

Öffentliche **Beschluss**vorlage

Betrifft

Wirtschaftsplan 2022 von Münster Marketing

Beratungsfolge

27.10.2021	Ausschuss für Personal, Digitalisierung, Organisation, Sicherheit und Ordnung	Vorberatung
03.11.2021	Betriebsausschuss Münster Marketing	Vorberatung
09.11.2021	Ausschuss für Wohnen, Liegenschaften, Finanzen und Wirtschaft	Vorberatung
10.11.2021	Hauptausschuss	Vorberatung
10.11.2021	Rat	Entscheidung

Beschlussvorschlag:

Der anliegende Wirtschaftsplan 2022 für Münster Marketing wird beschlossen.

- a) Der Erfolgsplan 2022 weist Erträge in Höhe von 4.064.211 Euro und Aufwendungen in Höhe von 4.064.211 Euro auf.
- b) Der Vermögensplan 2022 hat ein Gesamtvolumen von 8.000 Euro an Auszahlungen und 9.000 Euro an Deckungsmitteln.
- c) Die Stellenübersicht 2022 weist 33,72 Stellen für tariflich Beschäftigte und nachrichtlich 1,00 Beamtenstelle aus.

Begründung:

Hiermit wird der Wirtschaftsplan 2022 für Münster Marketing vorgelegt.

Münster Marketing wird seit dem 01.07.2001 als eigenbetriebsähnliche Einrichtung geführt. Für Münster Marketing ist nach den Vorschriften der Eigenbetriebsverordnung ein Wirtschaftsplan, bestehend aus dem Erfolgsplan, dem Vermögensplan und der Stellenübersicht, aufzustellen. In der mittelfristigen Betrachtung weist der Wirtschaftsplan von Münster Marketing in den Jahren 2022 bis 2026 ein ausgeglichenes Ergebnis aus.

Besonderheiten 2022

- Zielvereinbarung (Managementkontrakt)

Zwischen der Stadt Münster und Münster Marketing wird für die Jahre 2022 bis 2026 eine Zielvereinbarung abgeschlossen (V/0755/2021). Der vorliegende Wirtschaftsplan basiert auf dieser Zielvereinbarung.

I.V.
gez. Denstorff
Stadtbaurat

Anlage:
Wirtschaftsplan