

## Anlage A zur V/0009/2023

### Kurzüberblick

Mit der jährlichen und zunehmend etablierten Kampagne „Stadtradeln“ fördert die Stadt Münster das umweltfreundliche Mobilitätsverhalten ihrer Bürgerinnen und Bürger. Ziel ist es, dass weitere Nutzergruppen die Vorteile des Rads als urbanes Alltagsverkehrsmittel für sich entdecken. Dadurch soll ein Beitrag zur nachhaltigen Stadtentwicklung und zum Klimaschutz geleistet sowie die Leezenkultur in der Stadt gefestigt werden.

### Ziele/Teilziele/Zielerreichung

Mit der Vorlage wird folgendes Ziel aus dem ISM-Prozess verfolgt:

- Wir werden Münster zu einer Stadt mit höchster Lebens- und Erlebnisqualität weiterentwickeln:
  - mit hoher Umwelt- und Naturqualität
  - mit breitem Freizeit- und Sportangebot
  - mit hohem Wohnwert, Familienfreundlichkeit und sozialer Balance in der Stadtgesellschaft

Zur Erreichung des Teilziels ist ein jährlicher finanzieller Bedarf von 12.000,- € einkalkuliert.

### Finanzierung

Produktgruppe:	1201	Bereitstellung von Verkehrsflächen und -anlagen				
Auswirkungen auf den Ergebnisplan	x	Ja		Nein		
Auswirkungen auf den Finanzplan		Ja	x	Nein		
Im beschlossenen Haushaltsplan 2023 enthalten?	x	Ja		Nein		teilw.
Belastungen in zukünftigen HH-Jahren?	x	Ja		Nein		
Bereits veranschlagt?	x	Ja		Nein		

### Pflichtigkeitsgrad

Die Maßnahme/Leistung ist		vollständig pflichtig	überwiegend pflichtig	überwiegend freiwillig	x	vollständig freiwillig
Die jährliche Kampagne schafft einen Anreiz, sich bewusst mit dem Thema Mobilität auseinanderzusetzen, kann dadurch im positiven Sinne einen Einfluss auf das individuelle Mobilitätsverhalten nehmen und leistet somit einen Beitrag zum Masterplanprozess Mobilität Münster 2035+ und dem Masterplan 100% Klimaschutz.						

### Unmittelbare, grundsätzliche Relevanz für Querschnittsthemen (Demographie, Gleichstellung, Inklusion, Klimaschutz, Migration)

Die Querschnittsthemen Nachhaltigkeit und Klimaschutz werden durch die Durchführung der Kampagne STADTRADELN maßgeblich tangiert.