



Münster Marketing

04.04.2019

Ihr/e Ansprechpartner/in:

Frau Wilken

Telefon: 492 27 32

Wilken@stadt-muenster.de

Öffentliche **Berichtsvorlage**

Betrifft

Zwischenbericht über die wirtschaftliche Situation von Münster Marketing, IV. Quartal 2018

Beratungsfolge

02.05.2019 Betriebsausschuss Münster Marketing

Bericht

Bericht:

Gemäß § 20 EigVO NRW hat die Betriebsleitung den Betriebsausschuss vierteljährlich einen Monat nach Quartalsende über die Entwicklung der Erträge und Aufwendungen sowie über die Ausführung des Vermögensplans schriftlich zu unterrichten.

Im I.-IV. Quartal 2018 wurden Erträge in Höhe von 3.793.213,97 EUR erwirtschaftet. Dem stehen Aufwendungen in Höhe von 3.832.136,69 EUR gegenüber. Somit ergibt sich für das I.-IV. Quartal ein Verlust in Höhe von 38.922,72 EUR.

Der Vermögensplan weist Investitionen in Höhe von 1.551 EUR aus. Die Investitionen sind durch Abschreibungen gedeckt.

Planabweichungen sind beim Materialaufwand und niedrigere Aufwendungen bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen zu verzeichnen. Hierbei handelt es sich um eine Verlagerung der Kostenarten. Die Mehraufwendungen sind zurückzuführen auf Projekte, die bereits für 2017 vorgesehen waren sowie für die Eröffnung des Europäischen Kulturerbejahres (ECHY). Darüber hinaus reduzieren sich die Erhaltenen Zuweisungen und die Sonstigen betrieblichen Aufwendungen um jeweils 432.500 EUR, weil Fördergelder für das Europäische Kulturerbejahr direkt mit den Partnern verrechnet wurden.

Weitere Details entnehmen Sie der beigelegten Aufstellung im Anhang.

I.V.

Denstorff
Stadtbaurat

Anlage:
Quartalsbericht IV/2018

