

Zwischenstandbericht Projekt Gründergeist@Münsterland

1. Projektdaten

Projekträger:	Münsterland e.V.
Projektpartner:	Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Borken mbH Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH Wirtschaftsförderungs- und Entwicklungsgesellschaft Steinfurt mbH Gesellschaft für Wirtschaftsförderung im Kreis Warendorf mbH Technologieförderung Münster GmbH Transferagentur Fachhochschule Münster GmbH
Gesamtfinanzvolumen:	806.682 Euro
Finanzierung:	80 % Förderung Zuwendung des Landes NRW unter Einsatz von Mitteln aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) 2014 – 2020
Durchführungszeitraum:	01.03.2016 – 28.02.2019
Stellenanteile:	2,85 VZÄ 1.25 VZÄ Münsterland e.V. 5 x 0,25 VZÄ Gründerschmieden (wfg BOR, wfc COE, TFM MS, WEST, gfw WAF) 0,35 VZÄ Transferagentur der FH Münster (TAFH GmbH)
Berichtszeitraum:	01.04.2016 – 31.03.2017

2. Ziele

Leitziel des Projekts ist die Stärkung und Profilierung der Wirtschafts- und Gründerregion Münsterland. Dabei soll eine Verbesserung des Gründungsklimas im Münsterland erreicht werden. Im Zentrum des Projektes steht die Sensibilisierung und Erschließung von zusätzlichen und höher qualifizierten Gründungspotenzialen.

Alle Maßnahmen im Projekt unterliegen dem übergeordneten Ziel, das Gründungsklima und die Gründungsintensität im Münsterland zu verbessern. Mit dem Projekt Gründergeist@Münsterland setzen die wesentlichen Akteure im Gründungsgeschehen auf Münsterlandebene neue inhaltliche und strukturelle Akzente über Kreisgrenzen hinweg, erstmalig unter Federführung des Münsterland e.V..

3. Inhalte

Der Münsterland e.V. führt vom 01.03.2016 -28.02.2019 das Projekt Gründergeist@Münsterland als ein Verbundvorhaben mit den Kreiswirtschaftsförderungen Borken, Coesfeld, Steinfurt und Warendorf sowie mit der Technologieförderung und der Fachhochschule der Stadt Münster durch.

Im Zentrum des Projektes steht die Sensibilisierung und Erschließung von zusätzlichen und höher qualifizierten Gründungspotenzialen. Mit innovativen Maßnahmen werden Zielgruppen, wie Studierende/Absolventen, Techniker/innen und Meister/innen oder Zielgruppen mit ähnlichen Basisqualifikationen für das Thema Gründung sensibilisiert und erschlossen. Aus diesem Personenkreis werden Teilnehmer/innen für neu installierte Gründerschmieden gesucht, die noch keine konkrete Geschäftsidee haben. Innerhalb der Gründerschmieden haben sie die Möglichkeit, mit professioneller Unterstützung innovative Ideen in interdisziplinären und heterogenen Teams zu entwickeln, bis hin zu einem konkreten Geschäftskonzept. Mit der Schaffung von positiven Gründungsbeispielen innerhalb der Gründerschmieden und des neuetablierten Businessplan-Wettbewerbs zum Ende des Projektes, sorgt die kontinuierliche Öffentlichkeitsarbeit des Projektes für Strahlkraft in die Region. Das Münsterland wird stärker als eine attraktive Gründerregion wahrgenommen und erreicht damit weitere potenzielle Gründer/innen.



4. Umsetzung

4.1 Projektorganisation / -administration

Dem Projektträger (Münsterland e.V.) obliegt die gesamte Projektadministration und –organisation des Projektes. Zu den administrativen Aufgaben des Münsterland e.V. gehören u.a. die Vorbereitung und Einreichung der Mittelabrufe: Zu einem Mittelabruf gehört die Zusammenführung des Mittelabrufs des Münsterland e.V. und die der Projektpartner, die dann als ein gesamt formulierter Antrag bei der Bezirksregierung vorgelegt wird. Dazu informiert und schult der Münsterland e.V. die Projektpartner regelmäßig über aktuelle und formale Anforderungen. Nach Prüfung seitens der Bezirksregierung werden die Mittel an den Münsterland e.V. ausgezahlt, der diese an die Projektpartner weiterleitet.

Der Münsterland e.V. übernimmt zudem die Vorbereitung, Moderation und Nachbereitung sämtlicher Projektpartnertreffen (mit direkten und assoziierten Partnern) und von münsterlandweiten Veranstaltungen. Im Bereich Öffentlichkeitsarbeit wurden Marketinginstrumente, wie z.B. Logo, Flyer (siehe Anhang), Plakate, Give aways, Homepage entwickelt und zudem ein Facebook-Account eingerichtet. Siehe unter www.gruendergeist-muensterland.de und www.facebook.com/gruendergeistmsl

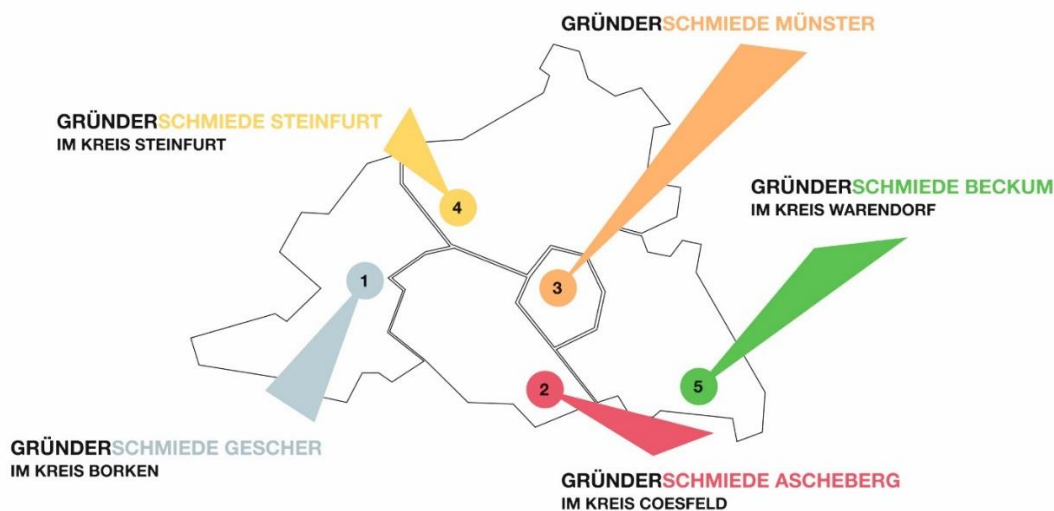
4.2 Aufbau – Umsetzung – Begleitung der Gründerschmieden

Die Projektpartner haben sich mit Projektstart auf die Suche nach geeigneten Räumlichkeiten für die Gründerschmieden gemacht. In jedem Landkreis und in der Stadt Münster wurde eine Gründerschmiede aufgebaut. In zahlreichen Projektpartnersitzungen wurde parallel die inhaltliche Konzeption der Gründerschmieden entwickelt, unter Berücksichtigung der inhomogenen Teilnehmerstruktur der Gründerschmieden. Z.B. wurde gemeinsam erarbeitet, welche Informationsmaterialien die Schmieden für die TN vorhalten müssen und entsprechend zusammengestellt. Öffnungszeiten, Ausnahme- und Rahmenbedingungen usw.. Für November 2016 wurde die Eröffnung der Schmieden geplant und auch umgesetzt.

Es fanden Sitzungen mit ausschließlich direkten Projektpartnern und Sitzungen mit direkten und assoziierten Partnern statt:

Sitzung direkte Projektpartner	Sitzung direkte und assoziierte Projektpartner
12.04.2016	15.03.2016
07.06.2016	21.04.2016
15.10.2016	13.06.2016
07.12.2016	08.09.2016
07.02.2016	17.11.2016

Der Projektverbund akquirierte bis November 2016 TN für die Schmieden. Am **26. Oktober 2016 fand die offizielle Auftaktveranstaltung** des Projektes statt und der Start der Gründerschmieden wurde angekündigt. Multiplikatoren und Gründungsinteressierte wurden somit gleichermaßen angesprochen. Die Gründerschmieden sind im November/Dezember an folgenden Standorten an den Start gegangen (Fotos dazu siehe im Anhang):



TN-Zahlen in den Gründerschmieden:

Gründerschmiede	TN-Zahl Stand 21.02.17
Ascheberg	7
Beckum	13
Gescher	13
Münster	10
Steinfurt	6
Gesamt	49

Im Projektantrag wurden TN-Zahlen von 6-12 TN pro Gründerschmiede anvisiert, sodass der erste Durchgang dieser Planung entspricht. Die TN haben sechs Monate Zeit, eine fundierte Entscheidung für oder wider einer Gründung zu treffen. Über die geplanten Gründungsvorhaben kann erst nach der ersten Evaluation im Juni 2017 Auskunft gegeben werden.

Der Münsterland e.V. koordiniert und finanziert münsterlandweite Gründerschmieden-Veranstaltungen (15.02.2016 Ascheberg und Workshop Zeitmanagement 23.02.2017, Münster), die je nach Anmeldebeteiligung auch für neue Gründungsinteressierte geöffnet wurden. Ebenso werden Referent/innen für Workshop-Angebote in den Schmieden organisiert.

4.3 Businessplan-Wettbewerb

Die Vorbereitung des Businessplan-Wettbewerbs startete am 26.04.2017 mit einem gemeinsamen Workshop zur Entwicklung der Wettbewerbskonzeption. Die Prämierungsveranstaltung wird für Ende 2018/ Anfang 2019 geplant und soll mit flankierenden Veranstaltungen in 2018 gestartet werden.

4.4 Kooperationen

Der Münsterland e.V. führt zahlreiche Kooperationsgespräche mit Netzwerken und Akteuren im Bereich Gründung, um regional auf das Verbundprojekt aufmerksam zu machen und gemeinsame Aktivitäten auszuloten: Venture Club, Kiepenkerl *digital*, Hub münsterLAND digital, FuckupNight Münster etc.

4.5 Evaluation

Jeder Gründerschmieden-Durchgang und das Gesamtprojekt wird evaluiert und die Evaluation für den ersten Durchgang findet im Juni 2017 statt.

4.6. Anhang

Fotos der Gründerschmieden im Münsterland (Fotos: Maike Brautmeier)

GRÜNDERSCHMIEDE ASCHEBERG



GRÜNDERSCHMIEDE BECKUM



GRÜNDERSCHMIEDE GESCHER



GRÜNDERSCHMIEDE MÜNSTER



GRÜNDERSCHMIEDE STEINFURT



Greven, 18.04.2017 gez. Monika Leiking (Projektleiterin)