



STADTTEIL Offensive Hiltrup e.V.

Stadt Münster
Amt für Bürger und Ratsservice
11. Okt. 2018
Seacht e
STADTTEIL Offensive Hiltrup e.V. • Marktallee 38 • 48165 Münster-Hiltrup

33

33.2 HI

VIER
ACHT
EINS
SECHS
FÜNF

Oberbürgermeister
Markus Lewe
Klemensstraße 10
48143 Münster

Dezernent Obm
Eing. 10. OKT. 2018

Münster, 09.10.2018

Antrag auf Bezuschussung einer Honorarkraft für das Stadtteilmarketing in Hiltrup im Rahmen der städtischen Etatberatungen 2019 (Projektzeitraum 2019 – 2021)

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Markus Lewe,
sehr geehrte Damen und Herren Fraktionsvorsitzende und Sprecher der Parteien im Rat,

seit vielen Jahren verfolgen Akteure im Stadtteil Hiltrup und Münster-Marketing gemeinsam das Ziel der Einrichtung eines hauptamtlichen „Citymanagers“ für Hiltrup. Das zweitgrößte Einzelhandelszentrum in der Stadt Münster mit seinen rund 26.000 Einwohnern muss sich im Wettbewerb mit den Umlandgemeinden behaupten und immer wieder mit Aktivitäten den Standort Hiltrup „vermarkten“. Dabei stellen der Einzelhandel und das Handwerk in Hiltrup einen sehr wichtigen Baustein für die Wirtschaftskraft Münsters dar.

Während die Aktivitäten von Münster Marketing auf die Innenstadt fokussiert sind, muss Hiltrup vor allem mit eigenen Kräften und Mitteln Strahlkraft in die Region entwickeln und seine Stärken im Wettbewerb der Städte zur Geltung bringen. Dies geschieht seit Jahren durch großes ehrenamtliches Engagement, vor allem durch die helfenden Hände unseres Vereins (z. B. im Infopunkt Hiltrup, in Projektteams und im Vorstand) und des Vorstands des

Jan Kaven
1. Vorsitzender
Hohe Geest 6
48165 Münster-Hiltrup
Telefon: 02501-44720

STADTTEIL Offensive Hiltrup e.V.
Infopunkt Hiltrup
Marktallee 38
48165 Münster-Hiltrup

Telefon: 02501-9712895
Telefax: 02501-9712894
info@stadtteiloffensive.de
www.infopunkt-hiltrup.de
www.stadtteiloffensive-hiltrup.de

Bankverbindung:
Sparkasse Münsterland Ost
IBAN DE36400501500034168534
BIC WELADED1MST

Vereinsregister 4757
St-Nr.: 336/5827/6403

Wirtschaftsverbundes Hiltrup e. V. (Kaufmannschaft). Häufig gelangen wir dabei an unsere personellen Grenzen.

Dies gilt ebenso für den Wirtschaftsverbund, der seit vielen Jahren Schwierigkeiten hat, ehrenamtliche Kräfte für die Vorstandsarbeit zu gewinnen.

Eine professionelle, kreative Unterstützung ist auch wegen der deutlich gewachsenen Konkurrenz des Internethandels geboten. Mit Herrn Linus Weistrop, der zwei Jahre lang mit großem Engagement und beharrlicher Überzeugungs- und Netzwerkarbeit ehrenamtlich im Vorstand der Stadtteiloffensive tätig ist, haben wir auch personell eine Lösung gefunden, die in eine hauptamtliche Struktur überführt werden sollte. Linus Weistrop nimmt inzwischen (seit 01.09.18 halbtägig) Marketing-Aufgaben für die „Initiative starke Innenstadt (ISI)“ wahr. Darüber hinaus ist eine Halbtags­tätigkeit auf Honorarbasis für Hiltrup möglich (3-Jahres-Vertrag mit halbjährlicher Kündigungsfrist). Durch die Vernetzung mit der Kaufmannschaft in der Innenstadt werden sich sicher Synergieeffekte ergeben.

Neben den Aufgaben Organisation von Events und Aktionen, Werbung, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit soll auch die Akquise von Fördergeldern für Hiltrup einen Schwerpunkt seiner Arbeit bilden.

In den – auch schon in Vorjahren – geführten Gesprächen in der Verwaltung und mit Ihnen, sehr geehrter Herr Lewe (über Herrn Tüns und Frau Spinnen), hat sich ein finanzieller Lösungsansatz herauskristallisiert, der auch an anderen Standorten praktiziert wird:

50 % Kostentragung durch die Stadt, 50 % aus Kaufmannschaft und Gesellschaft.

Die Kosten für eine Halbtagsstelle belaufen sich auf jährlich insgesamt 40.000 € (30.000 € Bruttopersonalkosten + 10.000 € Sach- und Werbemittel). Nach intensiv und kontrovers geführten Diskussionen in unserem Vorstand und in einer Mitgliederversammlung des Wirtschaftsverbundes Hiltrup e. V. haben beide Vereine beschlossen, für den Projektzeitraum von 3 Jahren, beginnend ab dem 01.01.2019 jeweils 10.000 € jährlich beizutragen, so dass sich der städtische Anteil auf 20.000 €/Jahr beliefe.

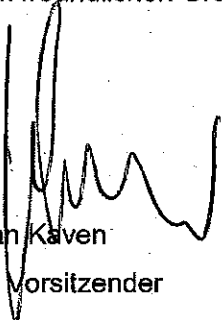
Rechtszeitig vor Ablauf des Projektzeitraumes werden wir prüfen und gemeinsam mit Ihnen und dem Wirtschaftsverbund Hilstrup Überlegungen anstellen, ob und in welcher Weise ein dauerhaftes Citymanagement für Hilstrup installiert werden sollte.

Antrag:

Die Stadtteiloffensive Hilstrup e.V. beantragt, für die Jahre 2019 – 2021 im Rahmen der Etatberatungen einen städtischen Zuschuss zu den Personal- und Sachkosten des Citymanagements Hilstrup i. H. v. 20.000 € jährlich zu bewilligen.

Für Ihre Bemühungen danke ich Ihnen sehr herzlich!

Mit freundlichen Grüßen



Jan Käven

1. Vorsitzender

E-Mail-Abschriften dieses Antrags haben erhalten:

Wirtschaftsverbund Hilstrup e. V.

Bezirksbürgermeister Joachim Schmidt

Fraktionsvorsitzende des Rates der Stadt Münster und BV Hilstrup

Münster Marketing, Frau Bernadette Spinnen