

Anlage A zur V/0747/2020

<u>Kurzüberblick</u>
Die Corona-Krise hat für viele Bereiche der lokalen und regionalen Wirtschaft dramatische Folgen. Die Stadt Münster sieht die dringende Notwendigkeit, sich für den Standort zu engagieren. Münster Marketing hat daher gemeinsam mit den Partnern Münsterland e.V. und der Initiative starke Innenstadt die Aktivierungskampagne „Dein MünsterLand Moment“ gestartet, die wieder Gäste nach Münster und in das Münsterland bringen soll.

<u>Ziele/Teilziele/Zielerreichung</u>
Ziel ist es, die lokale und regionale Wirtschaft, den Handel und das Hotel- und Gaststättengewerbe, die Tourismusbranche, viele andere Dienstleister und nicht zuletzt auch die Kultur zu stärken. Zwar sollte dieses Vorhaben so schnell wie möglich realisiert werden, um am Markt sichtbar zu werden. Gleichwohl ist die Kampagne kein „Ein-Mal-Feuerwerk“, sondern langfristig angelegt und kann auch zukünftig immer wieder mit neuen Inhalten bespielt werden. Sie ist zielgruppenspezifisch angelegt, mit einem digitalen Kern, um agil steuern zu können, aber auch analog aufgestellt.

<u>Finanzierung</u>						
Produktgruppe:	1502	Stadtmarketing (MM)				
Auswirkungen auf den Ergebnisplan		Ja		Nein	x	
Auswirkungen auf den Finanzplan		Ja		Nein	x	
Im beschlossenen (Nachtrags-)Haushaltsplan 2020 enthalten?		Ja	x	Nein		teilw.
Im Entwurf des (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?		Ja		Nein		teilw.
Belastungen in zukünftigen HH-Jahren?		Ja		Nein	x	
Bereits veranschlagt?		Ja		Nein		
Die Finanzierung erfolgt aus dem Wirtschaftsplan 2020 von Münster Marketing.						

<u>Pflichtigkeitsgrad</u>					
Die Maßnahme/Leistung ist	vollständig pflichtig	überwiegend pflichtig	überwiegend freiwillig	x	vollständig freiwillig

<u>Unmittelbare, grundsätzliche Relevanz für Querschnittsthemen (Demographie, Gleichstellung, Inklusion, Klimaschutz, Migration)</u>
-