

Anlage 1 zur Berichtsvorlage V/0209/2021

Stellungnahme des DEHOGA vom 15.02.2021 zu Sitzkissen und Decken

Der DEHOGA, Frau Dölling teilt mit, dass sich an der Einschätzung der Gastronomie aus dem Dezember nichts geändert hat. Denn zum einen wissen die gastgewerblichen Betriebe überhaupt noch nicht, wann und unter welchen Auflagen sie wieder öffnen können und zum anderen sind die wirtschaftlichen Folgen für viele Betreiber jetzt schon immens groß, so dass überhaupt nicht abgeschätzt werden kann, ob sie finanziell überhaupt noch eine Möglichkeit für Investitionen insbesondere für Sitzkissen und Decken haben werden.

Hinzu kommt bei vielen Betrieben die begrenzten Lagerkapazitäten, so dass zusätzliche Sitzkissen und Decken wahrscheinlich gar nicht gelagert werden könnten.

Insgesamt gesehen, macht es aus Sicht des DEHOGA keinen Sinn, dass Münster Marketing hier tätig wird und ein entsprechendes Angebot für Sitzkissen und Decken an die Betriebe unterbreitet.