

Anlage A zur V/0113/2022

Kurzüberblick

Die Kampagne „Münster schenkt aus“ dient zum einem dazu, städtische Bäume in den Sommermonaten zusätzlich mit Wasser zu versorgen und zum anderen, die Bevölkerung für dieses Thema zu sensibilisieren und sich damit aktiv an der Erhaltung des Grüns zu beteiligen.

Ziele/Teilziele/Zielerreichung

Leitorientierung aus dem ISM-Prozess:

- Wir werden Münster zu einer Stadt mit höchster Lebens- und Erlebnisqualität weiterentwickeln: mit hoher Umwelt- und Naturqualität

Entwicklungsziele der Nachhaltigkeitsstrategie Münster 2030

- In Münster bleiben die natürlichen Lebensgrundlagen erhalten und die biologische Vielfalt ist verbessert
- Die Frei,- Grün- und Forstflächen werden umweltgerecht bewirtschaftet und besser vernetzt

Finanzierung

Produktgruppe:	Nr. der PG	Bezeichnung der PG					
Auswirkungen auf den Ergebnisplan			Ja				
Auswirkungen auf den Finanzplan					Nein		
Im beschlossenen (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?					Nein		
Im Entwurf des (Nachtrags-)Haushaltsplan JJJJ enthalten?					Nein		
Belastungen in zukünftigen HH-Jahren?					Nein		
Bereits veranschlagt?			Ja				

Pflichtigkeitsgrad

Die Maßnahme/Leistung ist							vollständig freiwillig
---------------------------	--	--	--	--	--	--	------------------------

Unmittelbare, grundsätzliche Relevanz für Querschnittsthemen (Demographie, Gleichstellung, Inklusion, Klimaschutz, Migration)

Mit der Kampagne „Münster schenkt aus“ werden die Querschnittsthemen Natur-, Umwelt-, Klimaschutz und Klimaanpassung sowie Nachhaltigkeit hinsichtlich einer verantwortungsvollen und zukunftsweisenden Erhaltung eines gesunden Baumbestandes im Stadtgebietes maßgeblich berührt.