

Anlage A zur V/0796/2018

<u>Kurzüberblick</u>
Zwischenbericht über die wirtschaftliche Situation von Münster Marketing, II. Quartal 2018

<u>Ziele/Teilziele/Zielerreichung</u>
Schriftliche Unterrichtung des Betriebsausschusses Münster Marketing

<u>Finanzierung</u>						
Produktgruppe:	1502	Stadtmarketing (MM)				
Auswirkungen auf den Ergebnisplan		Ja	x	Nein		
Auswirkungen auf den Finanzplan		Ja	x	Nein		
Im beschlossenen (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?		Ja	x	Nein		teilw.
Im Entwurf des (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?		Ja	x	Nein		teilw.
Belastungen in zukünftigen HH-Jahren?		Ja	x	Nein		
Bereits veranschlagt?		Ja	x	Nein		

<u>Pflichtigkeitsgrad</u>					
Die Maßnahme/Leistung ist	x	vollständig pflichtig	überwiegend pflichtig	überwiegend freiwillig	vollständig fre willig
Gemäß § 20 EigVO NRW hat die Betriebsleitung dem Betriebsausschuss vierteljährlich einen Monat nach Quartalsende über die Entwicklung der Erträge und Aufwendungen sowie über die Ausführung des Vermögensplans schriftlich zu unterrichten.					

<u>Unmittelbare, grundsätzliche Relevanz für Querschnittsthemen (Demographie, Gleichstellung, Inklusion, Klimaschutz, Migration)</u>
keine