



Amt für Mobilität und Tiefbau

23.01.2020

**Ihr/e Ansprechpartner/in:**

Frau Baumeister

Telefon: 492-6503

BaumeisterBeate@stadt-  
muenster.de**Öffentliche Berichtsvorlage**

Betrifft

Erfahrungsbericht zum "ÖPNV-Nulltarif" und "P+R-CityShuttle Coesfelder Kreuz" an den Adventssamstagen 2019

Beratungsfolge

06.02.2020 Ausschuss für Stadtplanung, Stadtentwicklung, Verkehr und Woh- Bericht  
nen**Bericht:**

An den vier Adventssamstagen 2019 war die Nutzung von Bussen und Bahnen im Stadtgebiet von Münster erstmals kostenlos (ÖPNV-Nulltarif). Den Münsteranern wurde damit eine attraktive Alternative zum Pkw zur Verfügung gestellt. Das Angebot kam aber auch auswärtigen Besuchern zugute, die mit dem Pkw anreisen. Sie konnten ihr Fahrzeug auf einem der am Innenstadtrand gelegenen P+R-Plätze oder im Universitätsparkhaus am Coesfelder Kreuz abstellen und mit dem ÖPNV kostenfrei in die Innenstadt weiterfahren. Diese Angebote gehen zurück auf den gemeinsamen Antrag der Ratsfraktion der CDU Münster und der Ratsfraktion Bündnis 90 / Die Grünen / GAL Münster Nr. A-R/0062/2019 „ÖPNV auf der Straße und Schiene im Münsterland attraktiver machen: Busfahren an den Adventssamstagen zum Nulltarif“ vom 03.09.2019. Mit der dazu erstellten Vorlage V/0944/2019 vom 30.09.2019 wurde die Möglichkeit zur Bereitstellung dieser alternativen Mobilitätsangebote geschaffen. Ziele waren die Förderung der klimafreundlichen Mobilität, die Entlastung der Innenstadt vom Pkw-Verkehr und damit die Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes.

In Kooperation mit den Stadtwerken Münster hat die Stadtverwaltung den ÖPNV-Nulltarif für die Adventssamstage 2019 kurzfristig vorbereitet, organisiert und umgesetzt:

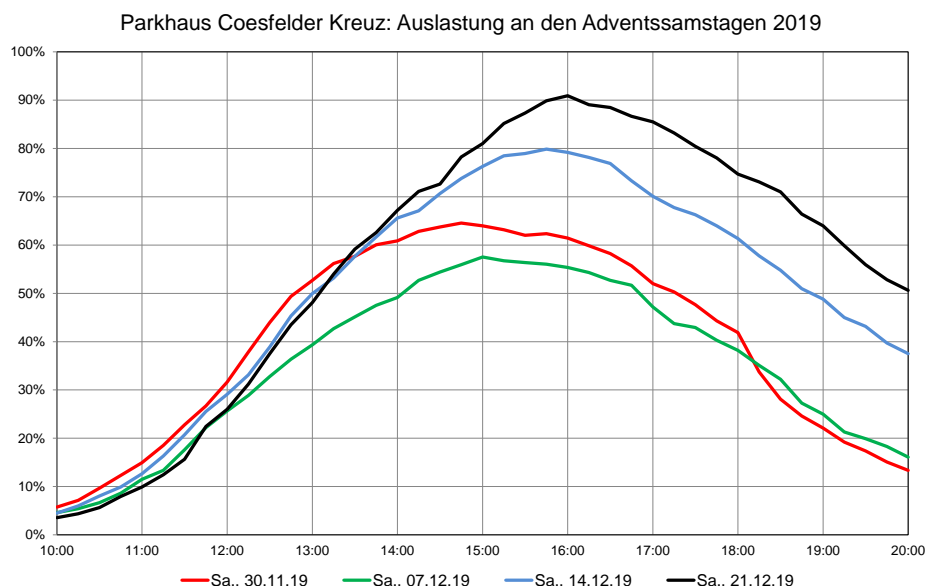
Der Linienverkehr wurde mit 17 zusätzlichen Bussen verstärkt und der Nachtbusverkehr mit einem 15- statt mit einem 30-Minuten-Takt gefahren. Weitere Busse unterstützten flexibel dort, wo kurzfristig mehr Kapazitäten benötigt wurden.

Wie in den Jahren zuvor wurde das günstig gelegene Parkhaus der Universität am Coesfelder Kreuz für den P+R-Verkehr geöffnet. Dieses 2017 von der Initiative Starke Innenstadt (ISI), der Stadt, den Stadtwerken und der Westfälischen Wilhelms-Universität (WWU) gemeinsam entwickelte Angebot „P+R-CityShuttle Coesfelder Kreuz“ ist besonders bei Besuchern aus den Niederlanden und dem Münsterland beliebt und war in 2019 ebenfalls vollständig kostenlos. Das Parkhaus umfasst circa 1.000 Pkw-Stellplätze, von denen rund 870 für das P+R-Angebot zur Verfügung standen. Mit dem regulären Linienverkehr sowie drei zusätzlichen Shuttle-Bussen wurden die Parkkunden im 5-Minuten-Takt vom Coesfelder Kreuz in die Innenstadt zum Aegidiimarkt und zurück gebracht.

Mit beiden Angeboten wurden wirkungsvolle Beiträge für den Klimaschutz geleistet, viele Pkw-Fahrten in die Innenstadt und auch die entsprechenden Abgase vermieden. Die Stadtwerke berichteten zudem von einem besseren Verkehrsfluss in der Stadt, so dass die Busse auch pünktlicher als im

Vorjahr waren. Eine Prüfung der Auslastungszahlen der innerstädtischen Parkmöglichkeiten im Vergleich zum Vorjahr hat allerdings keine signifikanten Änderungen der Parkhausauslastungen ergeben. An den Adventssamstagen 2019 setzte die Vollaustattung im Schnitt um 12:15 Uhr und damit etwa eine halbe Stunde später als an den Adventssamstagen 2018 ein und endete im Schnitt um 16:00 Uhr und damit etwa eine Stunde früher als im Vorjahr. Diese leichten Veränderungen können aber auch durch andere Faktoren, zum Beispiel das Wetter hervorgerufen worden sein.

Insgesamt gesehen ist der ÖPNV-Nulltarif als äußerst erfolgreich zu werten. Über eine halbe Millionen Fahrgäste (rund 525.000 FG) haben das Angebot an den Adventssamstagen 2019 genutzt. Das entspricht einem Fahrgastzuwachs von fast 40 Prozent gegenüber dem Jahr 2018 (rund 380.000 FG). Auch das P+R-Angebot am Coesfelder Kreuz wurde überaus gut, vor allem überregional angenommen. So kam ein Großteil der Fahrzeuge (mehr als 40 Prozent) aus den Niederlanden und den umliegenden Kreisen und Städten. Mit etwa 3.100 Parkvorgängen wurden dort im Vergleich zum Vorjahr mit rund 1.670 Parkvorgängen ungefähr 85 Prozent mehr Pkws geparkt. Das Parkhaus wies an allen vier Adventssamstagen insbesondere zwischen 14:00 Uhr und 18:00 Uhr sehr gute Auslastungen auf. Am vierten Adventssamstag wurde gegen 16:00 Uhr sogar eine Auslastung von rund 90% erzielt.



Umfangreiche Marketingmaßnahmen, die in enger Zusammenarbeit mit Münster Marketing und der ISI durchgeführt wurden, haben maßgeblich zum Erfolg der beiden Angebotsbausteine beigetragen.

Mit insgesamt 450.000 Euro hat die Stadt Münster dieses Projekt finanziert. Der Großteil der Kosten entfiel auf die entgangenen Erlöse (200.000 Euro) und Erstattungen für die Abokunden (110.000 Euro).

Detaillierte Auswertungen zum Projekt sind dem beigefügten Bericht der Stadtwerke zu entnehmen.

i.V.

gez.  
Denstorff  
Stadtbaurat

## Anlage

Bericht „Kostenloser ÖPNV im Advent 2019: Fazit der Stadtwerke Münster“ vom 16.01.2020