

# Anlage A zur V/0727/2018

<b><u>Kurzüberblick</u></b>
Bearbeitungsstand und Erledigung des Antrags an den Rat A-R/0035/2017 „Ein Kulturleitpfad für Münster“ und des Antrags an den Betriebsausschuss Münster Marketing „Münster Marketing stärken, Kräfte bündeln“

<b><u>Ziele/Teilziele/Zielerreichung</u></b>
Beide Anträge befassen sich mit der Erarbeitung eines Kommunikationskonzeptes, um Münster als digital-analogen Erlebnisraum zu gestalten, zu kommunizieren und für Gäste und Bewohner/innen gleichermaßen erlebbar zu machen. Die Gesamtstrategie der Stadt Münster zum Thema Digitalisierung befindet sich derzeit in Erarbeitung.

<b><u>Finanzierung</u></b>						
Produktgruppe:	<i>Nr. der PG</i>	<i>Bezeichnung der PG</i>				
Auswirkungen auf den Ergebnisplan		Ja	x	Nein		
Auswirkungen auf den Finanzplan		Ja	x	Nein		
Im beschlossenen (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?		Ja	x	Nein		teilw.
Im Entwurf des (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?		Ja	x	Nein		teilw.
Belastungen in zukünftigen HH-Jahren?		Ja	x	Nein		
Bereits veranschlagt?		Ja	x	Nein		

<b><u>Pflichtigkeitsgrad</u></b>					
Die Maßnahme/Leistung ist	vollständig pflichtig	überwiegend pflichtig	überwiegend freiwillig	x	vollständig fre willig

<b><u>Unmittelbare, grundsätzliche Relevanz für Querschnittsthemen (Demographie, Gleichstellung, Inklusion, Klimaschutz, Migration)</u></b>
<i>Keine</i>