

Anlage A zur V/0487/2023

Kurzüberblick

Mit der Vorlage wird der Jahresabschluss von Münster Marketing für das Wirtschaftsjahr 2022 vorgelegt.

Ziele/Teilziele/Zielerreichung

Bekanntmachung der Ergebnisse aus dem Jahresabschluss für das Wirtschaftsjahr 2022 und Feststellung durch den Rat. Entlastung des Betriebsausschusses Münster Marketing für das Wirtschaftsjahr 2022.

Finanzierung

Produktgruppe:	1502	Stadtmarketing				
Auswirkungen auf den Ergebnisplan		Ja	X	Nein		
Auswirkungen auf den Finanzplan		Ja	X	Nein		
Belastungen in zukünftigen HH-Jahren?		Ja	X	Nein		

Pflichtigkeitsgrad

Die Maßnahme/Leistung ist	x	vollständig pflichtig	überwiegend pflichtig	überwiegend freiwillig	vollständig freiwillig
Gemäß § 21 EigVO NRW ist der Betrieb verpflichtet, einen Jahresabschluss aufzustellen.					

Unmittelbare, grundsätzliche Relevanz für Querschnittsthemen (Demographie, Gleichstellung, Inklusion, Klimaschutz, Migration)

Keine