



Münster Marketing

16.11.2018

Ihr/e Ansprechpartner/in:

Frau Wilken

Telefon: 492 27 32

Wilken@stadt-muenster.de

Öffentliche **Berichtsvorlage**

Betrifft

Zwischenbericht über die wirtschaftliche Situation von Münster Marketing, III. Quartal 2018

Beratungsfolge

11.12.2018 Betriebsausschuss Münster Marketing

Bericht

Bericht:

Gemäß § 20 EigVO NRW hat die Betriebsleitung den Betriebsausschuss vierteljährlich einen Monat nach Quartalsende über die Entwicklung der Erträge und Aufwendungen sowie über die Ausführung des Vermögensplans schriftlich zu unterrichten.

Im I.-III. Quartal 2018 wurden Erträge in Höhe von 2.733.422 EUR erwirtschaftet. Dem stehen Aufwendungen in Höhe von 2.567.853 EUR gegenüber. Somit ergibt sich für das I.-III. Quartal ein Überschuss in Höhe von 165.669 EUR.

Der Vermögensplan weist Investitionen in Höhe von 1.551 EUR aus. Die Investitionen sind durch Abschreibungen gedeckt.

Planabweichungen sind beim Materialaufwand und bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen zu verzeichnen. Die Mehraufwendungen sind zurückzuführen auf Projekte, die bereits für 2017 vorgesehen waren sowie für das Bürgerfest im Rahmen der ECHY-Verleihung. Darüber hinaus reduzieren sich die Erhaltenen Zuweisungen und die Sonstigen betrieblichen Aufwendungen um jeweils 432.500 EUR, weil Fördergelder für das Europäische Kulturerbejahr direkt mit den Partnern verrechnet wurden.

Weitere Details entnehmen Sie der beigefügten Aufstellung im Anhang.

I.V.

gez. Denstorff

Stadtbaurat

Anlage

Quartalsbericht III/2018