Rang 14	12	13	12	(5)
attraktive Einkaufsstadt sein	Rang 15	13	10	7	(4)
wirtschaftsfreundlicher Standort sein	Rang 16	14	x	x	x
industriefreundlicher Standort sein	Rang 17	x	16	16	x
sich besonders für die Belange älterer Menschen einsetzen	Rang 18	15	12	13	x
Stadt des bürgerschaftlichen Engagements und vielfältiger Mitwirkungsmöglichkeiten sein	Rang 19	16	15	15	(10)
Funktion als Verwaltungs- / Dienstleistungszentrum festigen / ausbauen	Rang 20	17	14	14	x
die „wachsende Stadt“ gestalten / in 2001: Bevölkerungswachstum	Rang 21	18	x	x	(13)
Partnerschaftliches Verhältnis zu den Münsterlandgemeinden	Rang 22	x	x	x	(11)

Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

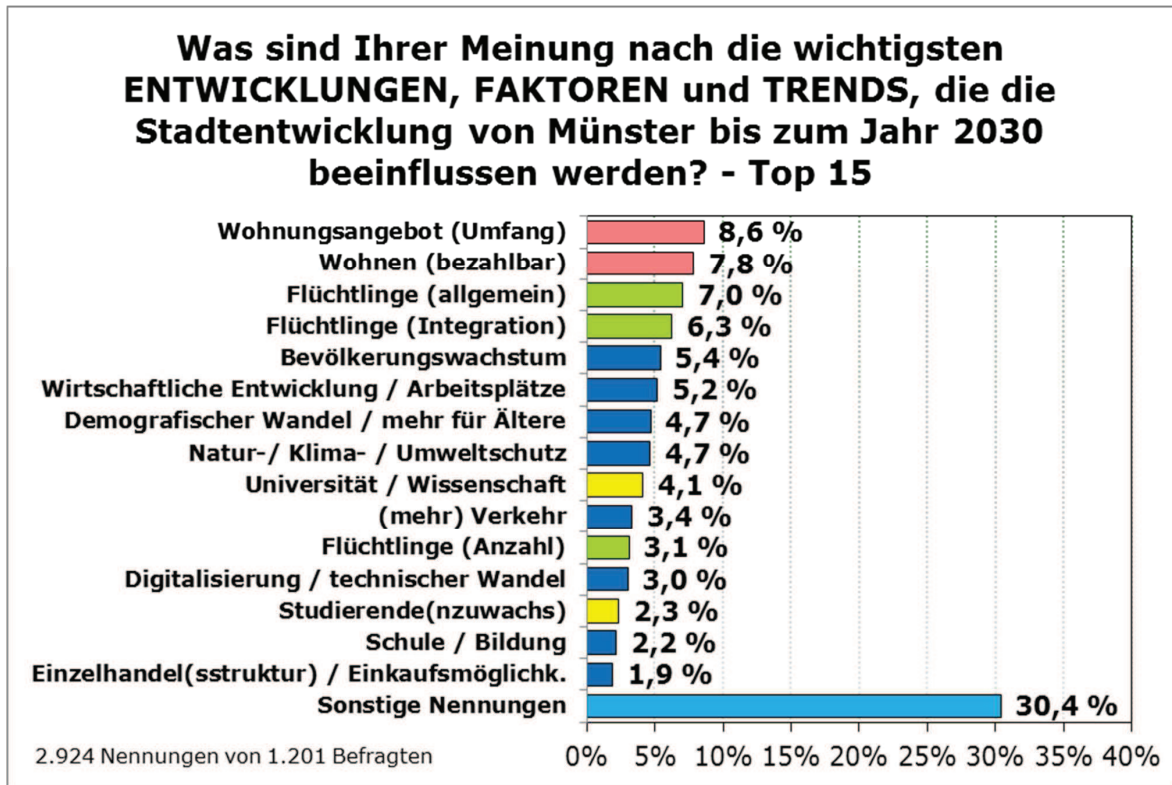
V/0349/2016, Anlage 1

Welche Ziele soll Münster in den nächsten Jahren erreichen? - Münster 2010/2016*



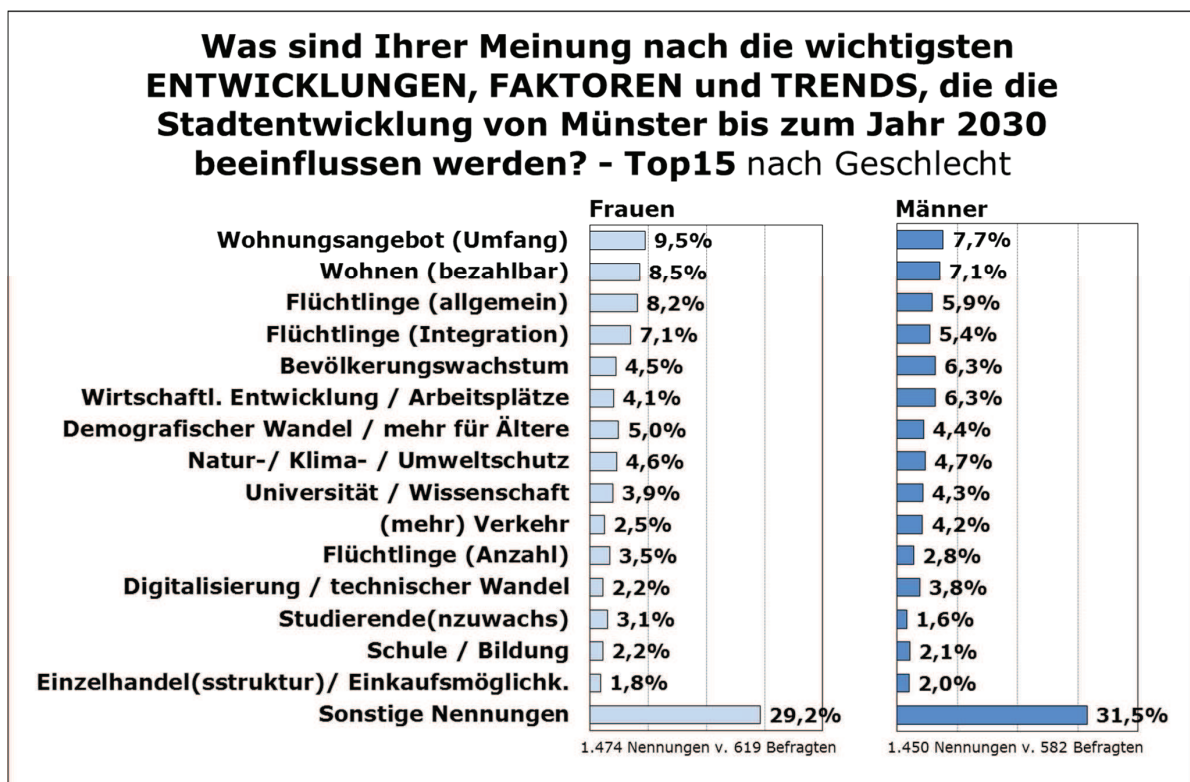
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



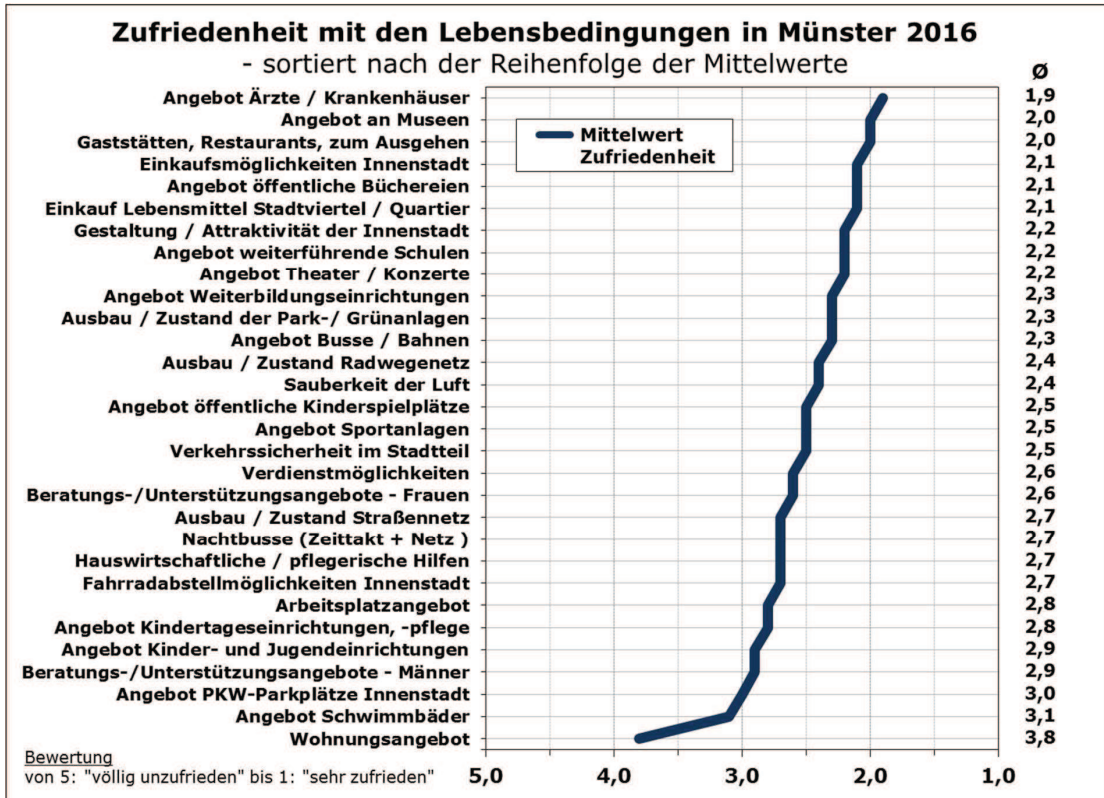
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



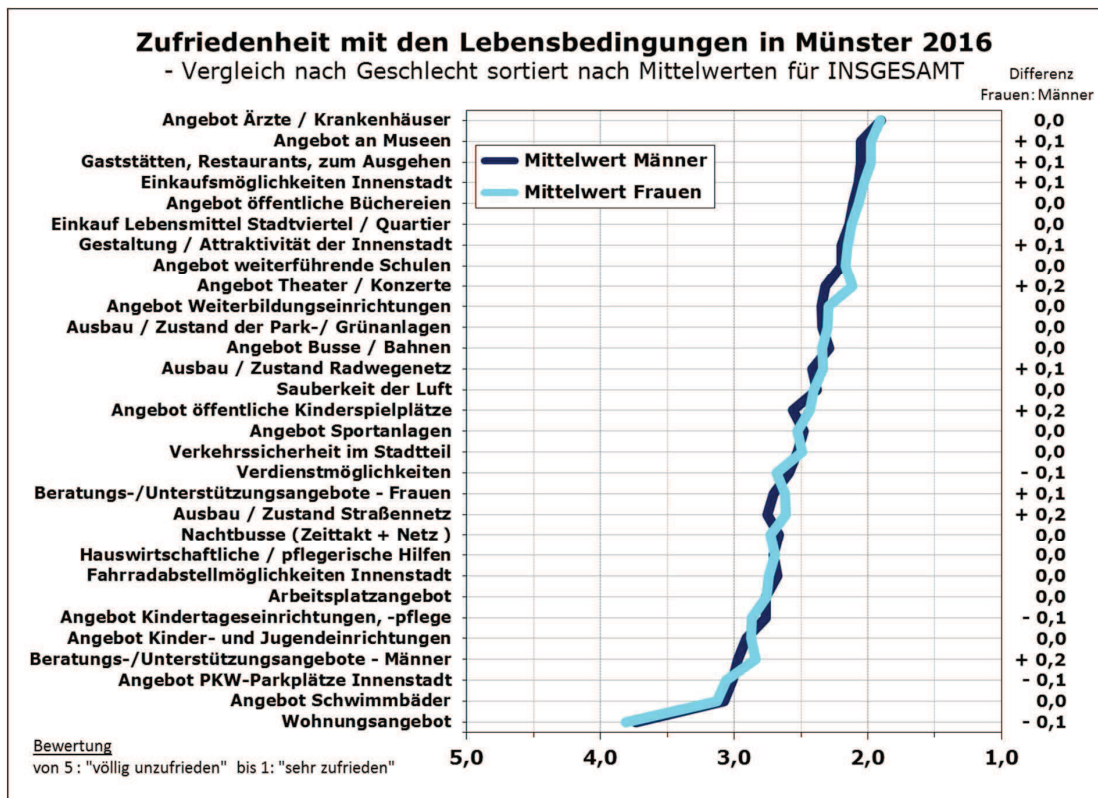
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



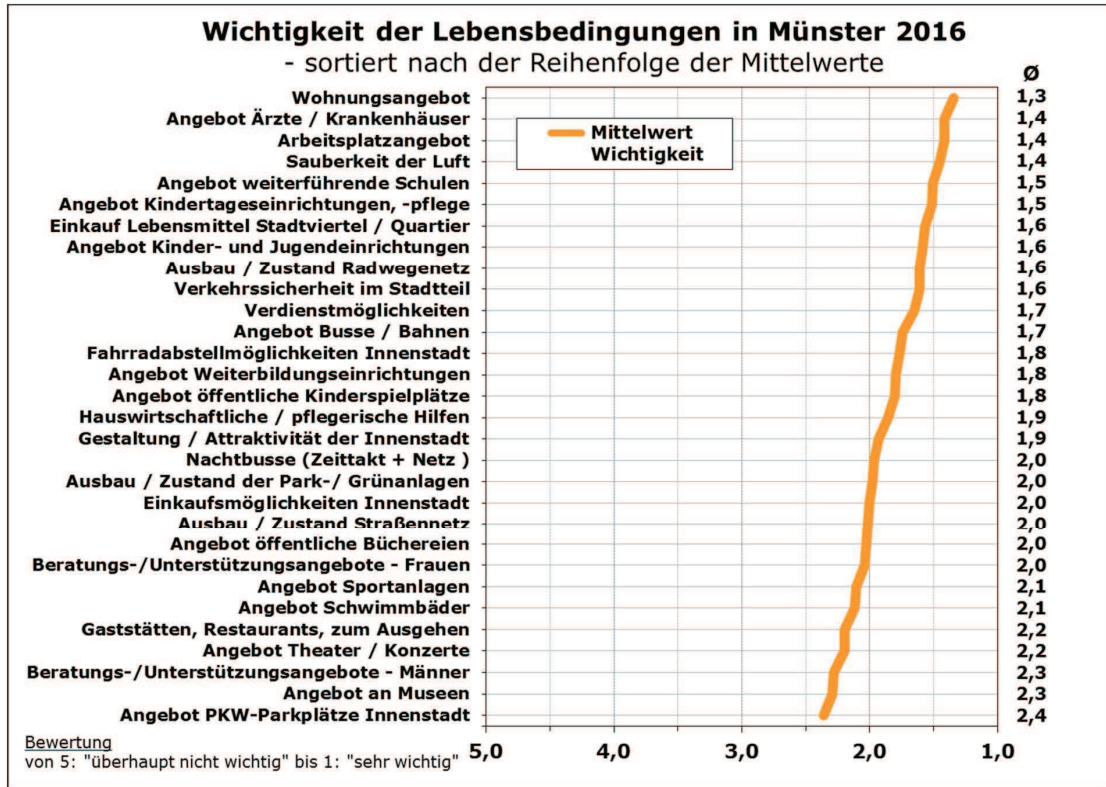
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



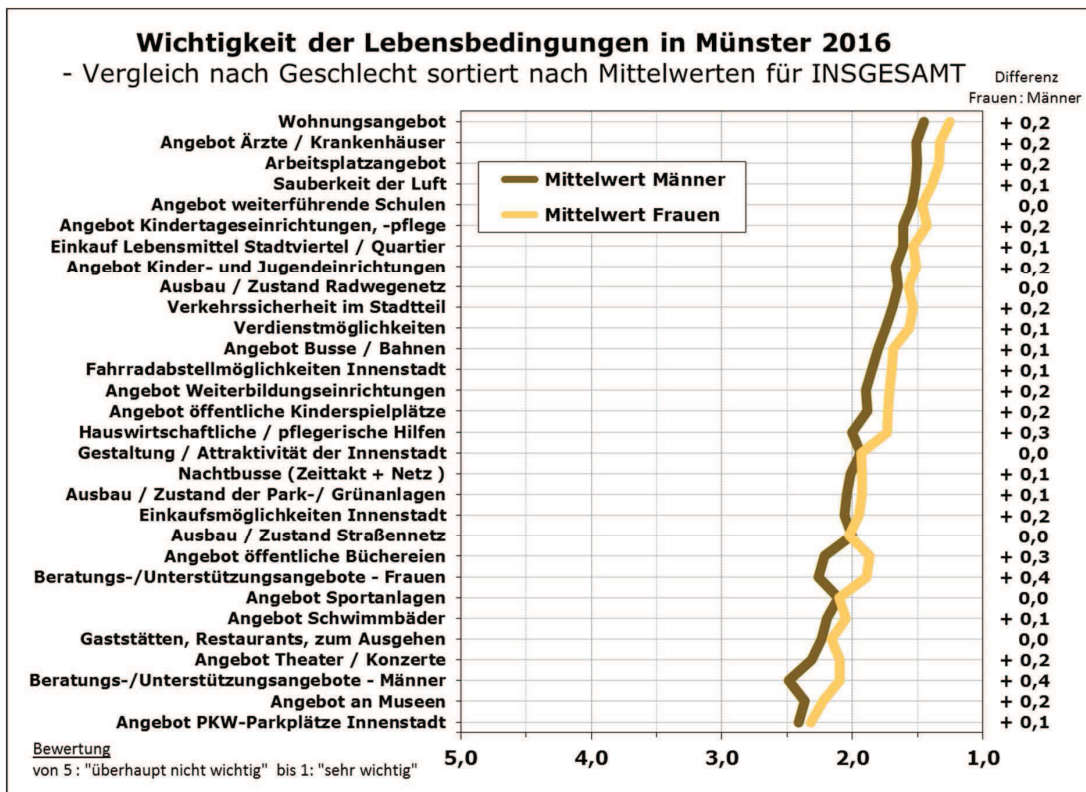
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



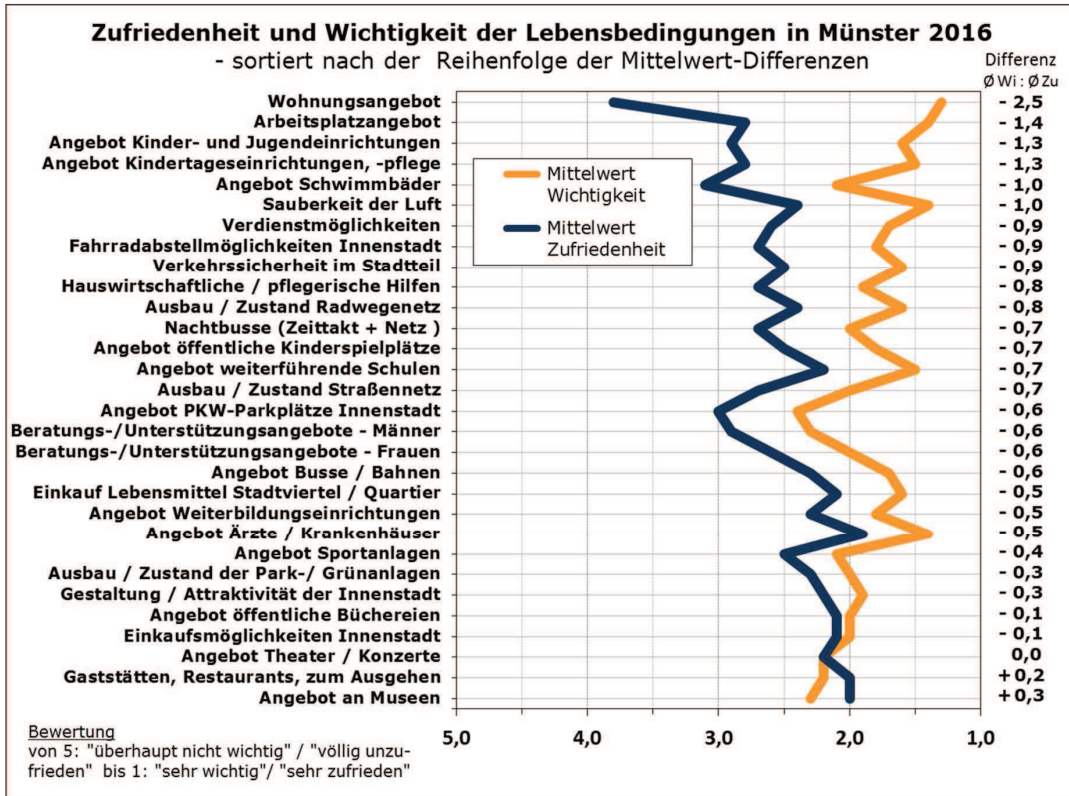
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



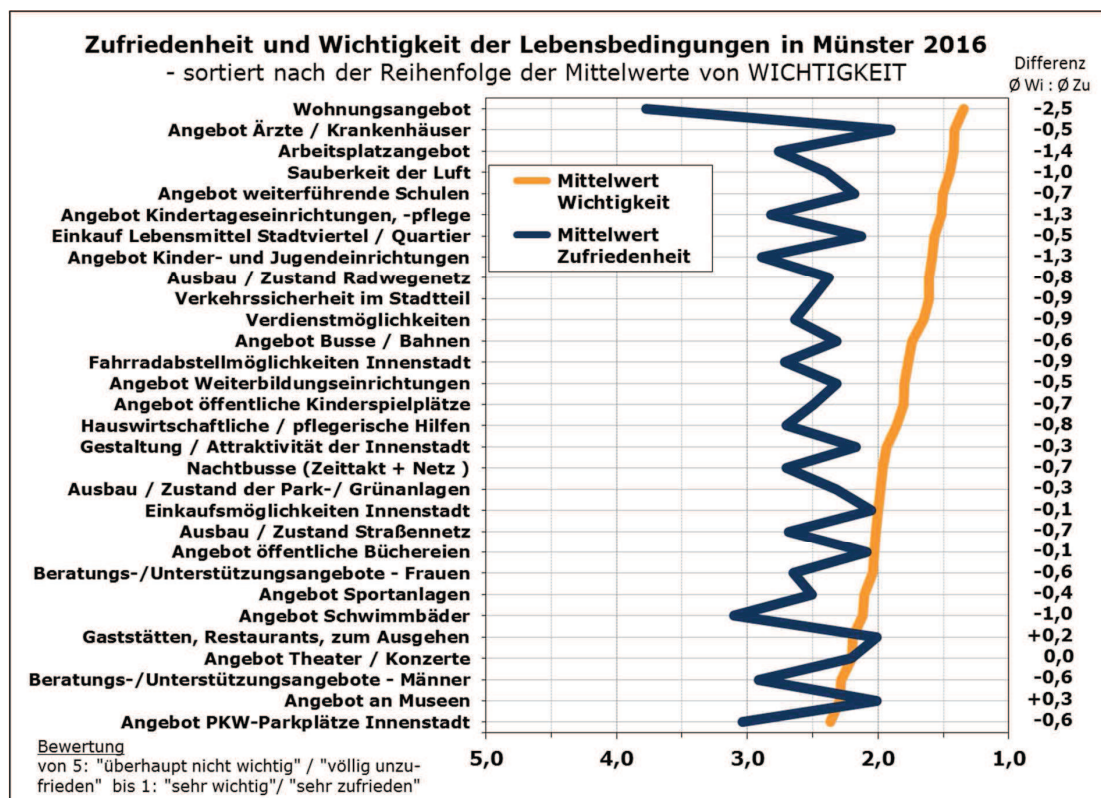
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



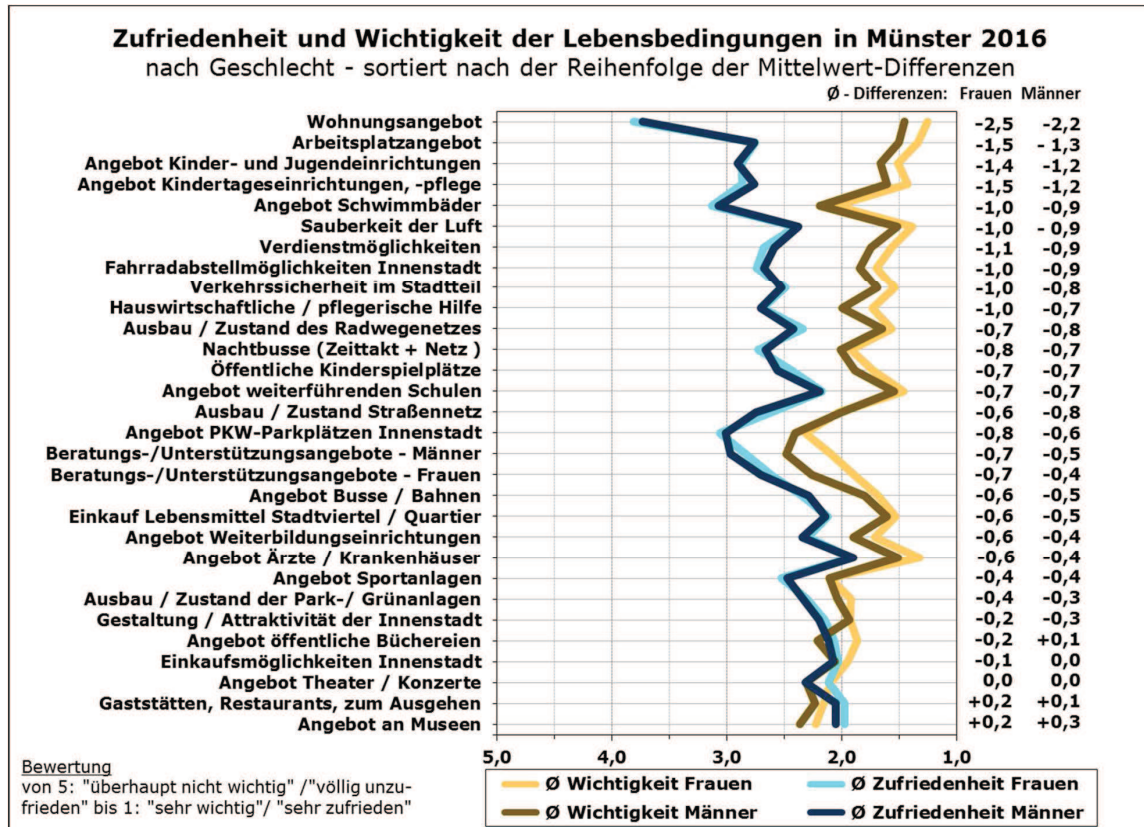
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



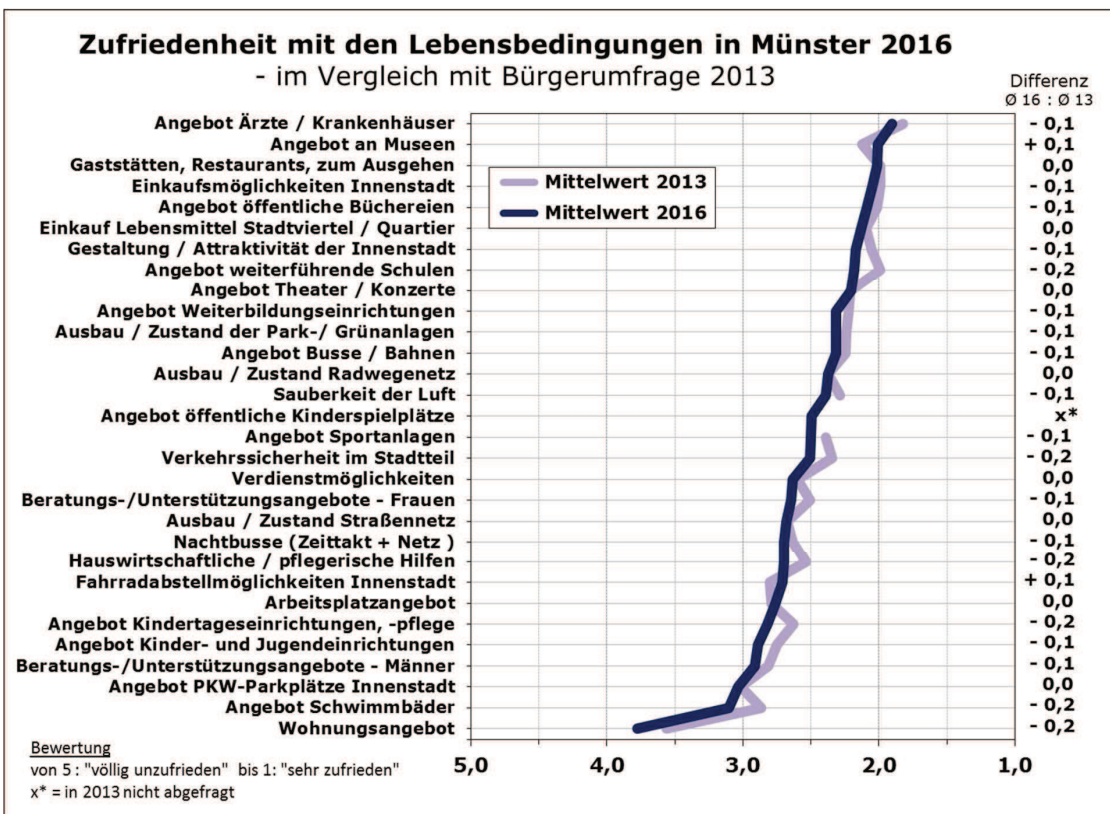
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



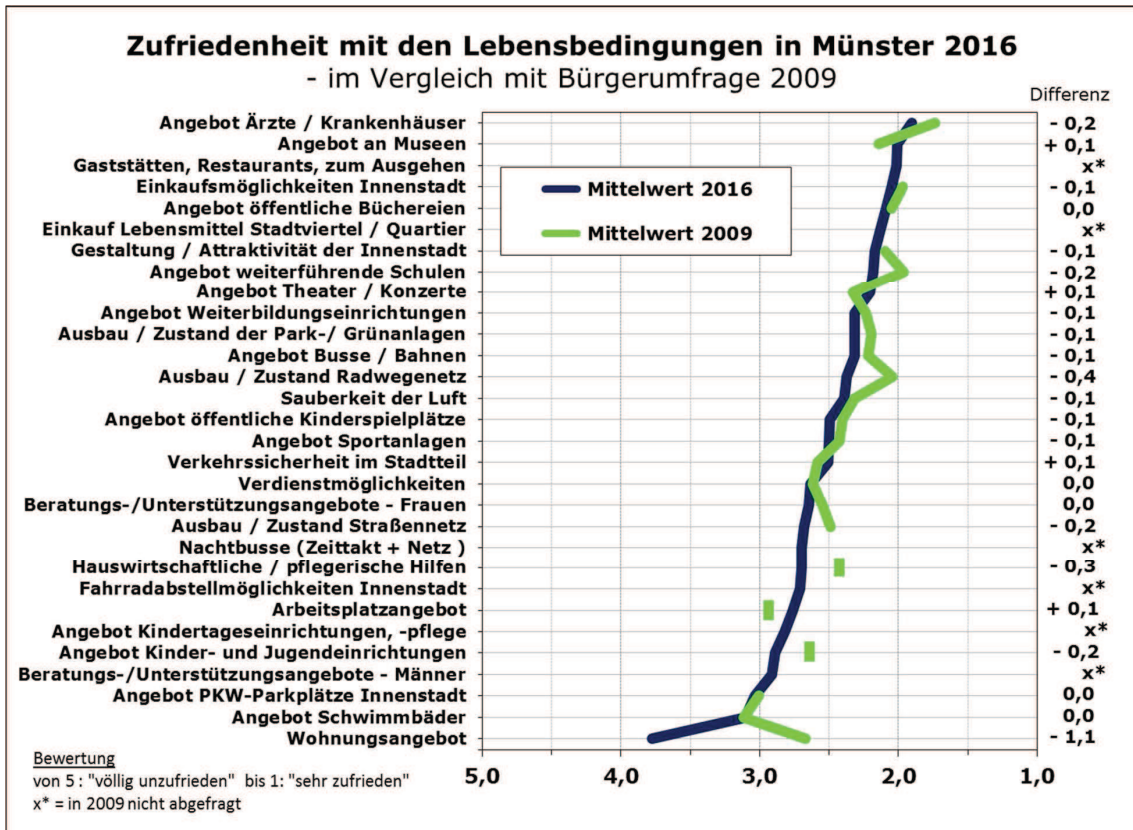
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



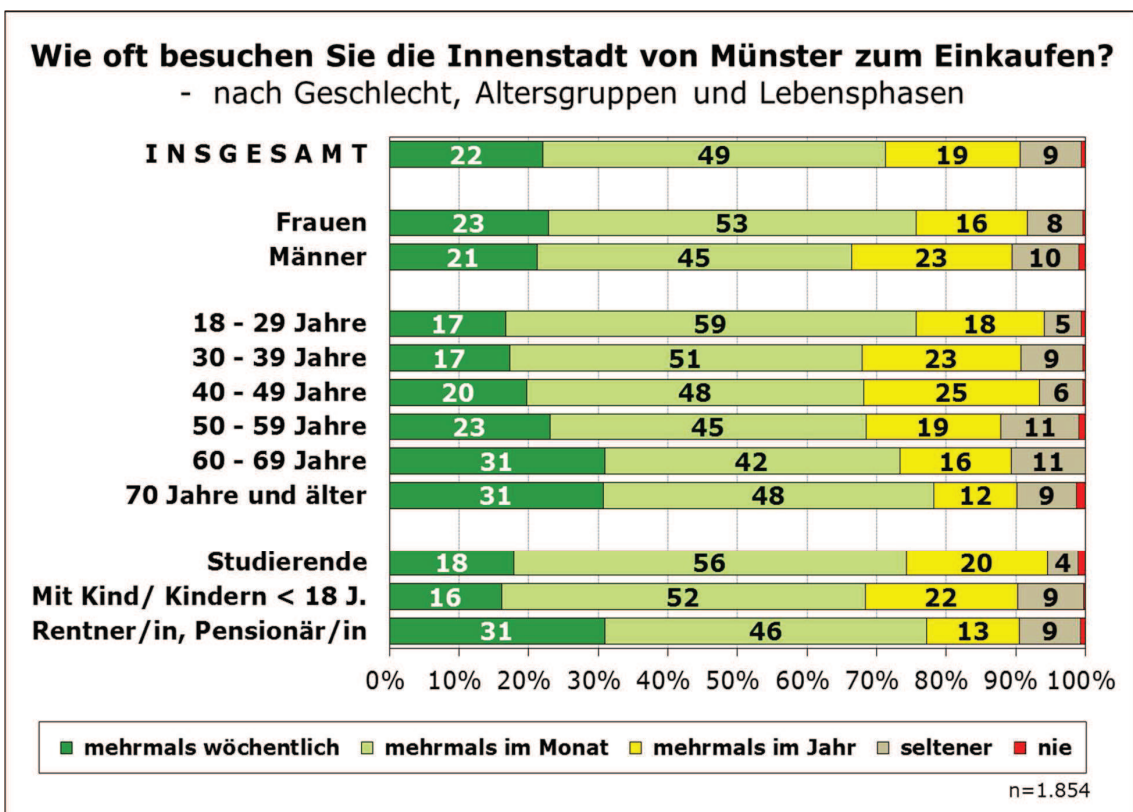
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



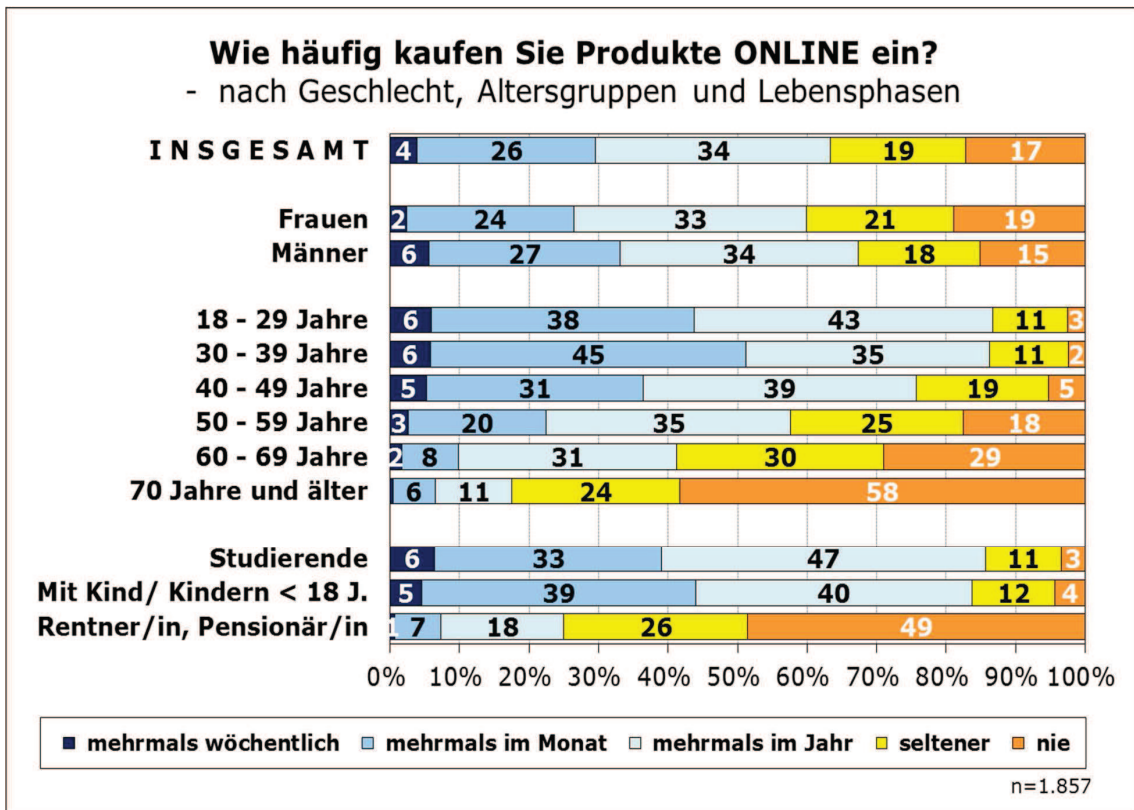
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



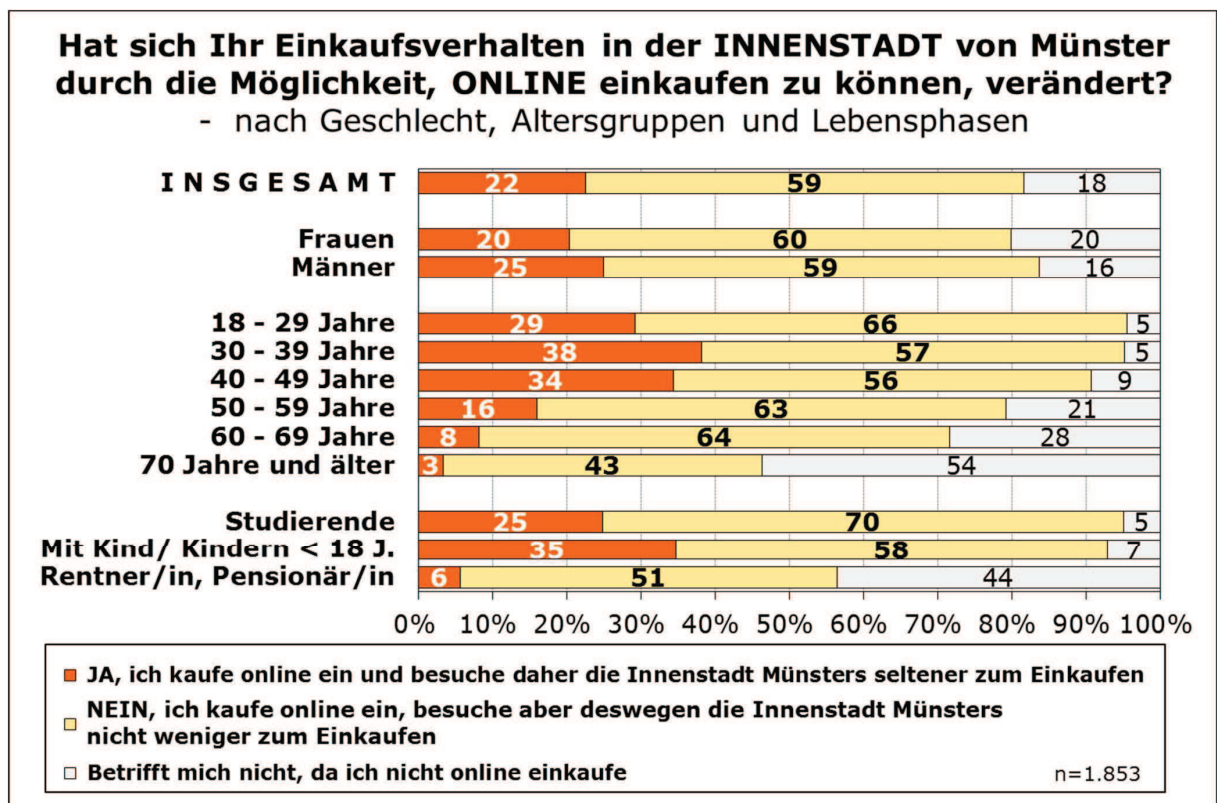
Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1



Bürgerumfrage 2016 (Mehrthemenumfrage)

V/0349/2016, Anlage 1

Nutzen Sie die Möglichkeit, ONLINE einzukaufen und diese Produkte dann in Geschäften in der INNENSTADT Münsters abzuholen?

- nach Geschlecht, Altersgruppen und Lebensphasen

