



13.11.2014

Antrag

Umfrage Münster - Tourismusangebot

Der Betriebsausschuss Münster-Marketing möge beschließen:

Eine Kundenbefragung in regelmäßigen Abständen in geeigneten städtischen Freizeit und Kultur-Einrichtungen durchzuführen (z. B. Theater, Zoo), in der die Zufriedenheit mit dem jeweiligen Angebot, Verbesserungswünsche und der Wohnort (Kategorien: Münster, Münsterland, NRW, Deutschland, Europa, Welt) abgefragt werden.

Begründung:

Das Ziel der Befragung ist die Feststellung der Position Münsters in der Region und im Land. Es ist der Einstieg in eine Analyse der aktuellen Struktur und Entwicklungen in den Bereichen Bevölkerung, Freizeitangebot und Tourismus. Gleichzeitig wird die Bedeutung des Oberzentrums Münster geprüft und ein Beitrag zur Diskussion zur zukünftigen Standortentwicklung sowie von zukünftigen Handlungskonzepten unter besonderer Berücksichtigung möglicher interkommunaler Kooperationen mit den umliegenden Gemeinden und Städten geleistet.

Best-Practice-Beispiel:

In der Stadt Karlsruhe werden nicht nur in regelmäßigen Abständen die Einschätzungen und Meinungen der Bürgerinnen und Bürger abgefragt, sondern darüber hinaus auch Einschätzungen der Bevölkerung in der Region Karlsruhe, für die Karlsruhe als Oberzentrum der Bezugspunkt ist. In dreijährigen Abständen führt das Amt für Stadtentwicklung eine repräsentative Befragung der Bewohner der Stadtregion Karlsruhe durch, um ein langjähriges Profil des Images und der Attraktivität der Stadt Karlsruhe bei der Regionsbevölkerung zu erhalten.

Gez. Karin Reismann und Fraktion

CDU-Fraktion im Rat der Stadt Münster

Fraktionsgeschäftsstelle
Mauritzstraße 7-8 · 48143 Münster
Telefon (0251) 4 18 43-0 · Telefax (0251) 4 31 36
e-mail fraktion@cdu-ms.de · <http://www.cdu-ms.de>