

Anlage A zur V/0456/2018

Kurzüberblick

Mit der Vorlage wird der Jahresabschluss von Münster Marketing für das Wirtschaftsjahr 2017 vorgelegt.

Ziele/Teilziele/Zielerreichung

Bekanntmachung der Ergebnisse aus dem Jahresabschluss für das Wirtschaftsjahr 2017.
Entlastung des Betriebsausschusses Münster Marketing für das Wirtschaftsjahr 2017.

Finanzierung

Produktgruppe:	1502	Stadtmarketing (MM)				
Auswirkungen auf den Ergebnisplan		Ja	X	Nein		
Auswirkungen auf den Finanzplan		Ja	X	Nein		
Im beschlossenen (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?		Ja		Nein		teilw.
Im Entwurf des (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?		Ja		Nein		teilw.
Belastungen in zukünftigen HH-Jahren?		Ja	X	Nein		
Bereits veranschlagt?		Ja		Nein		

Pflichtigkeitsgrad

Die Maßnahme/Leistung ist	x	vollständig pflichtig	überwiegend pflichtig	überwiegend freiwillig	vollständig fre willig
Gemäß § 21 EigVO NRW ist der Betrieb verpflichtet einen Jahresabschluss aufzustellen.					

Unmittelbare, grundsätzliche Relevanz für Querschnittsthemen (Demographie, Gleichstellung, Inklusion, Klimaschutz, Migration)

keine