



Münster Marketing

07.09.2018

**Ihr/e Ansprechpartner/in:**

Frau Wilken

Telefon: 492 27 32

Wilken@stadt-muenster.de

Öffentliche **Berichtsvorlage**

Betrifft

Zwischenbericht über die wirtschaftliche Situation von Münster Marketing, II. Quartal 2018

Beratungsfolge

18.09.2018 Betriebsausschuss Münster Marketing

Bericht

## **Bericht:**

Gemäß § 20 EigVO NRW hat die Betriebsleitung den Betriebsausschuss vierteljährlich einen Monat nach Quartalsende über die Entwicklung der Erträge und Aufwendungen sowie über die Ausführung des Vermögensplans schriftlich zu unterrichten.

Im I.-II. Quartal 2018 wurden Erträge in Höhe von 1.665.017 EUR erwirtschaftet. Dem stehen Aufwendungen in Höhe von 1.659.887 EUR gegenüber. Somit ergibt sich für das I.-II. Quartal ein Überschuss in Höhe von 5.130 EUR.

Der Vermögensplan weist Investitionen in Höhe von 749 EUR aus. Die Investitionen sind durch Abschreibungen gedeckt.

Planabweichungen sind beim Materialaufwand und bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen zu verzeichnen. Die Mehraufwendungen sind zurückzuführen auf Projekte die bereits für 2017 vorgesehen waren sowie für das Bürgerfest im Rahmen der ECHY-Verleihung.

Weitere Details entnehmen Sie der beigefügten Aufstellung im Anhang.

I.V.

gez. Denstorff  
Stadtbaurat

## **Anlage**

Quartalsbericht II/2018