

## Übersicht: Umfragen zum Tourismusangebot in Münster

### A. Umsetzung des Antrags der CDU-Fraktion „Umfrage Münster – Tourismusangebot“

Jahr	Inhalt	Zielgruppe	Zielsetzungen	Umsetzung	Finanzierung
2016/ ff.	Befragungen bei Freizeit- und Kultureinrichtungen in Münster mit regionaler Ausstrahlung (u. a. Allwetterzoo, Theater Münster, LWL-Museum für Naturkunde, LWL-Museum für Kunst und Kultur)	Besucherinnen/Besucher der Einrichtungen	Erhebung Besuchsmotive, Einzugsbereich, Bewertung Angebot, Strukturmerkmale der Besuchenden etc.	Teilweise bereits durch Einrichtungen realisiert. Ansonsten: Vermittlung von Hochschulpartnern durch Stadt (wenn möglich und bei Interesse)	Einrichtungen; ggf. auch im Rahmen der Hochschullehre und von Qualifikationsarbeiten
2016/ 2017	Erarbeitung und Erprobung eines Fragebogens zu touristischen Fragestellungen an besucherstarken Einrichtungen und Sehenswürdigkeiten in Münster (z. B. Münster-Info, Info Rathaus, Friedenssaal)	Besucherinnen/Besucher der Sehenswürdigkeiten	Erhebung der Besuchsmotive, Herkunft, Bewertung des touristischen Angebotes, Strukturmerkmale der Besuchenden etc.	Erarbeitung Fragebogen bis möglichst Ende 2016, Erprobung 2017:  Münster Marketing in Kooperation mit dem Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung, Verkehrsplanung	Erarbeitung und Erprobung mit vorhandenen Personalressourcen; nach Erprobung: Verfahrens- und Finanzierungsvorschlag

<b>Jahr</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Zielgruppe</b>	<b>Ziel</b>	<b>Umsetzung</b>	<b>Finanzierung</b>
2017	Befragung der Regionsbevölkerung zur Attraktivität von Münster (Geplante Durchführung 1. Quartal 2017; Auswertung 2. Quartal 2017)	Regionsbevölkerung im 75 km-Radius (inkl. angrenzende niederländische Regionen)	Besuchsmotive und Besuchsfrequenz, Verkehrsmittelwahl/ Erreichbarkeit, Bewertung Innenstadt, touristische Attraktionen, Konkurrenzstandorte etc.	Beschluss zur Vorlage V/0598/2016; Vergabeverfahren Telefonumfrage; Auswertung: Amt für Stadtentwicklung, Stadtplanung, Verkehrsplanung	Stadt Münster (Budget Stadtplanungsamt) mit finanzieller Unterstützung der Wirtschaftsförderung Münster GmbH und der Initiative Starke Innenstadt (ISI)
2018	Deutschlandweite Umfrage zum Image von Münster (Wiederholung Imageumfrage 2008)	Deutschlandweite Stichprobe (alle Bundesländer)	Schwerpunkte 2008: Bekanntheitsgrad, Klarheit Münster-Bild, Spontanassoziationen, Bewertung Angebote/ Eigenschaften etc.	Konkretisierung des Befragungsdesigns und der benötigten Ressourcen in 2017 durch Verwaltung und Kooperationspartner	Erarbeitung eines Finanzierungsvorschlags 2017; Bei Sicherstellung der Finanzierung: Durchführung 2018

**B. Weitere Umfragen und Analysen zum Tourismus- und Kongressbereich in Münster (soweit bisher bekannt)**

<b>Jahr</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Zielgruppe</b>	<b>Ziel</b>	<b>Umsetzung</b>	<b>Finanzierung</b>
2016	Meeting- & EventBarometer Münster (Studie zum Tagungsmarkt in Münster auf Grundlage der Zahlen des Jahres 2015, Erhebung 2016)	Anbieter im Tagungsmarkt	Wirtschaftliche Bedeutung des Kongresssektors	Erhebung umgesetzt; Ergebnisse für Münster sollen im Oktober 2016 vorliegen	Auftraggeber: IHK Nord Westfalen in Kooperation mit der KONGRESS-INITIATIVE MS

<b>Jahr</b>	<b>Inhalt</b>	<b>Zielgruppe</b>	<b>Ziel</b>	<b>Umsetzung</b>	<b>Finanzierung</b>
2017	Analyse Wirtschaftsfaktor Tourismus (Aktualisierung der DWIF-Studien 2006, 2011 durch Auswertung der Zahlen aus 2016)	Tourismusakteure in Münster	Wirtschaftsfaktor Tourismus, Tages- und Übernachtungsgäste, Verwandtenbesucher	Auftraggeber Stadt Münster - Münster Marketing	Noch zu klären
2017	Befragung „Skulptur Projekte Münster 2017“ (Wiederholung Umfrage 2007)	Besucherinnen/Besucher	Herkunft / Einzugsbereich, Besuchsmotive/-frequenz, Ausgabeverhalten etc.	Projektseminar am Institut für Geographie der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster	Durchführung im Rahmen der Lehre; ggf. Vertiefung durch Qualifikationsarbeiten