

Anlage A zur V/0636/2019

Kurzüberblick

Für die Stadtverwaltung gelten im Schriftverkehr, in Veröffentlichungen und Dokumenten weiterhin die amtlichen Rechtschreibregeln.

Ziele/Teilziele/Zielerreichung

Wir werden Münster auf der Basis unserer Geschichte und des Prinzips von „Toleranz durch Dialog“ zu einer weltoffenen Stadt weiterentwickeln.

Dazu trägt auch integrierte Medienarbeit für die Stadt Münster bei, die für Medienpartner Voraussetzungen für die Berichterstattung über Leistungen und Ziele der Stadt schafft und die Einwohnerinnen und Einwohner der Stadt durch Veröffentlichungen der Medien und in städtischen Publikationen informiert.

Der verwaltungsinterne Ratgeber "Fair formuliert", der auch im Internet veröffentlicht ist, wird aktualisiert - auch unter Berücksichtigung von Konsequenzen aus der Entscheidung des Bundesverfassungsgerichts vom 10.10.2017 (1 BvR 2019/16).

Finanzierung

Produktgruppe:	0107	Public Relations				
Auswirkungen auf den Ergebnisplan		Ja	X	Nein		
Auswirkungen auf den Finanzplan		Ja	X	Nein		
Im beschlossenen (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?		Ja		Nein		
Im Entwurf des (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?		Ja		Nein		
Belastungen in zukünftigen HH-Jahren?		Ja		Nein		
Bereits veranschlagt?		Ja		Nein		

Pflichtigkeitsgrad

Die Maßnahme/Leistung ist	vollständig pflichtig	überwiegend pflichtig	X	überwiegend freiwillig	vollständig freiwillig
---------------------------	--------------------------	--------------------------	---	---------------------------	---------------------------

Unmittelbare, grundsätzliche Relevanz für Querschnittsthemen (Demographie, Gleichstellung, Inklusion, Klimaschutz, Migration)

Die Stadt Münster "bedient sich in ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Wort und Bild einer verständlichen und diskriminierungsfreien Sprache, in der sich auch die Lebenswirklichkeit der Menschen widerspiegelt. Dabei beachtet die Stadt Münster unter anderem die Beschlüsse des Rates zum Migrationsleitbild, zum Aktionsplan zur Umsetzung der Behindertenrechtskonvention und zur Europäischen Charta zur Gleichstellung von Männern und Frauen auf lokaler Ebene" (Geschäfts-anweisung zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit v. 01.06.2017).