

Anlage A zur V/0755/2021

<u>Kurzüberblick</u>
Nachdem der laufende Managementkontrakt (MMK) mit der eigenbetriebsähnlichen Einrichtung Münster Marketing (V/0901/2016) Ende 2021 ausläuft, wird fristgerecht ein neuer MMK für die Jahre von 2022 bis 2026 vorgelegt.

<u>Ziele/Teilziele/Zielerreichung</u>
Ziel der Managementkontrakte ist es, den jeweiligen Gesellschaften bzw. dem Eigenbetrieb sowie auch dem städtischen Haushalt eine mehrjährige Planungs- und Finanzierungssicherheit zu geben. Insofern sind Hauptadressat der Kontrakte die Stadt Münster einerseits und die eigenbetriebsähnliche Einrichtung andererseits.

<u>Finanzierung</u>						
Produktgruppe:	1502	<i>Stadtmarketing (MM)</i>				
Auswirkungen auf den Ergebnisplan	x	Ja		Nein		
Auswirkungen auf den Finanzplan		Ja	x	Nein		
Im Entwurf des Haushaltsplan 2022 enthalten?		Ja		Nein	x	teilw.
Belastungen in zukünftigen HH-Jahren?	x	Ja		Nein		

<u>Pflichtigkeitsgrad</u>							
Die Maßnahme/Leistung ist	x	vollständig pflichtig		überwiegend pflichtig		überwiegend freiwillig	vollständig freiwillig
<i>Die Pflichtigkeit ergibt sich aus dem Public Corporate Governance Kodex der Stadt Münster.</i>							