

## Anlage A zur V/0499/2018

<b><u>Kurzüberblick</u></b>
Zwischenbericht über die wirtschaftliche Situation von Münster Marketing, I. Quartal 2018

<b><u>Ziele/Teilziele/Zielerreichung</u></b>
Schriftliche Unterrichtung des Betriebsausschusses Münster Marketing.

<b><u>Finanzierung</u></b>						
Produktgruppe:	1502	Stadtmarketing (MM)				
Auswirkungen auf den Ergebnisplan		Ja	X	Nein		
Auswirkungen auf den Finanzplan		Ja	X	Nein		
Im beschlossenen (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?		Ja	X	Nein		teilw.
Im Entwurf des (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?		Ja	X	Nein		teilw.
Belastungen in zukünftigen HH-Jahren?		Ja	X	Nein		
Bereits veranschlagt?		Ja	X	Nein		

<b><u>Pflichtigkeitsgrad</u></b>						
Die Maßnahme/Leistung ist	x	vollständig pflichtig	überwiegend pflichtig	überwiegend freiwillig	vollständig freiwillig	
Gemäß § 20 EigVO NRW hat die Betriebsleitung dem Betriebsausschuss vierteljährlich einen Monat nach Quartalsende über die Entwicklung der Erträge und Aufwendungen sowie über die Ausführung des Vermögensplans schriftlich zu unterrichten.						

<b><u>Unmittelbare, grundsätzliche Relevanz für Querschnittsthemen (Demographie, Gleichstellung, Inklusion, Klimaschutz, Migration)</u></b>
<i>keine</i>