



Ratsgruppe AfD im Rat der Stadt Münster

Warendorfer Str. 157

48145 Münster

Tel.: 0160-4949197

Mail: martin.schiller@afd-muenster.de

Antrag an den Rat der Stadt Münster nach §3 Abs.2 der Geschäftsordnung

Der Rat möge beschließen

Die Verwaltung wird beauftragt, eine Strategie zur intensiveren Vermarktung regionaler Produkte aus Münster und dem Münsterland zu entwickeln. Münster Marketing soll federführend bei der Umsetzung der Strategie in der Stadt Münster sein.

Ziel der Kampagne ist es in Lebensmittelläden und den Geschäften der Stadt Münster auf die regionale Herkunft von Produkten aus dem Münsterland hinzuweisen. Dies soll mit einer Kennzeichnung der Produkte erfolgen. Denkbar wären hier Herkunftsbezeichnungen wie „Made in Münsterland“ oder „Hergestellt in Münster“.

Die Verwaltung wird ferner beauftragt einen gemeinsamen Auftritt aller Online-Anbieter und Hersteller aus Münster zu organisieren.

Begründung: Viele Produkte haben heute lange Transportwege hinter sich bevor sie beim Verbraucher ankommen. Arbeitsteilung über mehrere Länder ist heute in der Wirtschaft Standard bei der Produktherstellung. Kombiniert mit Logistik- und Transportsystemen, die eine stationäre Lagerhaltung minimieren will und stattdessen das Straßennetz als Lagerraum nutzt.

Dieser Entwicklung gegenüber stehen die Wünsche vieler Menschen als Verbraucher hin zu einem umweltbewussten Einkaufsverhalten. Sie wollen wissen was sie kaufen und was bei ihnen auf den Tisch kommt. Dabei legen die besonderen Wert auf die regionale Herkunft der Produkte.

Die Menschen wollen regionale Produkte. Daher soll die regionale Herkunft von Produkten aus Münster und dem Münsterland besonders hervorgehoben werden. Dies erleichtert es Kunden sich für regionale Produkte zu entscheiden.

Die bessere Information verbessert das Vertrauen in die Produkte. Wer vor Ort produziert und verkauft kennt seine Kunden besser. Er bleibt nicht anonym, sondern wird als Unternehmer und Person erkennbar. Damit steht er mit seinem Namen für die Qualität seiner Produkte ein.

Münster und das Münsterland bietet viele starke und gute Produkte an. Diese können im internationalen Wettbewerb bestehen. Durch eine Kennzeichnung heimischer Produkte soll dem Kunden dies deutlich gemacht werden. Münster bietet der Welt gute Produkte an und ist hierauf Stolz und zeigt dies der Welt.

Der Wunsch nach einem Kauf von Produkten aus der Region gilt nicht nur für den stationären Handel, sondern auch für das Online-Angebot. Daher soll ein gemeinsamer Auftritt aller Online-Anbieter aus Münster durch die Verwaltung organisiert werden.

Unterschrift

Martin Schiller
Richard Mol