



Münster Marketing

26.02.2020

Ihr/e Ansprechpartner/in:

Frau Wilken

Telefon: 492-2732

Wilken@stadt-muenster.de

Öffentliche **Berichtsvorlage**

Betrifft

Zwischenbericht über die wirtschaftliche Situation von Münster Marketing, IV. Quartal 2019

Beratungsfolge

11.03.2020 Betriebsausschuss Münster Marketing

Bericht

Bericht:

Gemäß § 20 EigVO NRW hat die Betriebsleitung den Betriebsausschuss vierteljährlich einen Monat nach Quartalsende über die Entwicklung der Erträge und Aufwendungen sowie über die Ausführung des Vermögensplans schriftlich zu unterrichten.

Im I.-IV. Quartal 2019 wurden Erträge in Höhe von 3.816.701,81 EUR erwirtschaftet. Dem stehen Aufwendungen in Höhe von 3.711.518,61 EUR gegenüber. Somit ergibt sich für das I.- IV. Quartal ein Überschuss in Höhe von 105.183,20 EUR.

Der Vermögensplan weist Investitionen in Höhe von 6.571,27 EUR aus. Die Investitionen sind durch Abschreibungen gedeckt.

Planabweichungen sind zu verzeichnen bei den Sonstigen betrieblichen Erträgen. Es handelt sich um eine Kostenerstattung für eine Veranstaltung die im Vorjahr durchgeführt wurde. Beim Materialaufwand: Mehraufwand für Projekte wie Heimat, Hafentratschlag, Europaparty. Erfolgsneutral wegen entsprechender Erträge. Bei den sonstigen betrieblichen Aufwendungen: Mietnachlass wegen Umbau Stadthaus I und nicht zeitgerecht realisierter Druckerzeugnisse.

Weitere Details entnehmen Sie der beigelegten Aufstellung im Anhang.

I.V.

gez. Denstorff
Stadtbaurat

Anlage:

Quartalsbericht IV/2019