

Anlage A zur V/0588/2020

<u>Kurzüberblick</u>	
Mit der Vorlage wird der Jahresabschluss von Münster Marketing für das Wirtschaftsjahr 2019 vorgelegt.	

<u>Ziele/Teilziele/Zielerreichung</u>	
Bekanntmachung der Ergebnisse aus dem Jahresabschluss für das Wirtschaftsjahr 2019. Entlastung des Betriebsausschusses Münster Marketing für das Wirtschaftsjahr 2019.	

<u>Finanzierung</u>						
Produktgruppe:	1502	Stadtmarketing (MM)				
Auswirkungen auf den Ergebnisplan		Ja	x	Nein		
Auswirkungen auf den Finanzplan		Ja	x	Nein		
Im beschlossenen (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?		Ja		Nein		teilw.
Im Entwurf des (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?		Ja		Nein		teilw.
Belastungen in zukünftigen HH-Jahren?		Ja	x	Nein		
Bereits veranschlagt?		Ja		Nein		

<u>Pflichtigkeitsgrad</u>					
Die Maßnahme/Leistung ist	x	vollständig pflichtig	überwiegend pflichtig	überwiegend freiwillig	vollständig freiwillig
Gemäß § 21 EigVO NRW ist der Betrieb verpflichtet, einen Jahresabschluss aufzustellen.					

<u>Unmittelbare, grundsätzliche Relevanz für Querschnittsthemen (Demographie, Gleichstellung, Inklusion, Klimaschutz, Migration)</u>	
keine	