



Münster Marketing

25.03.2021

Ihr/e Ansprechpartner/in:

Frau Grett

Telefon: 492-2732

Grett@stadt-muenster.de

Öffentliche **Berichtsvorlage**

Betrifft

Zwischenbericht über die wirtschaftliche Situation von Münster Marketing, IV. Quartal 2020

Beratungsfolge

21.04.2021 Betriebsausschuss Münster Marketing

Bericht

Bericht:

Gemäß § 20 EigVO NRW hat die Betriebsleitung den Betriebsausschuss vierteljährlich einen Monat nach Quartalsende über die Entwicklung der Erträge und Aufwendungen sowie über die Ausführung des Vermögensplans schriftlich zu unterrichten.

Im I.-IV. Quartal 2020 wurden Erträge in Höhe von 3.673.671 EUR erwirtschaftet. Dem stehen Aufwendungen in Höhe von 3.518.992 EUR gegenüber. Somit ergibt sich für das I.-IV. Quartal ein Überschuss in Höhe von 154.679 EUR. Der Vermögensplan weist Investitionen in Höhe von 878 EUR aus.

Aufgrund der aktuellen Corona-Krise konnten geplante Umsatzerlöse in Höhe von rund 486 TEUR nicht erzielt werden. Der Zuschuss der Stadt Münster hat sich für den Erhalt des touristischen Angebots der Stadtführungen um 109 TEUR erhöht. Darüber hinaus konnten weitere Fördermittel vom Land in Höhe von 22 TEUR vereinnahmt werden.

Durch die Corona-Pandemie sind gleichzeitig zahlreiche geplanten Veranstaltungen und Projekte ausgefallen. Dadurch wurde der oben beschriebene Umsatzrückgang nahezu durch corona-bedingt geringere Aufwendungen kompensiert. Darüber hinaus wurden Personalkosten durch nicht besetzte Stellen sowie Mieten aufgrund der Umbaumaßnahmen im Stadthaus I eingespart. Insgesamt verringerten sich die Aufwendungen um rund 511 TEUR gegenüber dem Plan. Somit wird für 2020 nach vorläufiger Hochrechnung ein Jahresüberschuss von rund 155 TEUR erwartet.

Weitere Details entnehmen Sie der beigefügten Aufstellung im Anhang.

I.V.

Denstorff
Stadtbaurat

Anlage:

Quartalsbericht IV/2020