

persönlich

Herrn
Markus Lewe
Oberbürgermeister der
STADT MÜNSTER
Stadthaus I
48127 Münster

29. November 2019

**Ergänzungsantrag zu unserem Antrag vom 28.10.2019 –
Markthallenkonzept im HafenMarkt**

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Lewe,

Mit diesem Schreiben senden wir Ihnen einen Ergänzungsantrag zu unserem Antrag auf Aufstellung eines vorhabenbezogenen Bebauungsplanes vom 28.10.2019.

Das Konzept für das gesamte Areal HafenMarkt haben wir weiter entwickelt. Anregungen aus der Politik haben uns angespornt, die Einzelhandelsfläche des E-Centers mit Bausteinen eines Markthallenkonzeptes so zu verbinden, dass daraus eine unvergleichliche, urbane und wegweisende Einkaufsstätte für die Nahversorgung entsteht.

Das neue Konzept war eine Herausforderung für technische Anforderungen, ladenbauliche und architektonische Gestaltung – das Ergebnis überreichen wir Ihnen mit diesem Ergänzungsantrag.

Markthallen sind überall auf der Welt Orte des Erlebens. Die Markthalle im HafenMarkt wird neben dem reinen Versorgungseinkauf hinaus ein besonderes Einkaufserlebnis bieten. Das Leitbild der Markthalle wird sich dabei im Ladenbau, im Sortimentskonzept, in der vielfältigen Warenpräsentation und auch in der Atmosphäre widerspiegeln.

Wie bei einer klassischen Markthalle werden Verkauf und Verzehr vor Ort verbunden. Dies erzeugt Aufenthaltsqualität, erhöht die Verweildauer der Besucherinnen und Besucher und fördert die Begegnung im Quartier – wie auf einem klassischen Marktplatz. Diese Atmosphäre und Qualität wird in eine moderne Form überführt und einen großen Mehrwert für das gesamte Quartier bieten.

Besucherinnen und Besucher finden ein vielfältiges Angebot an verschiedenen Marktständen: Das sind beispielsweise eine HafenMarktBäckerei, ein Sushi-Stand, ein Stand mit mediterrane Spezialitäten mit Oliven und Schafskäse, ein Obst- und Gemüsestand mit regionalen Produkten, ein Käsestand und eine Salatbar.

Das Thema Verkostung und Verzehr soll aber auch bei den klassischen Bausteinen eines Vollsortimenters eine große Rolle spielen. So ist etwa der Verzehr von Fischprodukten am Fischstand oder der Genuss von Kaffeespezialitäten im Bäckereicafé vorgesehen. In der HafenMarktMetzgerei sollen zubereitete Fleisch- bzw. vegane Produkte angeboten werden, die entweder zum Mitnehmen oder aber direkt vor Ort verzehrt werden können.

In der Markthalle wird größter Wert auf die Produktqualität und -vielfalt sowie die Regionalität und Saisonalität im Bereich Obst & Gemüse gelegt. Als im Münsterland fest ver-

STROETMANN

GRUNDBESITZ-VERWALTUNG GmbH & Co. KG

ankertes Familienunternehmen arbeiten wir bereits seit Jahrzehnten mit regionalen Erzeugern zusammen, um unseren Kunden eine hohe Anzahl an regionalen Produkten anbieten zu können. Zur einfachen Auffindbarkeit dieser regionalen Produkte haben wir die Dachmarke „LS Regional“ entwickelt, welcher im Markthallenkonzept eine besondere Bedeutung beigemessen werden soll.

Besonderes Highlight des Wein- und Spirituosenstandes wird das originale Mobiliar der Weinhandlung T.F.Hassenkamp sein, das wir nach Geschäftsaufgabe erwerben konnten, um so zumindest einen Teil der 175-jährigen Hassenkamp-Firmengeschichte zu bewahren. Die Möglichkeit, in diesem Ambiente Weine und Spirituosen zu probieren, rundet das Angebot dieses Standes ab.

Die Warenpräsentation führt die Besucherinnen und Besucher in verschiedene Themeninseln, neben den klassischen Produkten eines Vollsortimenters runden die Sortimentsschwerpunkte bio, vegetarisch/vegan, saisonal und regional das innovative Markthallenkonzept ab.

Im Sortimentsschwerpunkt „bio“ wird im Markthallenkonzept insbesondere auf die Stärke und Qualität der EDEKA-Bio-Eigenmarke gesetzt. Diese Produkte stammen aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft und entsprechen mindestens den strengen Richtlinien der EU-Bio-Verordnung und tragen deshalb alle das EU-Bio-Siegel und gegebenenfalls noch das eines bestimmten Anbauverbands. Darüber hinaus werden auch Bio-Marken-Produkte, z.B. von Alnatura und Demeter, angeboten. Im Markthallenkonzept werden Sie Bio-Produkte in den Sortimentsbereichen Obst und Gemüse, Fleisch, Wurst sowie Milchprodukte, Grundnahrungsmittel wie Nudeln und Brot sowie Getränke vorfinden.

Das Markthallenkonzept bietet zudem die Möglichkeit, auf sich ändernde Kundenwünsche flexibel reagieren zu können. Unter dem Motto „Handeln für die Zukunft – seit 1791“ identifizieren wir die aktuellen Trends und Kundenanforderungen möglichst frühzeitig und setzen dies in unserem täglichen Handeln um. Innerhalb des Markthallenkonzepts bietet sich die Chance den Kundinnen und Kunden Produktneuheiten zum Probieren anzubieten.

Anbei finden Sie einen ersten Funktionsplan über die zukünftige Struktur des Markthallenkonzepts im HafemMarkt.

Mit freundlichen Grüßen

STROETMANN Grundbesitz-Verwaltung GmbH & Co. KG



Max Stroetmann



HafenMarkt
METZGEREI



la pescadería
FISCH



KÄSE



WEIN



MOPRO

TKK



SWEET
POP UP
Popkorn / Candy

KAFFEE

BROT

SÜSSWAREN

FRÜHSTÜCK

TROCKEN

GETRÄNKE



MARKT-
KÜCHE

BIOBAR



Feinkost

DROGERIE



NON FOOD

BOWLS
& WRAPS



KASSEN



LEERGUT

COFFEE
TRUCK



EINGANG

SITZEN AUSSEN

*PROBIEREN
& GENIESSEN

HafenMarkt
BÄCKEREI

